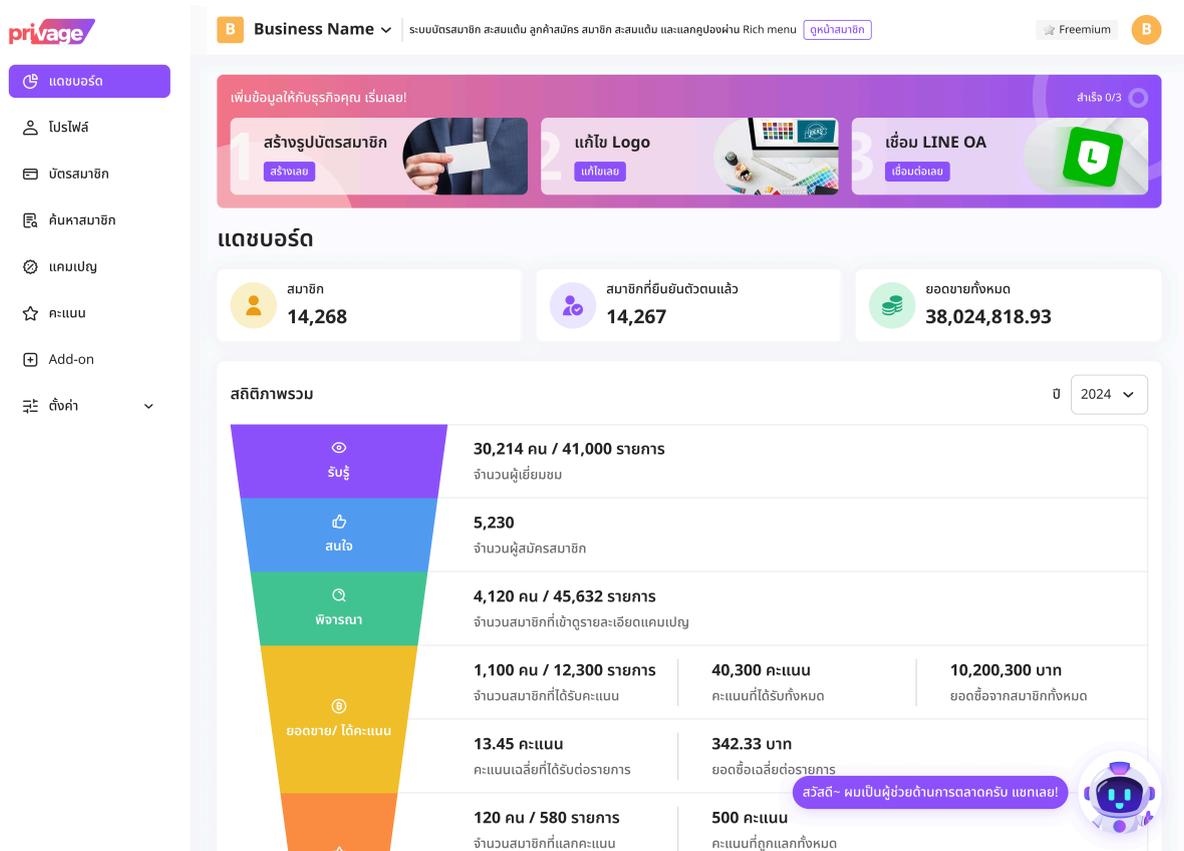


# คู่มือการใช้งาน

## Privage คืออะไร

**Privage (พริเวจ)** คือโซลูชันระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM Solution) สำหรับธุรกิจยุคใหม่ ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถจัดการสมาชิกจำนวนมากได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เรามุ่งมั่นที่จะยกระดับธุรกิจ SME ไทย ให้สามารถเข้าถึง **Loyalty Program Solution** ที่มีคุณภาพในระดับสากล ภายใต้ราคาที่เข้าถึงได้ ด้วยรูปแบบการให้บริการแบบ **Software as a Service (SaaS)** ซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถเริ่มใช้งานระบบของ Privage ได้ฟรีโดยไม่มีอุปสรรคด้านต้นทุน และชำระค่าบริการเพิ่มขึ้นตามปริมาณการใช้งานจริงเมื่อธุรกิจเติบโตและประสบความสำเร็จจากการใช้ระบบ Loyalty Program



คำว่า “Privage” มีรากศัพท์จากคำว่า “Privilege” ซึ่งหมายถึง “สิทธิพิเศษ” หรือ “สิทธิประโยชน์” สะท้อนแนวคิดของระบบที่มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ผ่านกลไกของบัตรสมาชิกและระบบสะสมแต้ม โดยใช้ เบบอร์โทศัพท์เป็นตัวระบุตัวตนเป็นหลัก เหมาะสำหรับธุรกิจในกลุ่ม B2C (Business-to-Consumer)

ระบบของ Privage ถูกพัฒนาให้ทำงานบนแพลตฟอร์มเว็บไซต์ และสามารถเชื่อมต่อกับ Line Official Account (Line OA) ได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีพีเจอร์ทหลักที่ตอบโจทยธุรกิจ ได้แก่

- โพรไฟล์ลูกค้า
- บัตรสมาชิก
- ระบบสะสมคะแนน
- แคมเปญแลกรับ E-Coupon

นอกจากนี้ Privage ยังสามารถเชื่อมต่อกับระบบภายนอกผ่าน **App Connect** เพื่อรองรับ

- การให้คะแนนอัตโนมัติ
- การเข้าสู่ระบบอัตโนมัติ
- การสร้างรายงานอัตโนมัติ

เพื่อรองรับความต้องการด้านการออกแบบ Privage ยังมี **Theme Store** ที่รวบรวมธีมสำเร็จรูปหลากหลายรูปแบบ รองรับหลายประเภทธุรกิจ และสามารถปรับแต่งให้เข้ากับ **CI (Corporate Identity)** และ **โลโก้แบรนด์** ได้อย่างลงตัว

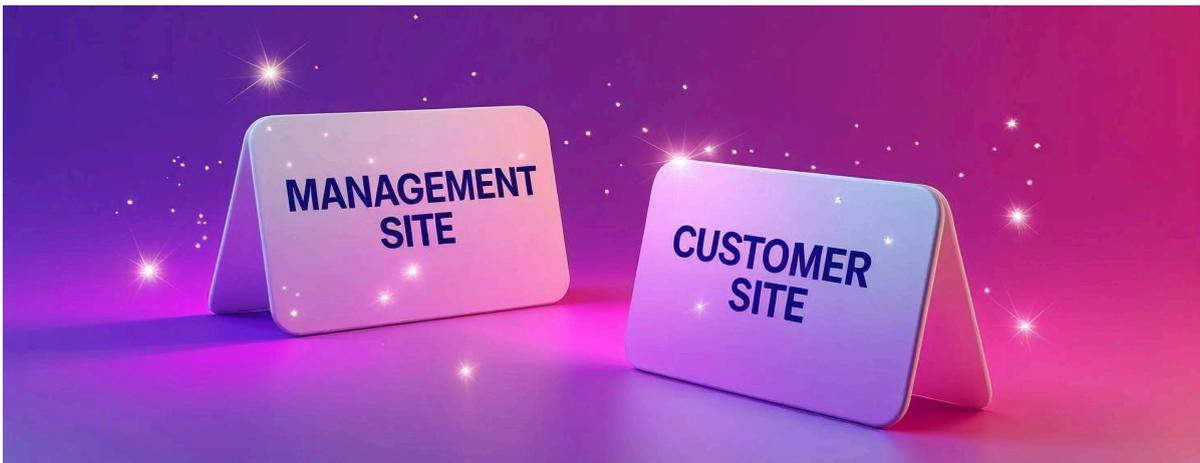
ในอนาคต Privage เตรียมเปิดให้บริการ **Add-on Store** เพื่อให้ธุรกิจสามารถเลือกใช้งานฟีเจอร์เสริมเพิ่มเติมได้อย่างยืดหยุ่น ช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับระบบ Loyalty Program ได้อย่างต่อเนื่อง

---

## ภาพรวมระบบ

พริเวจ ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักของระบบซอฟต์แวร์ ได้แก่ **Management Site** และ **Customer Site** ซึ่งทำหน้าที่รองรับการใช้งานของทั้งฝั่งธุรกิจและฝั่งลูกค้าอย่างครบวงจร

1. Management Site (ส่วนธุรกิจจัดการ)
2. Customer Site (ส่วนสมาชิกใช้งาน)



## Management Site (ส่วนธุรกิจจัดการ)

เป็นระบบสำหรับเจ้าของธุรกิจและผู้ดูแลระบบ ใช้ในการจัดการสมาชิกและบริหารโปรแกรม Loyalty ของธุรกิจ โดยสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่

- **Admin Panel**

ส่วนของผู้ดูแลระบบหลัก ซึ่งมีสิทธิ์เข้าถึงและจัดการข้อมูลทุกฟังก์ชันภายในระบบ เช่น การจัดการโปรไฟล์ลูกค้า บัตรสมาชิก การให้คะแนนสะสม การตั้งค่าแคมเปญแลกรับ E-Coupon ตลอดจนการดูรายงานและสถิติการใช้งานต่าง ๆ

- **Branch Panel**

ส่วนของร้านค้าหรือสาขาย่อย ซึ่งสามารถให้บริการแก่สมาชิกที่ไม่ได้ใช้งานผ่านสมาร์ทโฟน โดยพนักงานหน้าร้านสามารถดำเนินการต่าง ๆ ได้ เช่น การสมัครสมาชิก การให้คะแนน การแลกคะแนน

สะสม รวมถึงการตรวจสอบสถานะบัตรสมาชิกและยอดคะแนนคงเหลือ

## Customer Site (ส่วนสมาชิกใช้งาน)

เป็นระบบสำหรับสมาชิกของธุรกิจ ซึ่งสามารถเข้าถึงผ่านลิงก์ที่เชื่อมต่อกับ **Rich Menu ของ Line Official Account (Line OA)** เพื่อความสะดวกในการใช้งาน โดยไม่จำเป็นต้องเข้าสู่ระบบซ้ำอีกครั้ง สมาชิกสามารถดำเนินการต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง เช่น

- สมัครสมาชิก
- ตรวจสอบคะแนนสะสมคงเหลือ
- ตรวจสอบประวัติการได้รับคะแนน
- ตรวจสอบแคมเปญแลกรับสิทธิพิเศษ
- แลกรับสิทธิพิเศษ (E-Coupon)
- ปรับเปลี่ยนการให้ความยินยอมในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

## ส่วนธุรกิจจัดการ

**Management Site** คือระบบจัดการสมาชิกสำหรับธุรกิจ โดยสามารถใช้งานได้ผ่านทางเว็บไซต์ <https://privageapp.com> หรือ <https://manage.privageapp.com/auth/login>

## Admin Panel

ผู้ดูแลระบบสามารถบริหารจัดการสมาชิกและโปรแกรมสะสมแต้ม (Loyalty Program) ได้ผ่านเว็บไซต์ในรูปแบบ Desktop โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ดังนี้

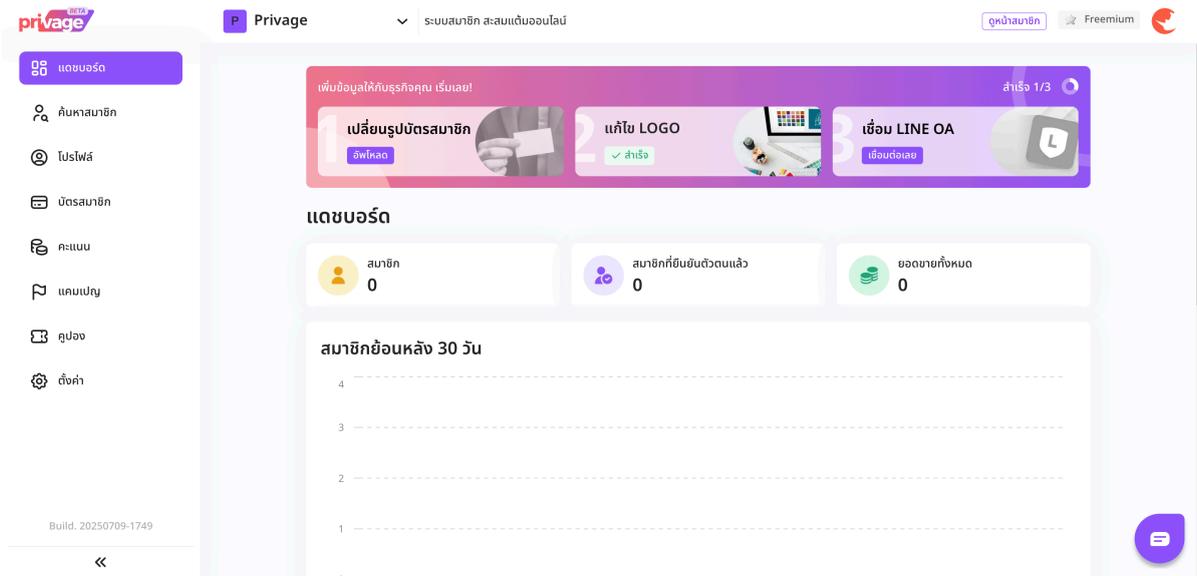
### ฟังก์ชันส่วนการตั้งค่า

- ตั้งค่าทั่วไปของธุรกิจ เช่น ชื่อธุรกิจ รายละเอียดธุรกิจ
- ตั้งค่าการออกแบบ เช่น กำหนดสีหลัก โลโก้ และในอนาคตรวมถึงการตั้งค่าธีม (Theme)
- ตั้งค่าข้อมูลสมาชิก
- ตั้งค่าประเภทบัตรสมาชิก
- ตั้งค่าความยินยอม
- ตั้งค่าข้อตกลงและเงื่อนไข
- ตั้งค่านโยบายความเป็นส่วนตัว
- ตั้งค่าผู้ใช้งานระบบ
- ตั้งค่าสาขา
- เชื่อมต่อกับระบบอื่น ๆ ด้วย App Connect
- ตั้งค่าสัดส่วนคะแนน
- ตั้งค่าเงื่อนไขในการเลื่อนหรือปรับลดระดับของบัตรสมาชิก
- ตั้งค่าแคมเปญสำหรับแลกรับ E-Coupon

### ฟังก์ชันส่วนการจัดการ

- ค้นหาสมาชิก
- จัดการโปรไฟล์สมาชิก
- บัตรสมาชิก

- คะแนนสะสม
- คุปอง



## Branch Panel

ธุรกิจสามารถตั้งค่าระบบเพื่อให้พนักงานดำเนินการแทนสมาชิกที่หน้าสาขาได้ ในกรณีที่สมาชิกไม่สะดวกใช้งานผ่านสมาร์ทโฟนด้วยตนเอง โดยพนักงานสามารถดำเนินการผ่านระบบสมาชิกได้ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- สมัครสมาชิกแทนลูกค้า
- แลกรับคุปองแทนลูกค้า
- ใช้คุปองแทนลูกค้า

นอกจากนี้ ยังสามารถตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ แทนลูกค้าได้ เช่น

- ตรวจสอบสถานะบัตรสมาชิก
- ตรวจสอบคะแนนสะสม
- ตรวจสอบประวัติการสะสมและใช้คะแนน

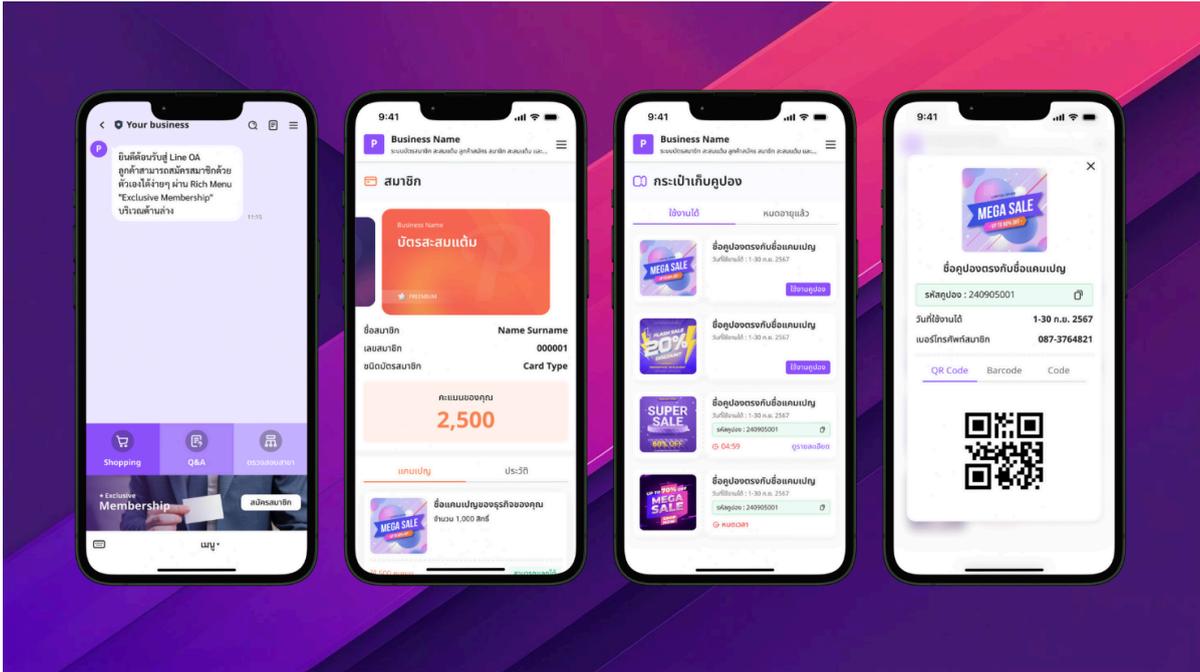
The screenshot displays the 'Privage' Management Site interface. On the left is a navigation menu with options like 'แดชบอร์ด', 'ค้นหาสมาชิก', 'โปรไฟล์', 'บัตรสมาชิก', 'คะแนน', 'แคมเปญ', 'คู่มือ', and 'ตั้งค่า'. The main content area is titled 'ค้นหาสมาชิก' and shows the profile of 'อภิจ สุวรรณรัตน์'. Below the profile is a 'บัตรสมาชิก' (Membership Card) section with details such as 'เลขบัตรสมาชิก: 154848', 'ประเภทบัตร: Standard', and 'คะแนนปัจจุบัน: 66 คะแนน'. There is also a 'แคมเปญ' (Campaign) section showing '10 คะแนนแลกรับพัดลมพกพา'.

ด้วยความสามารถที่ครอบคลุมและยืดหยุ่นของ Management Site ธุรกิจสามารถบริหารจัดการสมาชิกและโปรแกรมสะสมแต้มได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับสมาชิกได้อย่างยั่งยืน

### ส่วนสมาชิกใช้งาน

**Customer Site** คือระบบที่ออกแบบมาเพื่อให้สมาชิกของธุรกิจสามารถเข้าถึงข้อมูลและ Loyalty Program ของธุรกิจได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยไม่จำเป็นต้องติดตั้งแอปพลิเคชันเพิ่มเติม สมาชิกสามารถเข้าถึง Customer Site ผ่านลิงก์ที่เชื่อมต่อกับ Rich Menu ภายใน Line Official Account (Line OA) ของธุรกิจ ซึ่ง

ระบบรองรับการเข้าสู่ระบบแบบอัตโนมัติ (SSO – Single Sign-On) ทำให้ไม่จำเป็นต้องกรอกข้อมูลเพื่อเข้าสู่ระบบซ้ำอีกครั้งในแต่ละครั้งที่เข้าใช้งาน



Customer Site ถูกออกแบบให้มีประสบการณ์ใช้งานที่ง่ายและเป็นมิตรกับผู้ใช้ รองรับการแสดงผลบนมือถืออย่างเต็มรูปแบบ โดยสมาชิกสามารถดำเนินการต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองทุกที่ทุกเวลา ซึ่งครอบคลุมฟังก์ชันสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

## ฟังก์ชันที่สมาชิกสามารถใช้งานได้

- **สมัครสมาชิก**

สมาชิกสามารถลงทะเบียนเข้าใช้งานระบบได้ด้วยตนเองผ่านแบบฟอร์มออนไลน์ที่ใช้งานง่าย พร้อมระบบตรวจสอบข้อมูลพื้นฐานที่ช่วยให้ธุรกิจได้รับข้อมูลสมาชิกที่ถูกต้องและครบถ้วน

- **ตรวจสอบคะแนนสะสมคงเหลือ**

ระบบแสดงจำนวนคะแนนสะสมที่สมาชิกมีอยู่ในปัจจุบันแบบเรียลไทม์ พร้อมทั้งแสดงรายละเอียดของคะแนนที่สามารถใช้แลกรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ ได้

- **ตรวจสอบประวัติการได้รับคะแนน**

สมาชิกสามารถดูประวัติการสะสมคะแนนย้อนหลังได้อย่างชัดเจน เช่น วันที่ทำรายการ ยอดซื้อที่ได้รับคะแนน และรายละเอียดของกิจกรรมหรือแคมเปญที่มีการให้หรือใช้คะแนน

- **ตรวจสอบแคมเปญแลกรับสิทธิพิเศษ**

ระบบจะแสดงรายการแคมเปญหรือรายการส่งเสริมการขายที่เปิดให้สมาชิกสามารถแลกคะแนนเพื่อรับสิทธิพิเศษ เช่น ส่วนลด ของแถม หรือกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ตามเงื่อนไขที่ธุรกิจกำหนด

- **แลกรับสิทธิพิเศษ (E-Coupon)**

สมาชิกสามารถใช้คะแนนสะสมแลกรับสิทธิพิเศษในรูปแบบของคูปองอิเล็กทรอนิกส์ (E-Coupon) ที่สามารถนำไปใช้ที่หน้าร้านหรือในช่องทางที่ธุรกิจระบุไว้ โดยระบบจะแสดงสถานะและวันหมดอายุ

ของคุณอย่างชัดเจน

- **ปรับเปลี่ยนการให้ความยินยอมในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล**

เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) สมาชิกสามารถเข้ามากำหนดหรือแก้ไขการให้ความยินยอมในประเด็นต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง เช่น การยินยอมรับข่าวสาร การเก็บข้อมูลเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นต้น โดยระบบจะแสดงรายการทั้งหมดที่สมาชิกได้ให้ความยินยอมไว้ พร้อมทั้งสามารถถอนความยินยอมได้ทันทีหากต้องการ

**Customer Site** จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับสมาชิกของธุรกิจ โดยให้ความสะดวก โปร่งใส และควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังเป็นช่องทางที่ช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์และลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

---

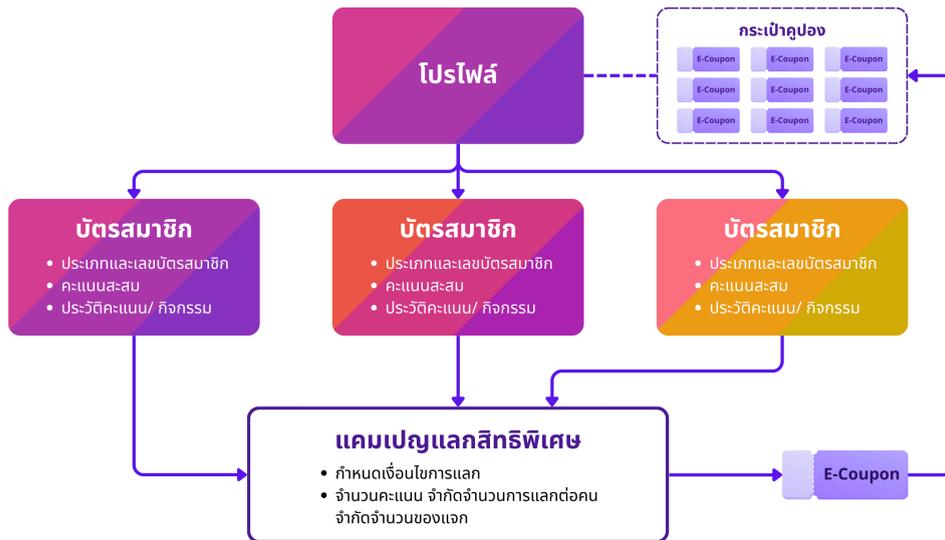
## โครงสร้างระบบ

ระบบ Loyalty Program ของพรีเวจออกแบบจากประสบการณ์นับ 10 ปีที่อยู่ในอุตสาหกรรมมา จนกลายมาเป็น Best practice ในการจัดการ Loyalty Program ที่สามารถตอบโจทย์ธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม และตรงตามวิสัยทัศน์หลักบัญชี โดยระบบจะประกอบด้วยฟังก์ชันหลัก 5 ส่วน ถูกประกอบรวมกัน ได้แก่

- โปรไฟล์และกระเป๋าคุณ
- บัตรสมาชิก
- คะแนนสะสม
- แคมเปญ
- คุณ

## โดยมีความสัมพันธ์ดังรูปต่อไปนี้

- 1 โปรไฟล์ ถือได้หลายบัตรสมาชิก
- 1 โปรไฟล์ มีกระเป๋าคุณของตนเอง
- แต่ละบัตรสมาชิก มีคะแนนสะสมเป็นของตัวเอง
- แคมเปญแลกลสิทธิพิเศษเป็นของระบบ จะแสดงให้แต่ละบัตรสมาชิกเห็นตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้
- เมื่อแลกลสิทธิพิเศษผ่านแคมเปญ จะได้รับ E-Coupon
- E-Coupon จะถูกเก็บไว้ในกระเป๋าคุณของแต่ละโปรไฟล์ที่ถือบัตรสมาชิก



## โปรไฟล์

หมายถึงโปรไฟล์ของสมาชิก โดยจะมีเบอร์โทรศัพท์ที่ได้รับการยืนยันตัวตนผ่าน SMS OTP แล้ว เป็น Key หลักในการระบุความเป็นเจ้าของ โดยประกอบด้วย

- เบอร์โทรศัพท์
- ชื่อ
- นามสกุล
- เพศ
- อายุ
- ข้อมูลอื่นๆ ที่ธุรกิจต้องการ
- กระเป๋าคูปอง

โดย 1 โปรไฟล์จะมี 1 กระเป๋าคูปอง ซึ่งเอาไว้เก็บคูปอง, วอชเชอร์ หรือสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากธุรกิจ

## กระเป๋าคูปอง

ผูกติดกับโปรไฟล์ โดย 1 โปรไฟล์มี 1 กระเป๋าคูปอง ธุรกิจจะมอบ E-Coupon หรือสิทธิประโยชน์ผ่านกระเป๋าใบนี้ ไม่ว่าจะเป็นการมอบผ่านแคมเปญที่กำหนดเงื่อนไขการแลก หรือมอบตรงจากธุรกิจ

## บัตรสมาชิก

บัตรสมาชิกประกอบด้วยข้อมูล

- เลขบัตรสมาชิก
- ประเภทบัตรสมาชิก
- คะแนนสะสม
- ประวัติคะแนน และกิจกรรมที่เกิดขึ้นกับบัตรสมาชิกใบนั้นๆ

ดังนั้น 1 โปรไฟล์ จึงสามารถถือบัตรสมาชิกจำนวนกี่ใบก็ได้ หรือไม่ถือก็ได้เช่นกัน

## คะแนนสะสม

คะแนนสะสมจากถูกบันทึกเป็นของแต่ละบัตรสมาชิก ในรูปแบบการบันทึกทางบัญชี นั่นคือไม่สามารถลบรายการได้ออกได้จากระบบ ทำได้เพียงบันทึกไปข้างหน้าเพื่อให้เห็นประวัติกิจกรรม ได้แก่

- บันทึกได้รับคะแนน
- บันทึกใช้คะแนน
- บันทึก void (ทำให้เป็นโมฆะ)

สามารถดูรายการการบันทึกคะแนนได้ในบัตรสมาชิกแต่ละใบ หรือหน้ารวมรายการคะแนน

## แคมเปญ

หรือแคมเปญแลกลิทธิพิเศษ เป็นส่วนหนึ่งของระบบ โดย Admin สามารถสร้างแคมเปญ ภายใต้เงื่อนไขต่างๆได้ เช่น

- จำกัดจำนวนในการแลกต่อบัตรสมาชิก
- จำกัดจำนวนในการแลกตลอดทั้งแคมเปญต่อบัตรสมาชิก
- จำกัดจำนวนของแจกทั้งหมด
- แลกได้เฉพาะบางประเภทบัตรสมาชิก
- จำนวนคะแนนที่ใช้แลก

เมื่อแลกแล้วจะได้รับ E-Coupon เก็บลง "กระเป๋าкупอง" ของแต่ละโปรไฟล์ที่ถือบัตรสมาชิก ในอนาคตสามารถเปลี่ยนจาก E-Coupon เป็นรูปแบบอื่นๆได้ผ่าน Add-on Store เช่น แลกแล้วได้รับการจัดส่งของ แลกแล้วชำระเงินเพิ่มเติม

## คูปอง

คูปองมีด้วยกัน 2 รูปแบบ

- คูปองที่ Generate จากระบบภายใน
- คูปองที่นำเข้าจากภายนอก เช่น E-Coupon Central หรือ Starbuck

โดยทั้งคู่จะถูกนำไปแจกผ่านพีเจอรอื่นๆของ Loyalty Program เช่น พีเจอรแคมเปญ หรือ พีเจอรมอบคูปองไปยังกระเป๋าสมาชิกโดยตรง

## รูปแบบการให้คะแนน

รูปแบบการให้คะแนนประกอบด้วย 2 รูปแบบด้วยกัน ได้แก่

- ให้ผ่าน Management Site หรือ Customer service Site ที่ละรายการ
- ให้อัตโนมัติผ่านการเชื่อมระบบกับ Point of sale (POS)

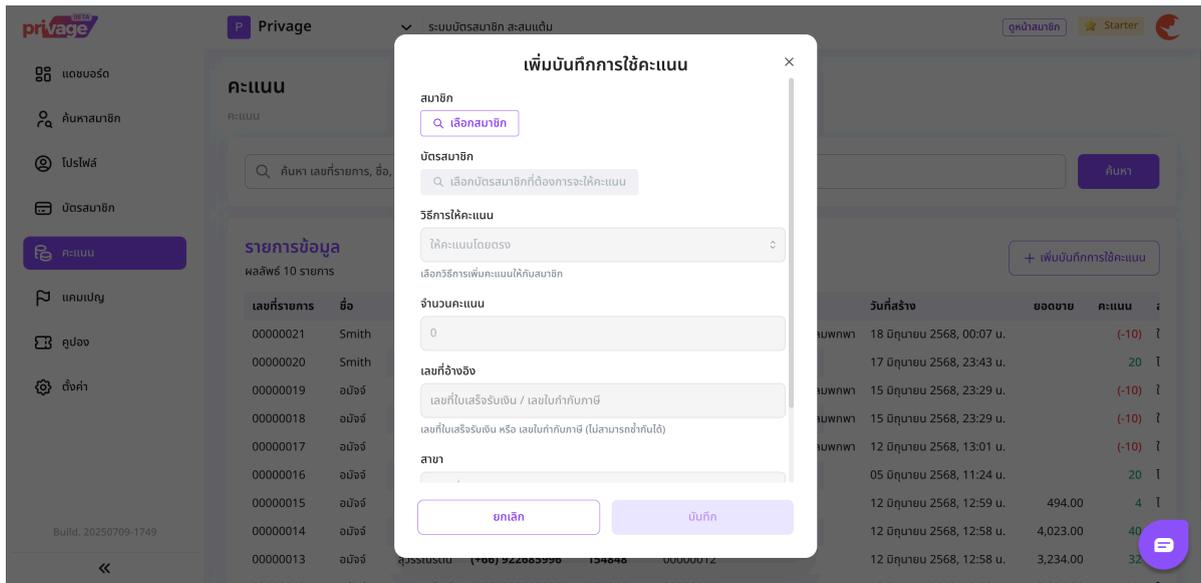
**ให้ผ่าน Management Site หรือ Customer service Site ที่ละรายการ**

สามารถให้ได้ 2 ช่องทาง ได้แก่

## ให้ผ่านรายการคะแนน ในเมนู "คะแนน"

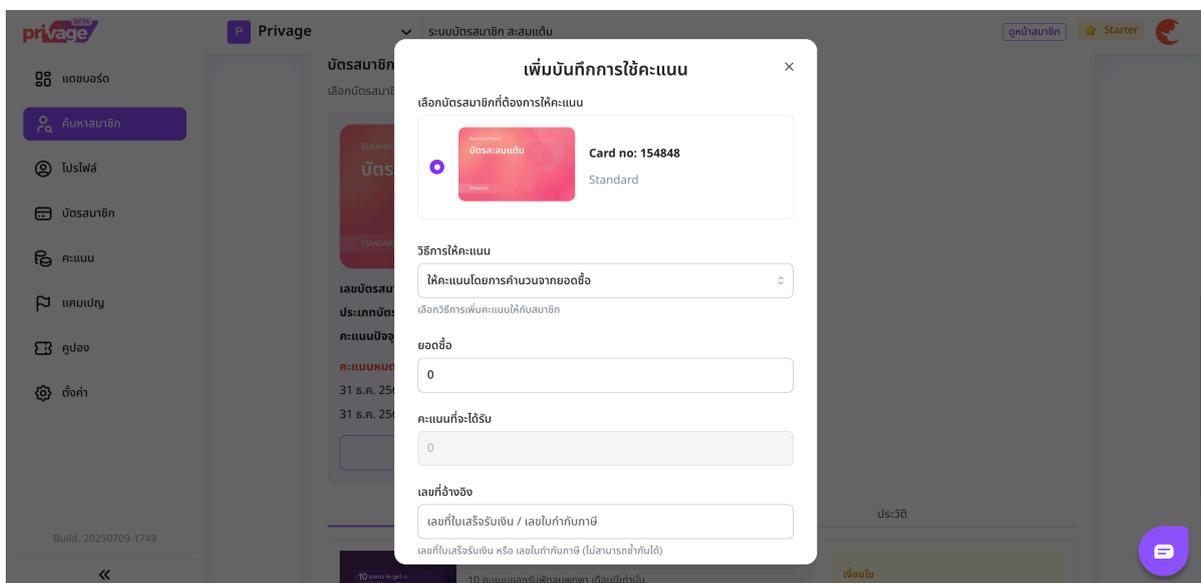
ผู้ดูแลระบบสามารถกรอกข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ ยอดขาย และเลขที่ใบเสร็จ (หากมี) ลงในระบบ ซึ่งระบบ จะทำการคำนวณคะแนนสะสมโดยอ้างอิงจากสัดส่วนที่ตั้งค่าไว้ล่วงหน้า และดำเนินการส่งคะแนนให้แก่ลูกค้า โดยอัตโนมัติ หรือหากเป็นการเพิ่มคะแนนโดยตรง สมาชิกก็จะได้รับคะแนนตามนั้นเช่นกัน

ในกรณีที่หมายเลขโทรศัพท์ที่กรอกยังไม่ได้ลงทะเบียนเป็นสมาชิก ระบบจะทำการจัดเก็บคะแนนไว้กับ หมายเลขโทรศัพท์ดังกล่าวชั่วคราว และเมื่อลูกค้าดำเนินการยืนยันตัวตนว่าเป็นเจ้าของหมายเลขนั้น ระบบ จะแสดงคะแนนสะสมย้อนหลังทั้งหมดที่เกี่ยวข้องให้แก่ลูกค้าโดยทันที



## ให้ผ่านพีเจอาร์ค้นหาสมาชิก สามารถใช้งานผ่านหน้าสาขา

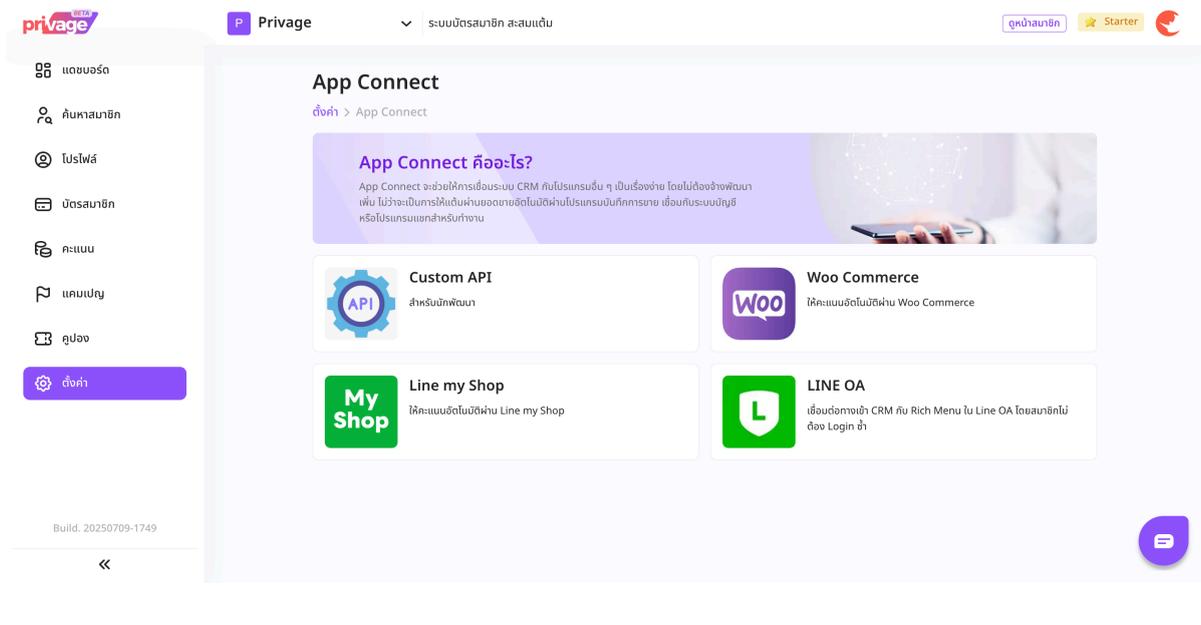
ผู้ดูแลระบบของแต่ละสาขาสามารถค้นหาข้อมูลสมาชิกจากหมายเลขโทรศัพท์ จากนั้นเลือกบัตรสมาชิกที่ต้องการมอบคะแนน โดยสามารถกรอกยอดขายหรือจำนวนคะแนนที่ต้องการมอบให้ได้โดยตรงผ่านระบบ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้น สมาชิกจะได้รับคะแนนสะสมทันทีผ่านระบบแบบเรียลไทม์



# ให้อัตโนมัติผ่านการเชื่อมระบบกับ Point of sale (POS)

พริเวจมีความตั้งใจที่จะให้การเชื่อมระบบเพื่อให้คะแนนอัตโนมัติจากจุดบันทึกการขาย (Point of Sale : POS) เนื่องจากเราพบว่าธุรกิจ 99% ที่เชื่อมระบบเพื่อให้คะแนนอัตโนมัตินั้นประสบความสำเร็จในการทำ Loyalty Program กับลูกค้าประจำ เนื่องจากไม่เพิ่ม Operation ในการทำงานหน้าร้าน หรือภาพรวม

พริเวจพัฒนาตัวเองตลอดเวลา เรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มจำนวนแอปฯ ในการเชื่อมต่อกับ POS มากที่สุดที่เป็นไปได้ โดยปัจจุบันในแพ็คเกจ **Starter** สามารถเชื่อมกับ Line my Shop และ Woo commerce เพื่อให้คะแนนอัตโนมัติแบบ real time รวมถึงการ void รายการการสะสมคะแนนจากการยกเลิกออเดอร์อีกด้วย

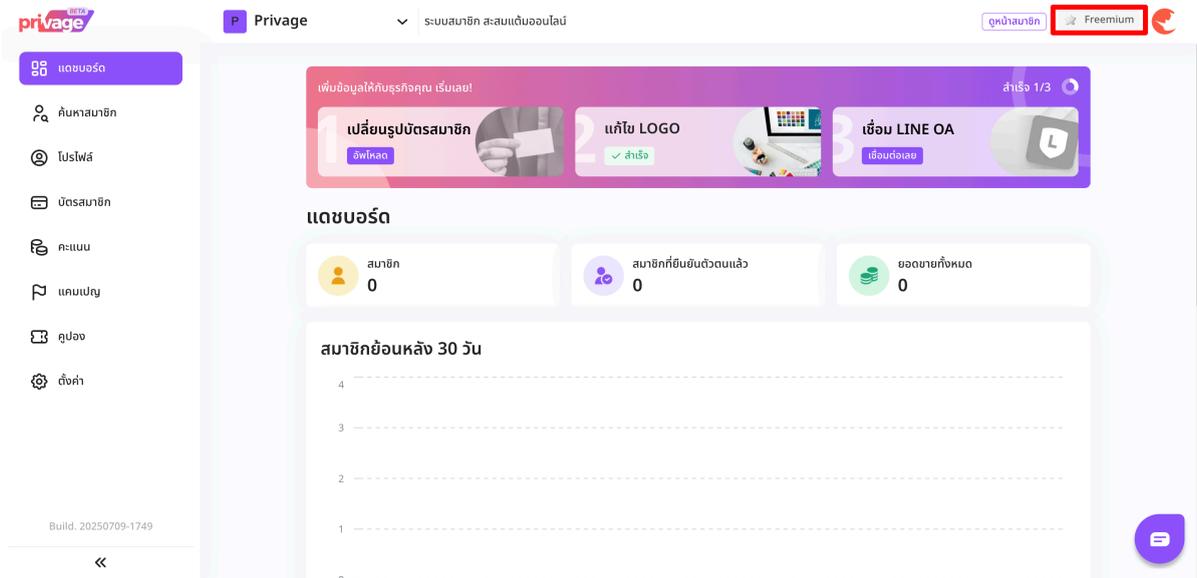


## ค่าใช้จ่ายและการชำระเงิน

เมื่อธุรกิจใช้งาน Freemium ฟรีพร้อมเครดิต SMS OTP ฟรีสูงสุด 20 เครดิตต่อเดือนมาได้สักระยะ และมีปริมาณการใช้งานของสมาชิกมากขึ้น ธุรกิจสามารถอัปเกรดแผนเพื่อเข้าถึงฟีเจอร์ของระบบได้มากขึ้น รวมถึงเติมเครดิต SMS OTP ในกรณีที่สมาชิกใหม่มากกว่าเครดิตที่แถมฟรีต่อเดือน โดยค่าใช้จ่ายในการใช้งานของพริเวจแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

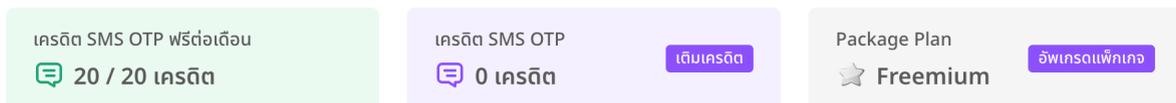
- แพ็คเกจเติมเครดิต SMS OTP
- แพ็คเกจรายปี

ธุรกิจสามารถตรวจสอบได้ที่บริเวณปุ่มชวามของธุรกิจที่แสดงแพ็คเกจแรก Freemium



เมื่อเข้ามาบริเวณบนสุดของหน้ารายการชำระเงินจะพบกล่อง 3 กล่อง ได้แก่

- **เครดิต SMS OTP ฟรี**  
โดยระบบจะเติมให้สูงสุด 20 เครดิตต่อเดือน และจะหักเครดิตในส่วนนี้ก่อนเสมอ
- **เครดิต SMS OTP เต็มเงิน**  
เป็นเครดิตที่จะถูกนำมาใช้หากโควตาเครดิตฟรีต่อเดือนหมด สมาชิกใหม่จะไม่สามารถสมัครเพื่อใช้งานได้หากเครดิตหมด
- **Package Plan รายปี**  
ธุรกิจจะสามารถเข้าถึงฟีเจอร์ใหม่ๆ ในการจัดการ Loyalty Program ได้จากการอัปเดตแผนในส่วนนี้



## เครดิต SMS OTP เต็มเงิน

เนื่องจาก Privage เป็นระบบ Loyalty Program ด้วยเบอร์โทรศัพท์ ทำให้การยืนยันตัวตนผ่าน SMS OTP มีความจำเป็น เนื่องจากการยืนยันตัวตนที่ง่ายที่สุด สมาชิกทุกคนจำเบอร์โทรศัพท์ของตนเองได้ เนื่องจากการจำเป็นต้องใช้ในการทำธุรกรรมออนไลน์แทบทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นธนาคาร หรือบริการของรัฐ ทำให้การบอกเบอร์โทรศัพท์เพื่อสะสมคะแนน หรือระบุตัวตนสมาชิกนั้นเป็นวิธีที่ง่ายและสะดวกที่สุด อีกทั้งยังสามารถ cross platform บน Smartphone ได้อีกด้วย

เครดิต SMS OTP เริ่มต้นที่ 500 บาท ยิ่งซื้อปริมาณเยอะ ราคาต่อเครดิตยิ่งถูกลง (ราคาขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า) ในขณะที่เมื่อลูกค้ายืนยันตัวตน ระบบก็จะหักเครดิตออกในปริมาณที่ต่างกันตามแต่ละประเทศที่สมาชิกใช้งาน เช่น ประเทศไทย จำนวน 1 เครดิต ต่อการยืนยันตัวตน 1 ครั้ง

หากเครดิต SMS OTP หมด ลูกค้าใหม่จะไม่สามารถสมัครสมาชิกได้ ระบบจะแจ้งว่าปิดปรับปรุงชั่วคราวในหน้า Customer Site

## แพ็คเกจเติมเงินสำหรับเครดิต SMS

เครดิต SMS สำหรับให้สมาชิกยืนยันตัวตนผ่านเบอร์โทรศัพท์

|                    | Starter #1                          | Starter #2                          | Starter #3                          | Starter #4                          |
|--------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ราคาต่อเครดิต      | 500 บาท                             | 1,000 บาท                           | 2,000 บาท                           | 5,000 บาท                           |
| จำนวนเครดิตที่ได้  | 100 สตางค์                          | 80 สตางค์                           | 70 สตางค์                           | 60 สตางค์                           |
| จำนวนเครดิตที่ได้  | 500                                 | 1,250                               | 2,857                               | 8,333                               |
| อายุการใช้งาน      | 12 เดือน                            | 12 เดือน                            | 12 เดือน                            | 24 เดือน                            |
| รายงานการใช้เครดิต | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                    | <a href="#">เลือกแพ็คเกจนี้</a>     | <a href="#">เลือกแพ็คเกจนี้</a>     | <a href="#">เลือกแพ็คเกจนี้</a>     | <a href="#">เลือกแพ็คเกจนี้</a>     |

|                    | Plus #1                             | Plus #2                             | Plus #3                             | Plus #4                             |
|--------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ราคาต่อเครดิต      | 10,000 บาท                          | 30,000 บาท                          | 60,000 บาท                          | 100,000 บาท                         |
| ราคาต่อเครดิต      | 50 สตางค์                           | 45 สตางค์                           | 40 สตางค์                           | 35 สตางค์                           |
| จำนวนเครดิตที่ได้  | 20,000                              | 66,667                              | 150,000                             | 285,714                             |
| อายุการใช้งาน      | 24 เดือน                            | 24 เดือน                            | 24 เดือน                            | 24 เดือน                            |
| รายงานการใช้เครดิต | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|                    | <a href="#">เลือกแพ็คเกจนี้</a>     | <a href="#">เลือกแพ็คเกจนี้</a>     | <a href="#">เลือกแพ็คเกจนี้</a>     | <a href="#">เลือกแพ็คเกจนี้</a>     |

ตารางเปรียบเทียบการใช้ 1 SMS OTP ต่อเครดิต ในแต่ละประเทศที่เปิดให้บริการ

|   |          |
|---|----------|
|  ประเทศไทย (+66) | 1 เครดิต |
|---|----------|

### แพ็คเกจแพลนรายปี

ชำระเงินรายปีกับพริเวจ เพื่อเข้าถึงฟีเจอร์ในการจัดการ Loyalty Program ที่มากขึ้น โดยในแพ็คเกจ Starter นั้น ธุรกิจจะสามารถเข้าถึง

- ผู้ดูแลระบบไม่เกิน 5 คน
- ระบบสาขา
- ตั้งค่าเงื่อนไขการขึ้นและลงของระดับบัตรสมาชิก

- คะแนนหมดอายุราย 2 ปีปฏิทิน
- เชื่อมต่อ Woo - Commerce
- เชื่อมต่อ Line my Shop
- เชื่อมต่อ Line Notification ว่าได้รับคะแนน ผ่าน Line Messaging API

## แพ็คเกจและราคา

ธุรกิจสามารถอัปเกรดแพ็คเกจให้สูงขึ้น เพื่อให้สามารถใช้งานฟีเจอร์มากขึ้นได้ดังนี้

|  |  |
|--|--|
| <div style="background-color: #fff; border-radius: 15px; padding: 20px; width: 80%; margin: 0 auto;"> <h3 style="margin: 0;">Freemium</h3> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin: 10px 0;"> </div> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #4a69bd;">ฟรี</p> <div style="background-color: #d9e1f2; border-radius: 10px; padding: 5px; margin: 10px 0; width: 80%; margin: 0 auto;">ใช้งานแพ็คเกจนี้อยู่</div> <p style="font-size: 12px; margin: 10px 0;">ฟีเจอร์พื้นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ เชื่อมต่อกับ Rich Menu ของ Line OA</li> <li>✓ สมัครสมาชิกด้วยเบอร์โทรศัพท์</li> <li>✓ สมาชิกยืนยันตัวตนด้วย OTP โดยคิดค่าเครดิต SMS แยก</li> <li>✓ ปรับ Logo รูปบัตรสมาชิก และตั้งคำอธิบายพื้นฐาน</li> <li>✓ โพรไฟล์สมาชิก</li> <li>✓ บัตรสมาชิก</li> <li>✓ สะสมคะแนน</li> <li>✓ แคมเปญแลก E-Coupon</li> <li>✓ ความยินยอม</li> </ul> <hr style="border: 0.5px solid #ccc; margin: 10px 0;"/> <div style="display: flex; align-items: center; margin: 10px 0;"> <span style="font-size: 12px;">เครดิต SMS OTP</span> </div> <div style="background-color: #d9ead3; border-radius: 10px; padding: 5px; margin: 10px 0; width: 80%; margin: 0 auto;">ฟรี 20 เครดิตต่อเดือน</div> </div> | <div style="background-color: #fff; border-radius: 15px; padding: 20px; width: 80%; margin: 0 auto;"> <h3 style="margin: 0;">Starter</h3> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin: 10px 0;"> </div> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #4a69bd;">1,900 บาท/ปี</p> <div style="background-color: #4a69bd; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; margin: 10px 0; width: 80%; margin: 0 auto;">กดเพื่ออัปเกรดแพ็คเกจ</div> <p style="font-size: 12px; margin: 10px 0;">ทุกฟังก์ชันใน Freemium</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ระบบสาขา</li> <li>✓ บัตรสมาชิกหลายระดับ</li> <li>✓ ตั้งค่าเงื่อนไขขึ้นและลงระดับบัตรสมาชิก (เร็ว ๆ นี้)</li> <li>✓ คะแนนหมดอายุราย 2 ปีปฏิทิน (เร็ว ๆ นี้)</li> <li>✓ เชื่อมต่อ Woo-Commerce (เร็ว ๆ นี้)</li> <li>✓ เชื่อมต่อ Line my Shop (เร็ว ๆ นี้)</li> <li>✓ เชื่อมต่อ Line notification ได้รับคะแนน (เร็ว ๆ นี้)</li> </ul> <hr style="border: 0.5px solid #ccc; margin: 10px 0;"/> <div style="display: flex; align-items: center; margin: 10px 0;"> <span style="font-size: 12px;">เครดิต SMS OTP</span> </div> <div style="background-color: #d9ead3; border-radius: 10px; padding: 5px; margin: 10px 0; width: 80%; margin: 0 auto;">ฟรี 20 เครดิตต่อเดือน</div> </div> |
|--|--|

ฟรีเวจพัฒนาและส่งมอบฟีเจอร์ใหม่ๆ ให้กับธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ หากมีการอัปเกรดแพ็คเกจระหว่างปี ระบบจะคำนวณออกมาเป็นค่าใช้จ่ายรายวัน ธุรกิจชำระเพียงส่วนต่างที่อัปเกรดขึ้น จึงไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับการอัปเกรด

## ธุรกิจสมัคร

ธุรกิจสามารถสมัครใช้งานระบบ Loyalty Program ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายผ่านแพ็คเกจ **Freemium** โดยสามารถลงทะเบียนและเข้าสู่ระบบได้ที่ <https://manage.privageapp.com/auth/login> หรือเข้าเว็บไซต์และกดปุ่ม "เข้าสู่ระบบ" บริเวณขวาบน ซึ่งทุกธุรกิจที่อยู่ในแพ็คเกจ Freemium จะได้รับ **เครดิต SMS OTP ฟรี สูงสุด 20 เครดิตต่อเดือน** และสามารถเข้าถึงฟีเจอร์พื้นฐานที่เพียงพอต่อการเริ่มต้นใช้งานระบบ Loyalty Program ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- เชื่อมต่อ Rich Menu กับ Line Official Account (Line OA)
- ระบบลงทะเบียนสมาชิกด้วยหมายเลขโทรศัพท์
- ระบบยืนยันตัวตนของสมาชิกผ่าน SMS OTP

- การตั้งค่าและปรับเปลี่ยนสีหลักและโลโก้ของธุรกิจในระดับพื้นฐาน
- ระบบจัดการโปรไฟล์สมาชิก
- ระบบบัตรสมาชิก
- ระบบสะสมคะแนน
- ระบบแคมเปญสำหรับแลกรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ E-Coupon
- การตั้งค่าความยินยอม ข้อตกลงและเงื่อนไข และนโยบายความเป็นส่วนตัว

แพ็คเกจ **Freemium** นี้เหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการเริ่มต้นใช้งานระบบ Loyalty Program ได้อย่างง่ายดายและคุ้มค่า โดยไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายเริ่มต้น

## แพลงและราคา

ค่าใช้จ่ายฟรีแ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ค่าแพคเกจรายปี และ ค่า SMS OTP สำหรับสมาชิกยืนยันตัวตน

### Freemium



ฟรี

- ☆ **ฟีเจอร์พื้นฐาน**
- ✓ เชื่อมต่อกับ Rich Menu ของ Line OA
- ✓ สมัครสมาชิกด้วยเบอร์โทรศัพท์
- ✓ สมาชิกยืนยันตัวตนด้วย OTP โดยคิดค่าเครดิต SMS แยก
- ✓ ปรับ Logo รูปบัตรสมาชิก และตั้งค่าสีพื้นฐาน
- ✓ โปรไฟล์สมาชิก
- ✓ บัตรสมาชิก
- ✓ สะสมคะแนน
- ✓ แคมเปญแลกรับ E-Coupon
- ✓ ความยินยอม

📧 **เครดิต SMS OTP**

ฟรี 20 เครดิตต่อเดือน

### Startup



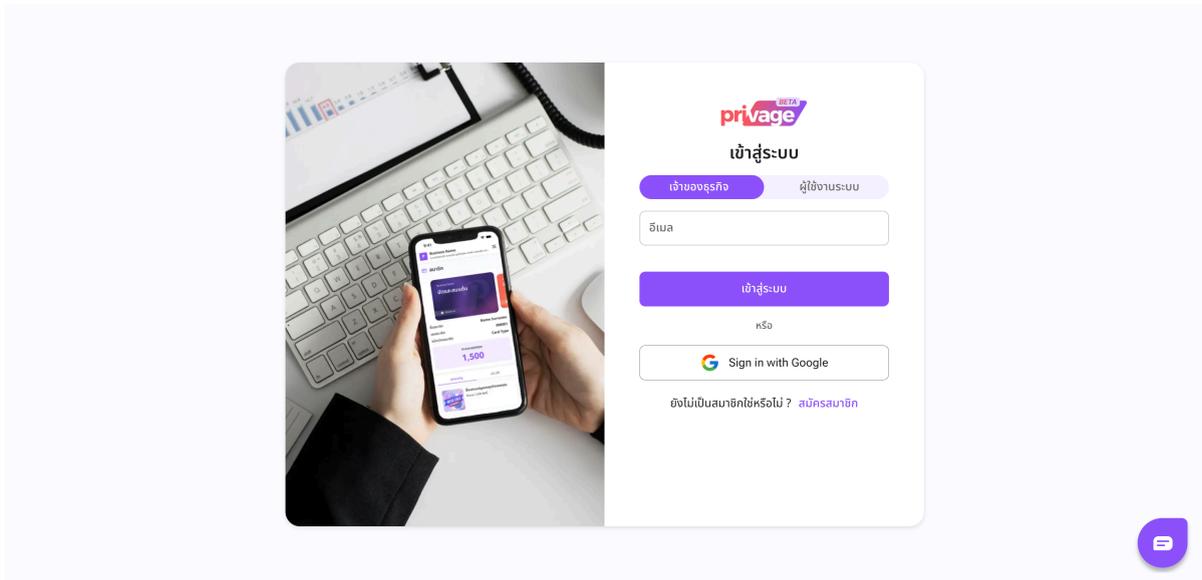
1,900 บาท/ปี

- ☆ **ทุกฟังก์ชันใน Freemium**
- ✓ ระบบสาขา
- ✓ บัตรสมาชิกหลายระดับ
- ✓ ตั้งค่าเงื่อนไขขึ้นและลงระดับบัตรสมาชิก (เร็ว ๆ นี้)
- ✓ คะแนนหมดอายุราย 2 ปีปฏิทิน (เร็ว ๆ นี้)
- ✓ เชื่อมต่อ Woo-Commerce (เร็ว ๆ นี้)
- ✓ เชื่อมต่อ Line my Shop (เร็ว ๆ นี้)
- ✓ เชื่อมต่อ Line notification ได้รับคะแนน (เร็ว ๆ นี้)

📧 **เครดิต SMS OTP**

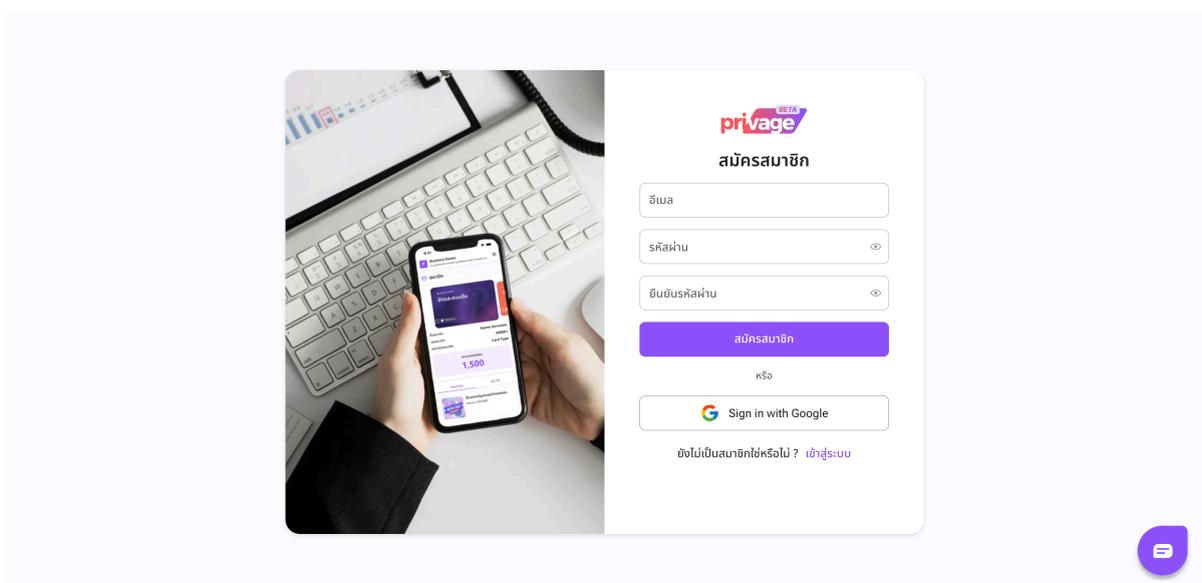
ฟรี 20 เครดิตต่อเดือน

กดปุ่ม "สมัครสมาชิก" บริเวณล่างสุดเพื่อลงทะเบียน จะพบหน้าสมัครสมาชิก



เมื่อเข้ามายังระบบจะพบหน้าเข้าสู่ระบบหรือลงทะเบียน โดยธุรกิจสามารถเลือกที่จะลงทะเบียนได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

- ลงทะเบียนด้วยอีเมล
- ลงทะเบียนด้วย "Sign in with Google"



เมื่อเข้าสู่หน้าสมัครสมาชิก ให้กรอกอีเมลและรหัสผ่านของคุณ หรือเลือก "Sign in with Google" เพื่อลงทะเบียน

ในกรณีลงทะเบียนด้วยอีเมล ระบบจะส่ง OTP ผ่าน Email เพื่อยืนยันความเป็นเจ้าของ Email อีกครั้ง ให้นำเลข 6 หลักมากรอกในระบบเพื่อยืนยันตัวตน ในขณะที่ Sign in with Google จะข้ามขั้นตอนนี้ไปขั้นตอนต่อไป



member@mail.privageapp.com  
to me

5:27 PM (19 minutes ago) ☆ 😊 ↶ ⋮

## การยืนยันการเข้าสู่ระบบ

สวัสดีคุณ , Amad Suwannarat

โปรดใช้รหัสผ่านครั้งเดียว (OTP) ต่อไปนี้หรือกดลิงก์ที่รหัสผ่านครั้งเดียว เพื่อเข้าสู่ระบบ :

**351649**

Ref code : IRQF

รหัสนี้จะหมดอายุใน 30 นาที

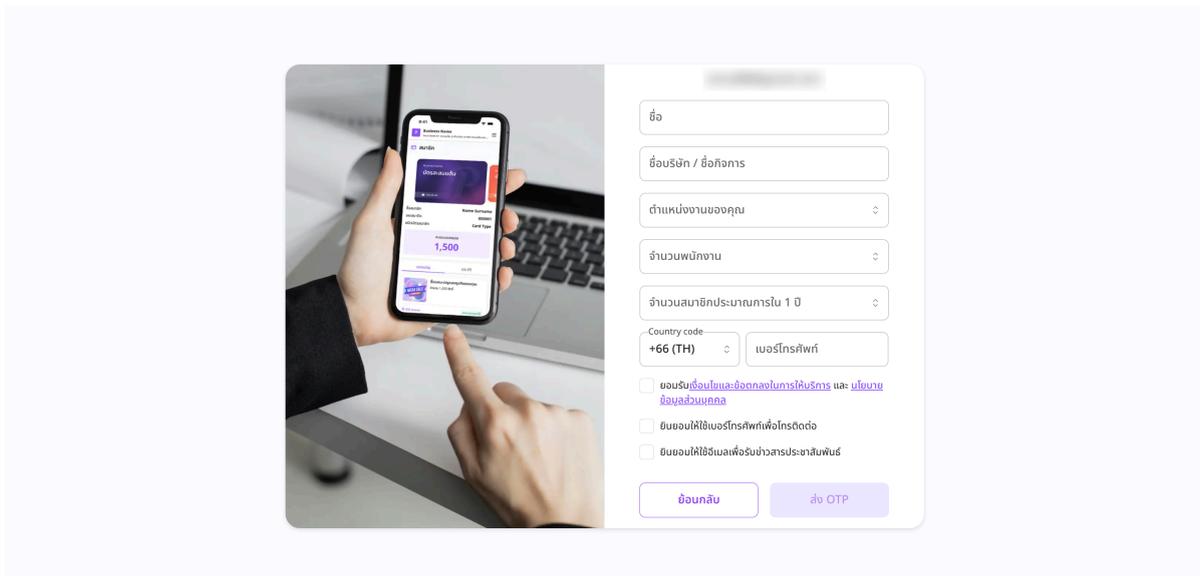
หากคุณไม่ได้ทำการส่งอีเมลฉบับนี้ เพื่อทำการเข้าสู่ระบบ กรุณาละเว้นอีเมลฉบับนี้

© 2025 Privage App. All rights reserved.

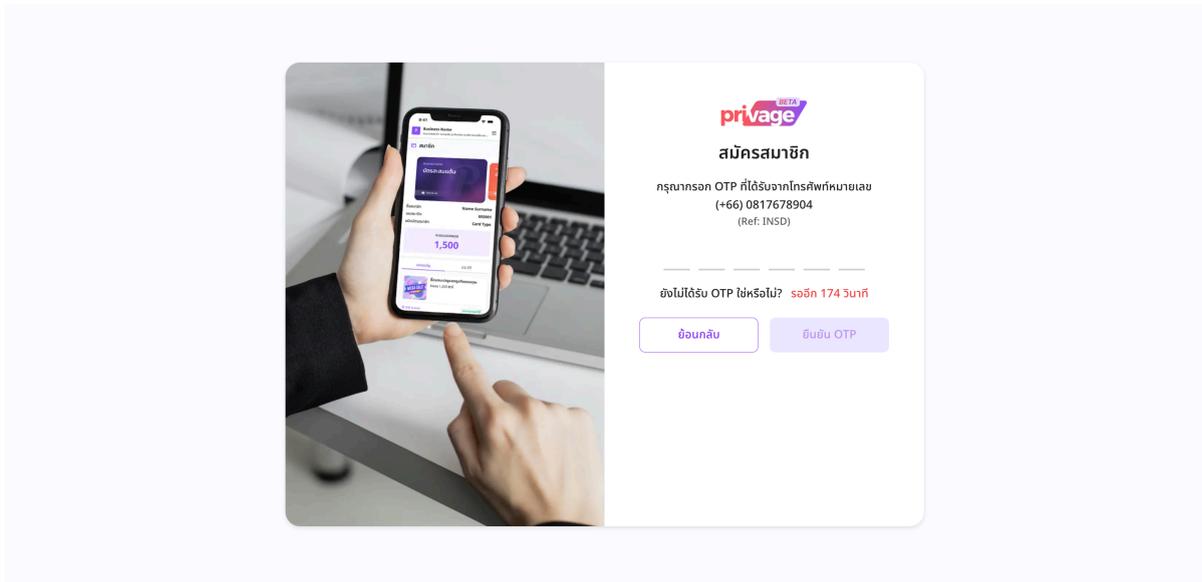
หลังจากนั้นระบบจะแสดงหน้าสำหรับกรอกข้อมูลประวัติเบื้องต้นของผู้สมัคร ได้แก่

- ชื่อ
- ชื่อธุรกิจ/ ชื่อกิจการ/ แบนด์
- ตำแหน่งงาน
- จำนวนพนักงาน
- จำนวนสมาชิกโดยประมาณ
- เบอร์โทรศัพท์

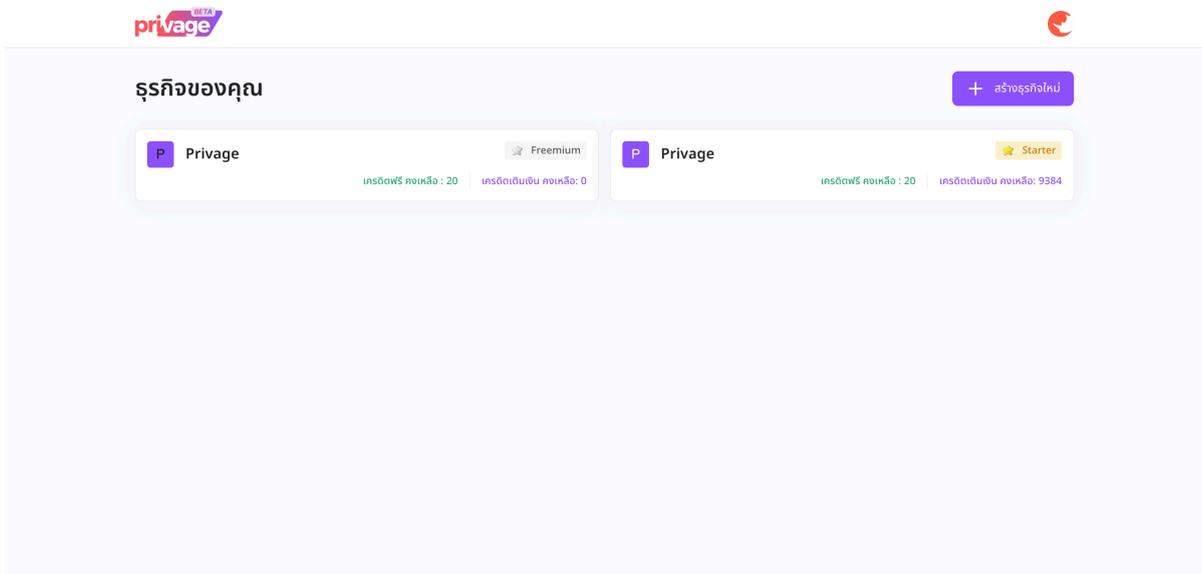
โดยเบอร์โทรศัพท์จำเป็นต้องเป็นเบอร์โทรศัพท์จริงเท่านั้น เนื่องจากขั้นตอนต่อไป ธุรกิจจะต้องยืนยันตัวตนด้วย One time password (OTP) ผ่าน SMS (เบอร์โทรที่ได้รับการยืนยันแล้วจะไม่สามารถซ้ำกันได้ในระบบ)



กรอก OTP ที่ได้รับใน SMS ของเบอร์โทรศัพท์ที่ให้ข้อมูลไว้ข้างต้น (ระบบจะส่ง SMS ภายใน 3 - 15 วินาที) หากไม่ได้รับให้รอ 180 วินาที เพื่อกดส่งอีกครั้ง

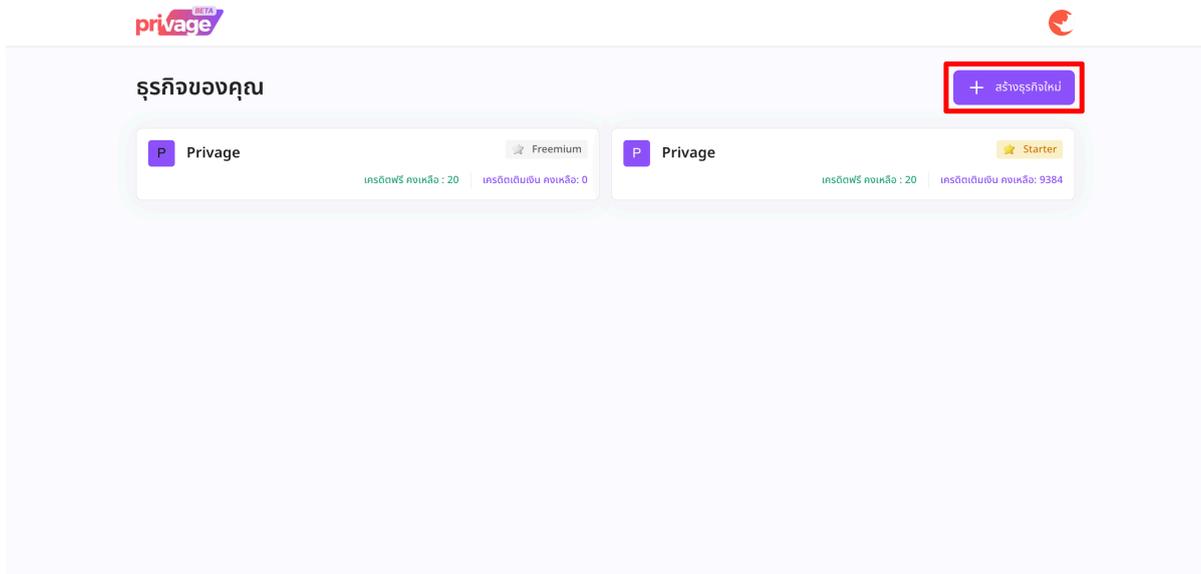


เมื่อกรอก SMS OTP ถูกต้องจะเข้ามายังหน้าสร้างธุรกิจ ซึ่งหากเข้ามาครั้งแรกจะพบกับหน้า "ธุรกิจของคุณ"



## สร้างธุรกิจ

Business หรือ ธุรกิจ จะช่วยให้ผู้ดูแลระบบหลายๆคนสามารถเข้ามาจัดการระบบสมาชิกและ Loyalty Program พร้อมกันได้ทีเดียว ในกรณีที่แบรนด์หรือกิจการไม่เคยมีระบบใน PRIVAGE มาก่อน ให้เลือกปุ่มขวาบน "สร้างธุรกิจใหม่" ในหน้าธุรกิจของฉัน

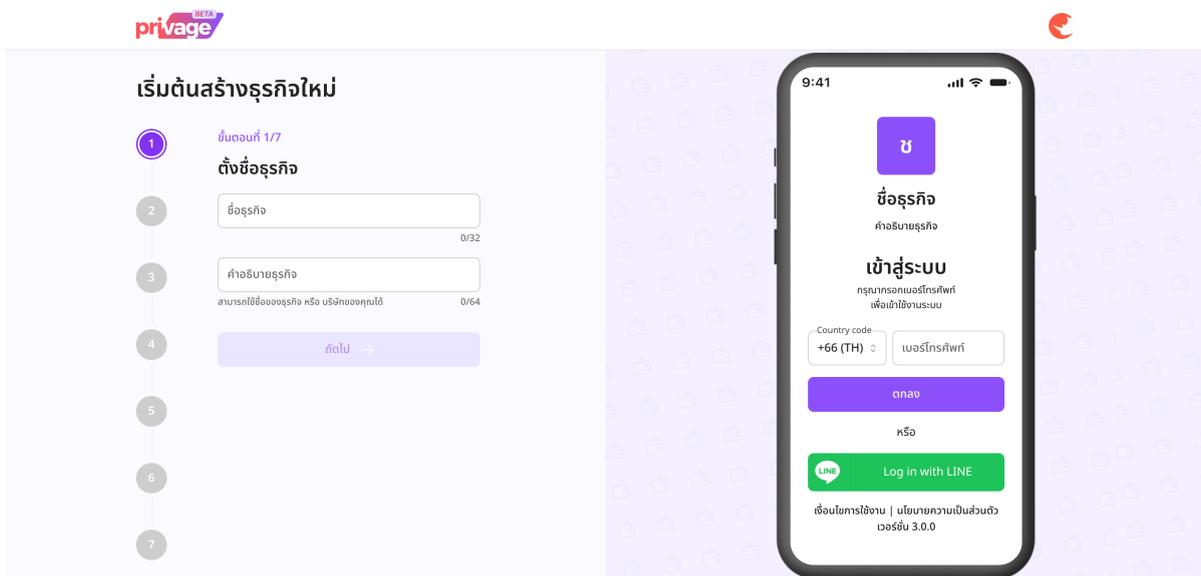


เมื่อเข้าไปจะพบหน้า "เริ่มต้นสร้างธุรกิจใหม่" โดยมี 7 ขั้นตอนง่ายๆ ที่จะช่วยแนะแนวทางในการเริ่มต้นสร้างระบบ Loyalty Program ของธุรกิจ โดยทางขวามือจะเป็น Preview ระบบ

### ขั้นตอนที่ 1 ตั้งชื่อและรายละเอียดธุรกิจ

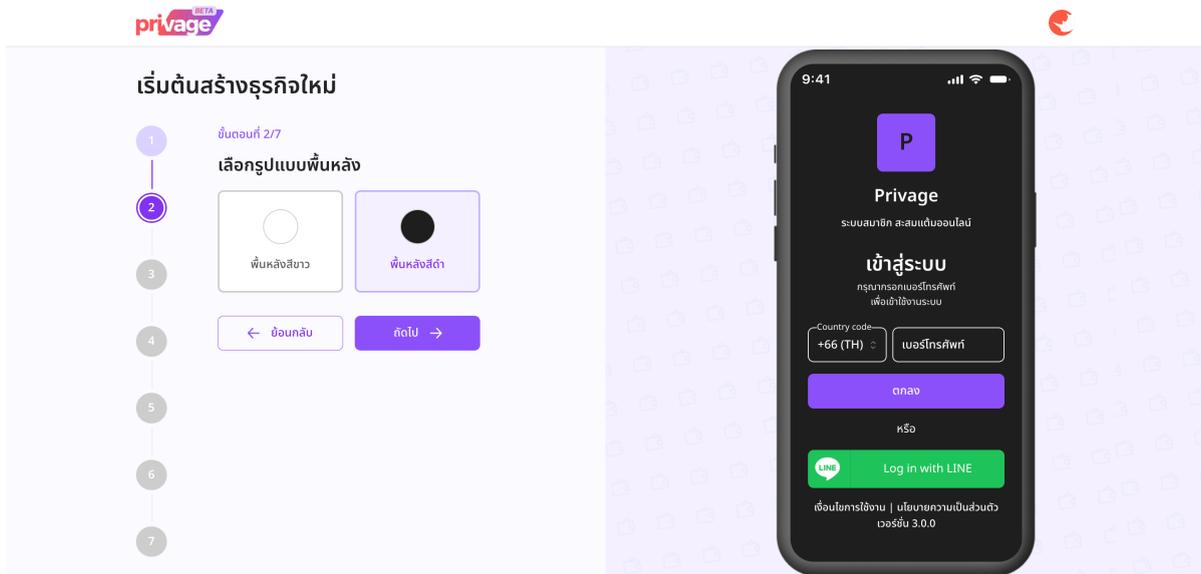
- ชื่อธุรกิจ/ ชื่อแบรนด์ ไม่เกิน 32 ตัวอักษร
- คำอธิบายธุรกิจเบื้องต้น ไม่เกิน 64 ตัวอักษร

กด "ถัดไป"



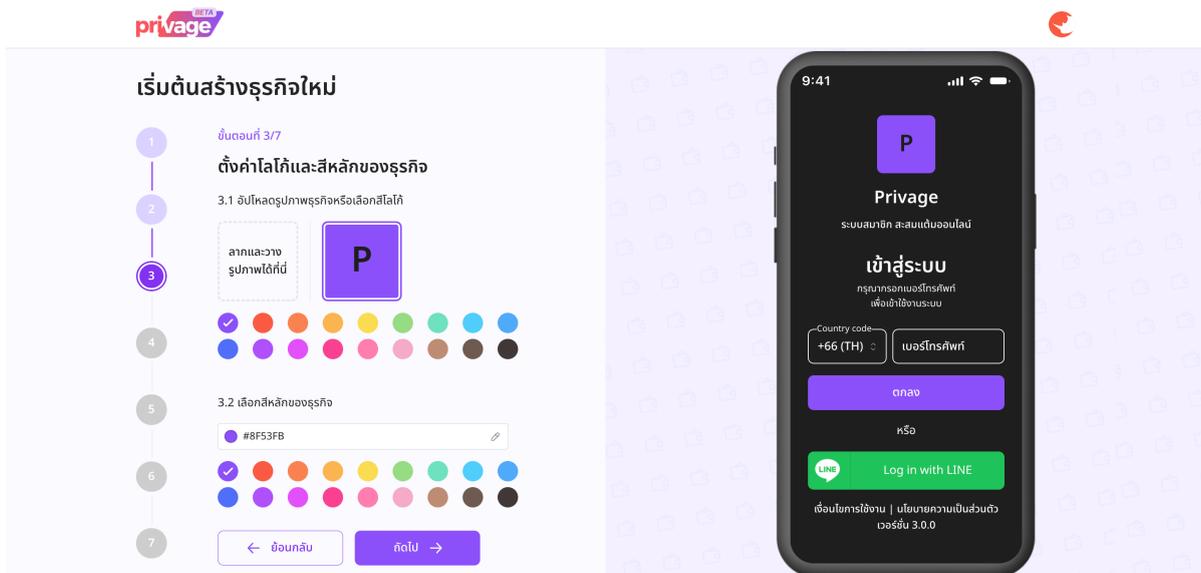
### ขั้นตอนที่ 2 รูปแบบพื้นหลัง

ปัจจุบันในธีมมาตรฐาน สามารถเลือกพื้นหลังสีขาว หรือพื้นหลังสีดำ เมื่อเลือกแล้วให้กด "ถัดไป"



### ขั้นตอนที่ 3 โลโก้และสีหลักของธุรกิจ

ธุรกิจสามารถเปลี่ยนโลโก้ของธุรกิจได้ โดยมีขนาด 1:1 หากยังไม่ได้เตรียม สามารถเลือกเพียงสีหลักก่อน ระบบจะเตรียมโลโก้พื้นฐานตามแม่สีให้ ในส่วนของสีหลักจะถูกนำไปใช้ในปุ่ม เมนู ที่สำคัญต่างๆในระบบเพื่อให้ทั้งระบบเป็นรูปแบบสีเดียวกัน



### ขั้นตอนที่ 4 ข้อมูลส่วนบุคคล

ระบบสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบข้อมูลส่วนบุคคลที่ต้องการจากสมาชิกได้ โดยมีข้อมูลพื้นฐานที่ไม่สามารถเปลี่ยนได้ดังนี้

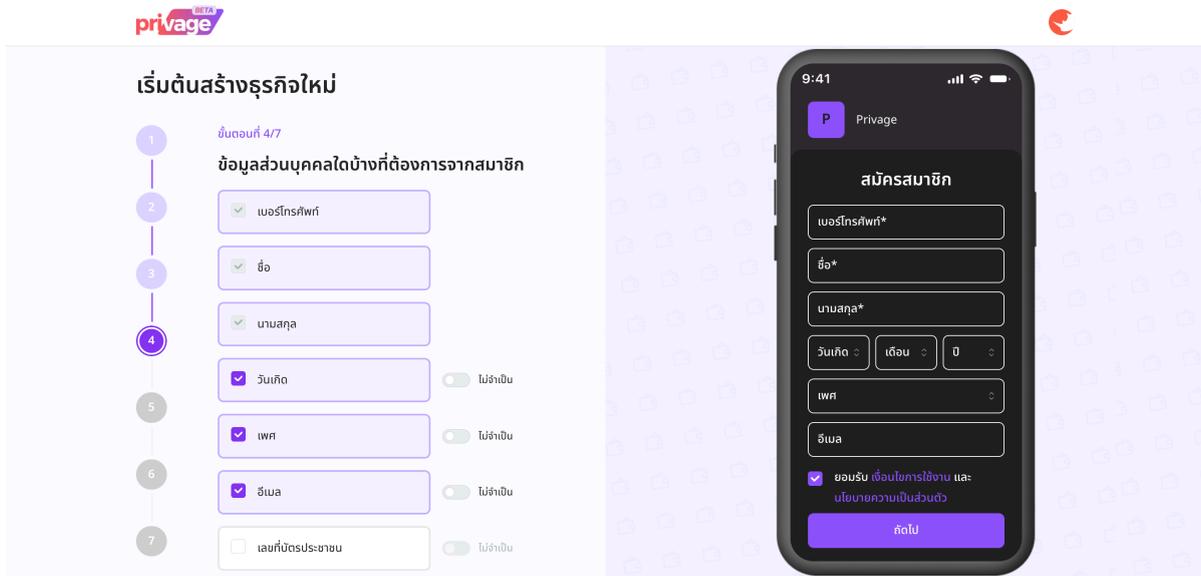
- เบอร์โทรศัพท์
- ชื่อ
- นามสกุล

ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ ได้แก่

- วันเกิด

- เฟส
- อีเมล

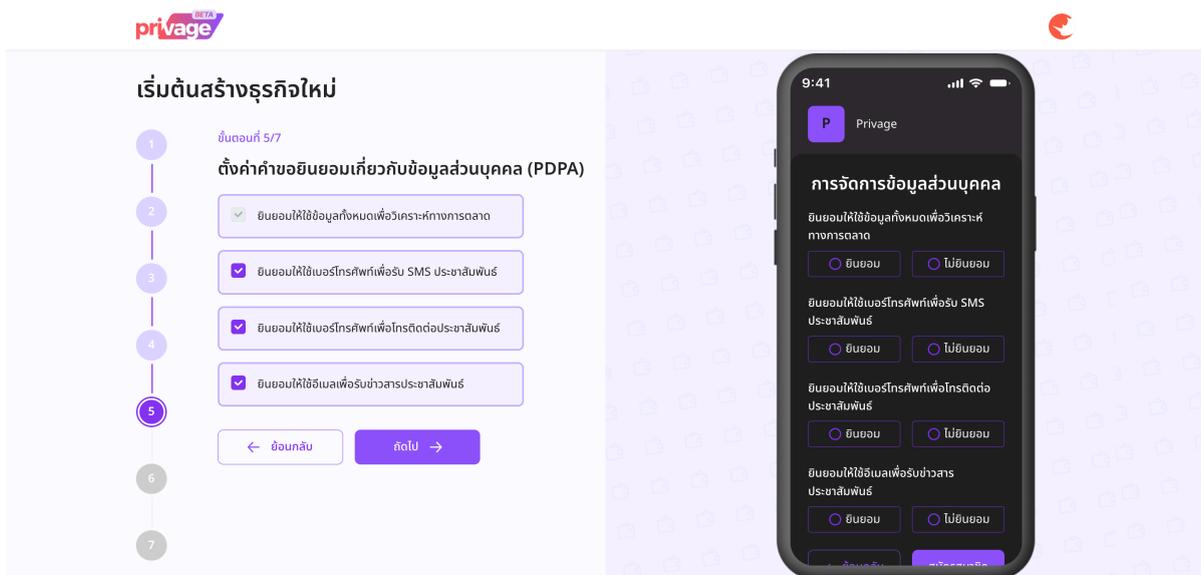
โดยสามารถเลือกใช้งานหรือไม่ใช้งาน รวมถึงกำหนดว่าเป็นข้อมูลที่จำเป็นต้องกรอกหรือไม่ได้อีกด้วย



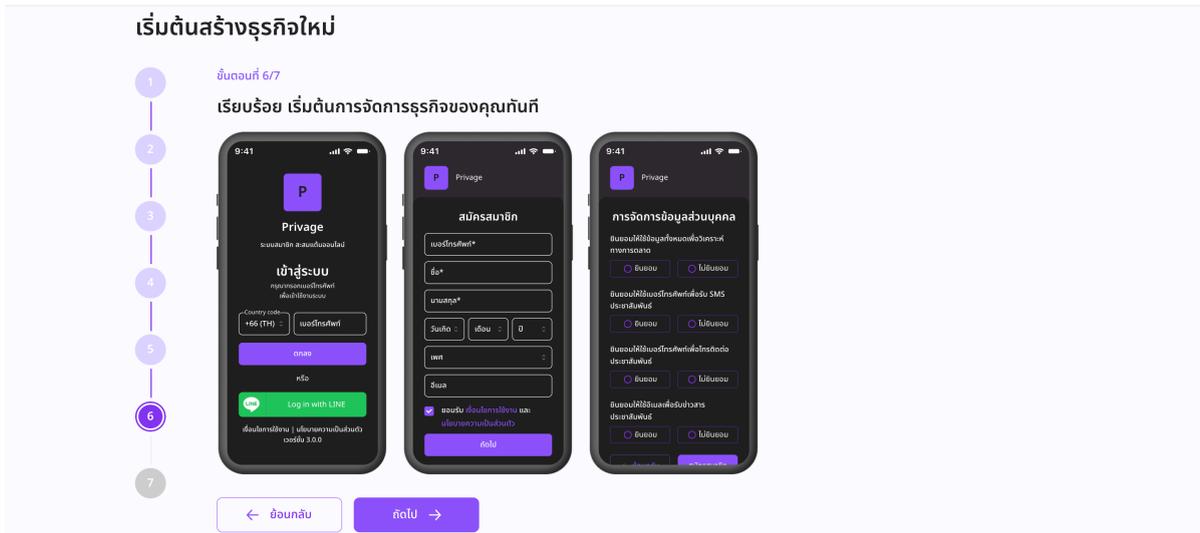
### ขั้นตอนที่ 5 เลือกค่าขอความยินยอมจากสมาชิก (Consent)

ปัจจุบันมีทั้งหมด 4 ความยินยอมได้แก่

- ขอใช้ข้อมูลทั้งหมดเพื่อวิเคราะห์ทางการตลาด
- ขอใช้เบอร์โทรศัพท์เพื่อส่ง SMS ประชาสัมพันธ์
- ขอใช้เบอร์โทรศัพท์เพื่อติดต่อ
- ขอใช้อีเมลเพื่อส่งข่าวสารประชาสัมพันธ์



### ขั้นตอนที่ 6 สรุปการตั้งค่าและ Preview User Interface ของระบบ Loyalty Program

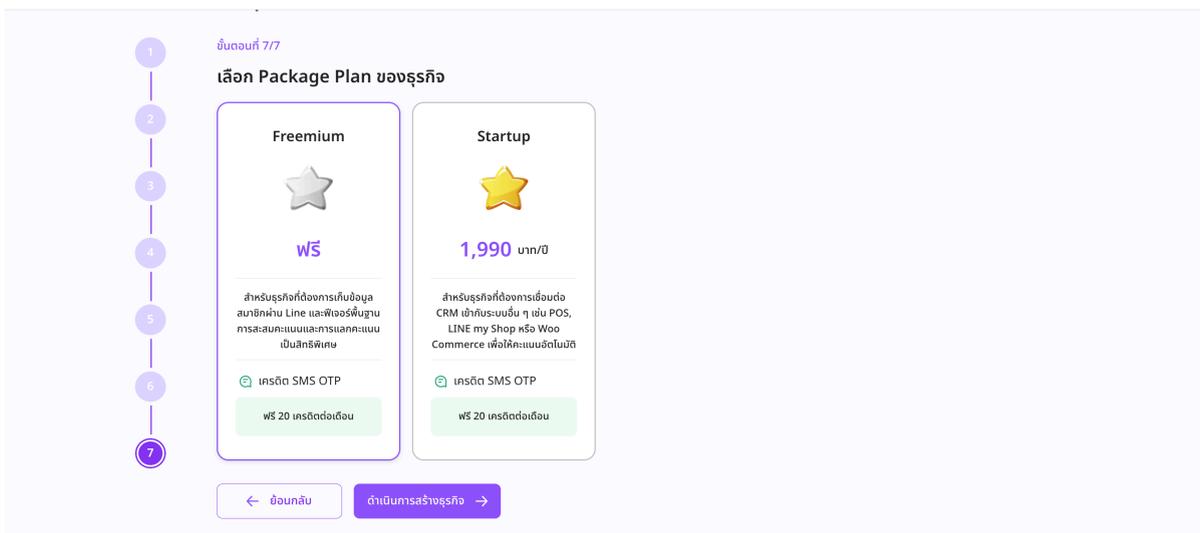


## ขั้นตอนที่ 7 แพ็กเกจและราคา

ปัจจุบันธุรกิจที่สมัครเข้าใช้งานระบบจะได้รับการตั้งค่าเริ่มต้นเป็นแพ็กเกจ **Freemium** ซึ่งสามารถใช้งานได้ฟรี โดยครอบคลุมฟีเจอร์พื้นฐานที่เพียงพอต่อการเริ่มต้นระบบ Loyalty Program ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หากในอนาคตธุรกิจมีความต้องการใช้งานฟีเจอร์เพิ่มเติมหรือขั้นสูง สามารถเลือกอัปเกรดแพ็กเกจเป็นแผนที่เหมาะสมกับความต้องการได้ภายหลัง

ในแพ็กเกจ Freemium นี้ ธุรกิจจะได้รับ **เครดิต SMS OTP ฟรีสูงสุด 20 เครดิตต่อเดือน** เพื่อใช้ในการยืนยันตัวตนของสมาชิกผ่านหมายเลขโทรศัพท์ และหากจำนวนเครดิตไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ธุรกิจสามารถซื้อเครดิตเพิ่มเติมได้ตามต้องการผ่านระบบได้โดยตรง



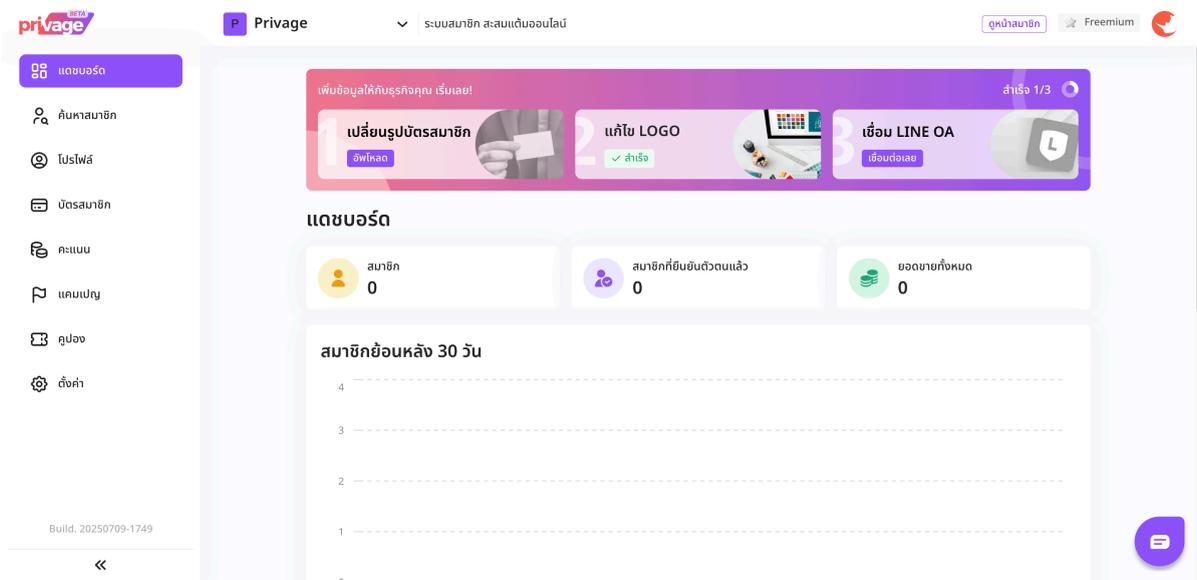
## ตั้งค่าพื้นฐาน

เมื่อเข้ามายังส่วนจัดการสำหรับธุรกิจ (Management Site) จะพบหน้าแดชบอร์ดเป็นหน้าแรก ทางซ้ายมือจะประกอบด้วยเมนูในการจัดการ Loyalty Program ได้แก่

- ค้นหาสมาชิก
- โพรไฟล์
- บัตรสมาชิก
- คะแนน
- แคมเปญ
- คู่มือ
- ตั้งค่า

บริเวณตรงกลางของหน้าจะเป็นจะเป็นตั้งค่าพื้นฐาน และแดชบอร์ดภาพรวมของระบบสมาชิก ได้แก่

- จำนวนสมาชิก
- จำนวนสมาชิกที่ยืนยันตัวตน
- ยอดขายที่เกิดขึ้นจากสมาชิกทั้งหมด



ในบริเวณบนสุดของหน้า จะมี Guide สำหรับการตั้งค่าพื้นฐาน โดยประกอบด้วย

## เปลี่ยนรูปบัตรสมาชิก

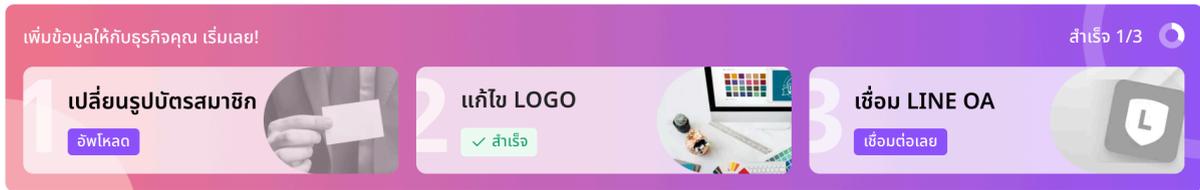
ธุรกิจสามารถออกแบบรูปบัตรสมาชิกเป็นของตัวเองได้ จะช่วยสร้างความแตกต่างให้กับสมาชิก ย้ำแนวคิด ความเป็นแบรนด์และ Cooperate Identify

## แก้ไข Logo

โลโก้ที่แสดงความเป็นตัวตนของกิจการ จะถูกแทนเข้าไปในทุกส่วนของระบบ Privage แนะนำให้ธุรกิจใช้ Logo ของแบรนด์เอง

## เชื่อม Line OA

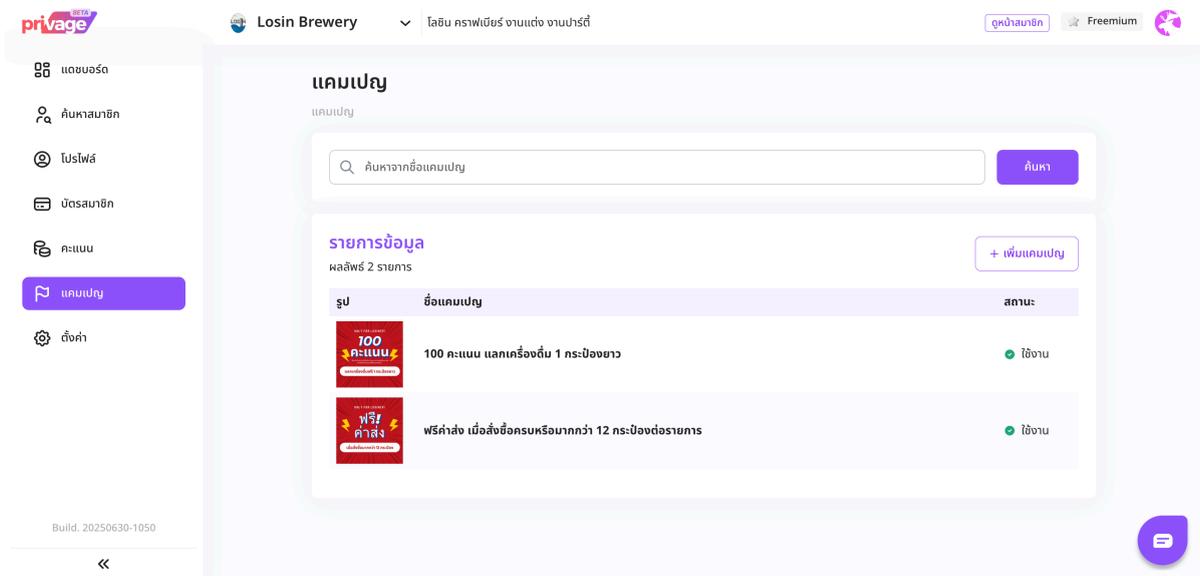
ผู้ใช้ Smartphone ทุกคนในประเทศไทยใช้แอปพลิเคชัน Line ดังนั้น Line OA จึงเป็นเครื่องมือขั้นดีในการเก็บรักษาลูกค้าประจำ โดยธุรกิจสามารถนำ Loyalty Program ไปเชื่อมต่อกับ Rich Menu ใน Line OA เพื่อให้สมาชิกสามารถเข้าใช้งาน Loyalty Program ได้โดยไม่ต้อง Login ซ้ำ



นอกจาก 3 ข้อข้างต้น เปร็เวจแนะนำให้ธุรกิจทดลอง

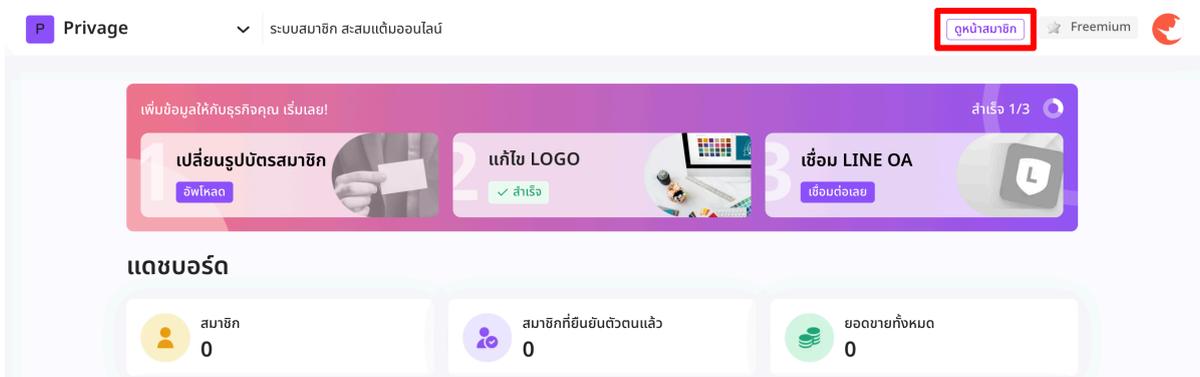
## เพิ่มแคมเปญ

แคมเปญสิทธิพิเศษ ที่จะทำให้สมาชิกเห็นว่าคะแนนสะสมที่ตนมีอยู่ สามารถแลกสิทธิประโยชน์ได้บ้าง โดยอาจจะใช้คะแนนในการแลกหรือไม่ก็ได้



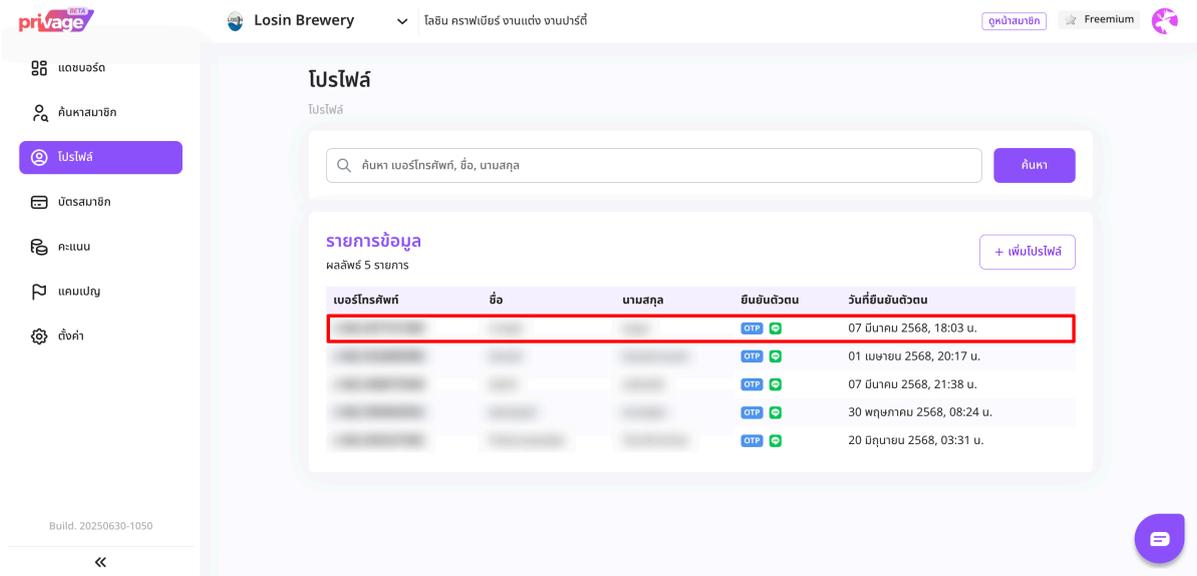
## กด "ดูหน้าสมาชิก"

บริเวณขวาบนของทุกหน้า จะแสดง "ส่วนของสมาชิก" หรือ "Customer Site" ซึ่งเป็นส่วนสมาชิกใช้งาน และนิยมนำไปติดกับ Richmenu ของ Line OA เพื่อให้สมาชิกเข้าถึงได้ง่าย



## สมัครสมาชิกผ่าน Richmenu

เมื่อเชื่อมระบบกับ Line OA เรียบร้อยแล้ว ให้ทดลองสมัครสมาชิกผ่านการกด Richmenu คนแรก หากทำสำเร็จเราจะพบว่าในหน้าโปรไฟล์ มีสมาชิกคนแรกที่ได้รับการยืนยันตัวตนว่า Line และ SMS OTP ดังรูป



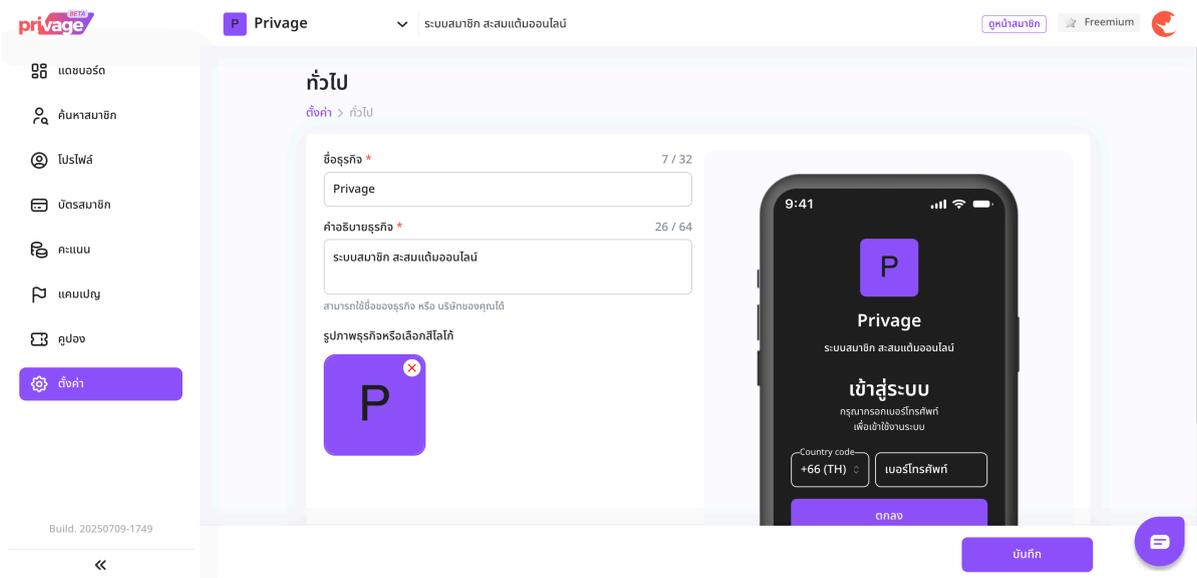
## ตั้งค่าทั่วไป

เมนู → ตั้งค่า → ทั่วไป

ตั้งค่าทั่วไปสำหรับธุรกิจ สามารถปรับเปลี่ยน

- ชื่อธุรกิจ
- คำอธิบายธุรกิจ
- โลโก้ธุรกิจ

โดยทั้ง 3 ส่วนจะถูกแทนที่ลงใน Loyalty Program ทั้งหมด โดยเฉพาะส่วนลูกค้าใช้งาน (Customer Site)



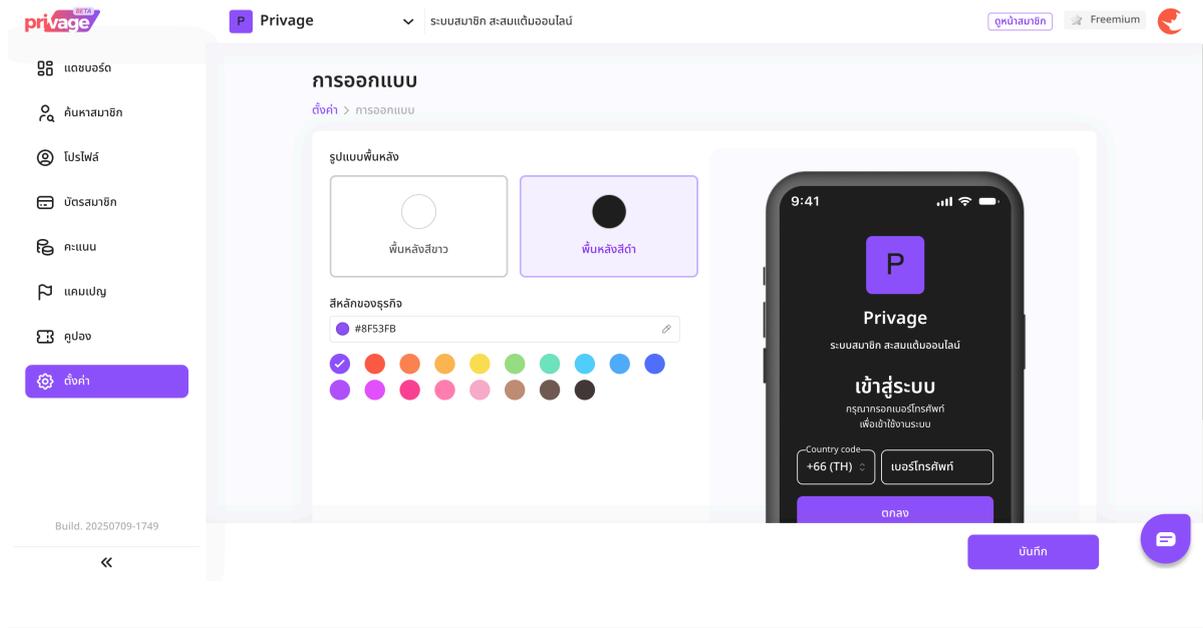
## ตั้งค่าการออกแบบ

เมนู → ตั้งค่า → การออกแบบ

ธุรกิจจะได้รับธีมเริ่มต้นของระบบ โดยสามารถปรับแต่งได้ดังนี้

- รูปแบบพื้นหลัง
- สีหลักของธุรกิจ

ในอนาคตฟรีเวจจะมี Themes Store ซึ่งธุรกิจจะสามารถปรับแต่งได้มากกว่านี้ ขึ้นอยู่กับแต่ละธีม



## ตั้งค่าข้อมูลสมาชิก

เมนู → ตั้งค่า → ข้อมูลสมาชิก

ธุรกิจสามารถปรับแต่งข้อมูลในหน้าสมัครสมาชิก โดยมีข้อมูลบังคับ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้ ได้แก่

- เบอร์โทรศัพท์
- ชื่อ
- นามสกุล

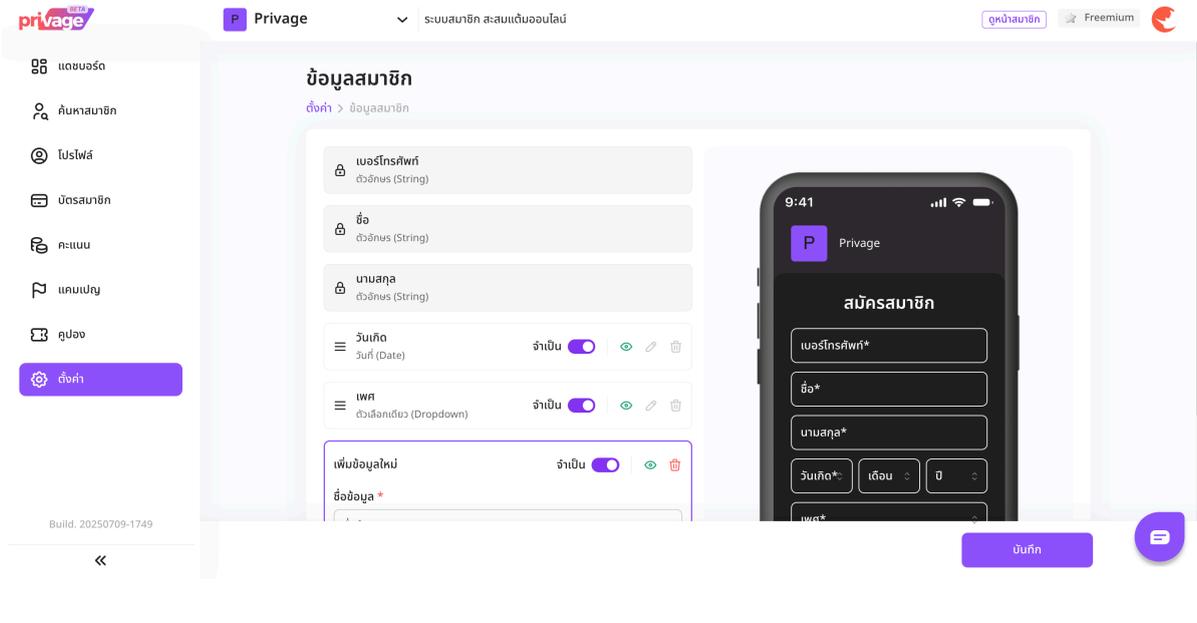
และข้อมูลพื้นฐานที่ไม่สามารถลบออกได้ แต่สามารถปิดไม่ให้เห็นในระบบ ได้แก่

- วันเกิด
- เพศ

ในส่วนอื่นๆ ธุรกิจสามารถสร้างคำถามขึ้นมาได้ตามต้องการ โดยมีรูปแบบของคำตอบถึง 5 รูปแบบ

- ตัวอักษร
- ตัวเลข
- ตัวเลือกเดียว
- หลายตัวเลือก
- วันที่

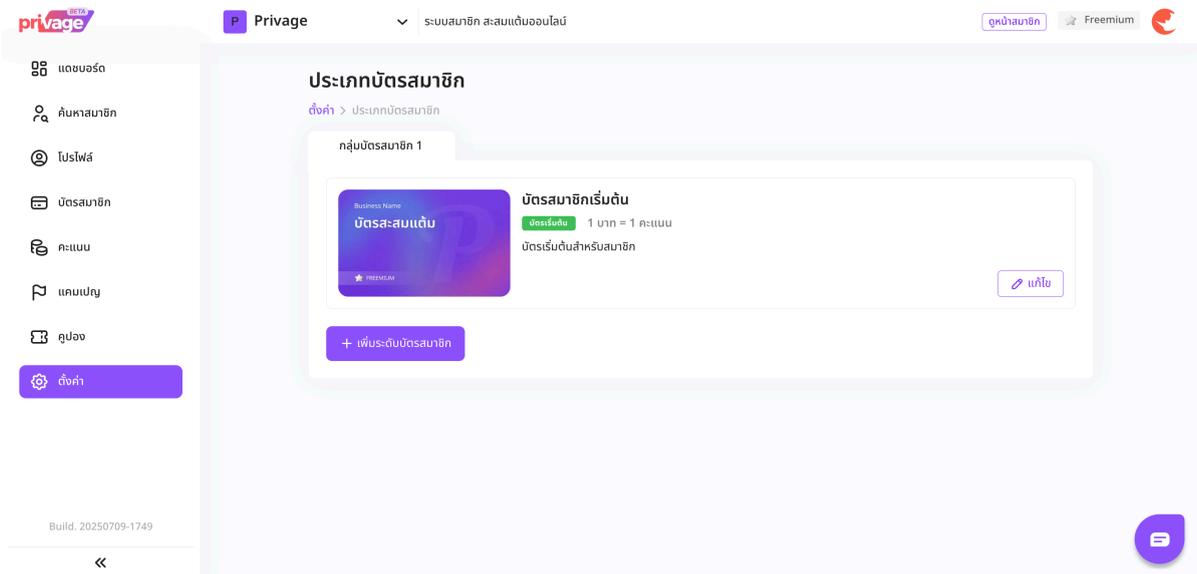
โดยทุกข้อมูลสามารถเลือก "จำเป็น" หากต้องการบังคับสมาชิกให้กรอกข้อมูล



## ตั้งค่าประเภทบัตรสมาชิก

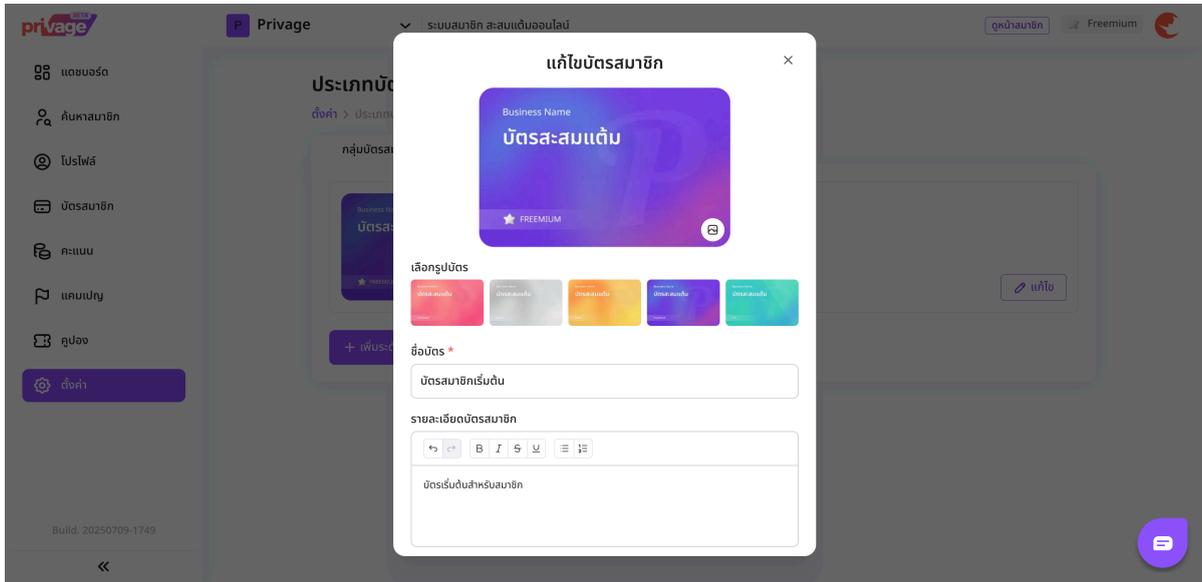
เมนู → ตั้งค่า → ประเภทบัตรสมาชิก

หากธุรกิจใช้งานแพ็คเกจ Freemium ธุรกิจจะสามารถมีบัตรสมาชิกได้เพียงระดับเดียว และเมื่อเข้ามาครั้งแรก ระบบจะตั้งค่าพื้นฐานให้อยู่แล้ว ธุรกิจสามารถกด "แก้ไข" เพื่อแก้ไขบัตรสมาชิกเริ่มต้น ที่สมาชิกทุกคนจะได้รับหลังจากสมัครสมาชิกเข้ามาครั้งแรก



เมื่อกดปุ่ม "แก้ไข" บัตรสมาชิกสมาชิก ธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนได้ดังนี้

- รูปบัตรสมาชิก (สามารถเลือกรูปเริ่มต้น หรือออกแบบและนำมาอัปโหลด) โดยมีขนาดรูปที่เหมาะสมคือ 300 x 190 pixel
- ชื่อประเภทบัตรสมาชิก
- รายละเอียดบัตรสมาชิก
- ตั้งค่าเป็นบัตรเริ่มต้น
- สัดส่วนการแปลงคะแนนจากยอดขาย (กี่ปาท = กี่คะแนน)

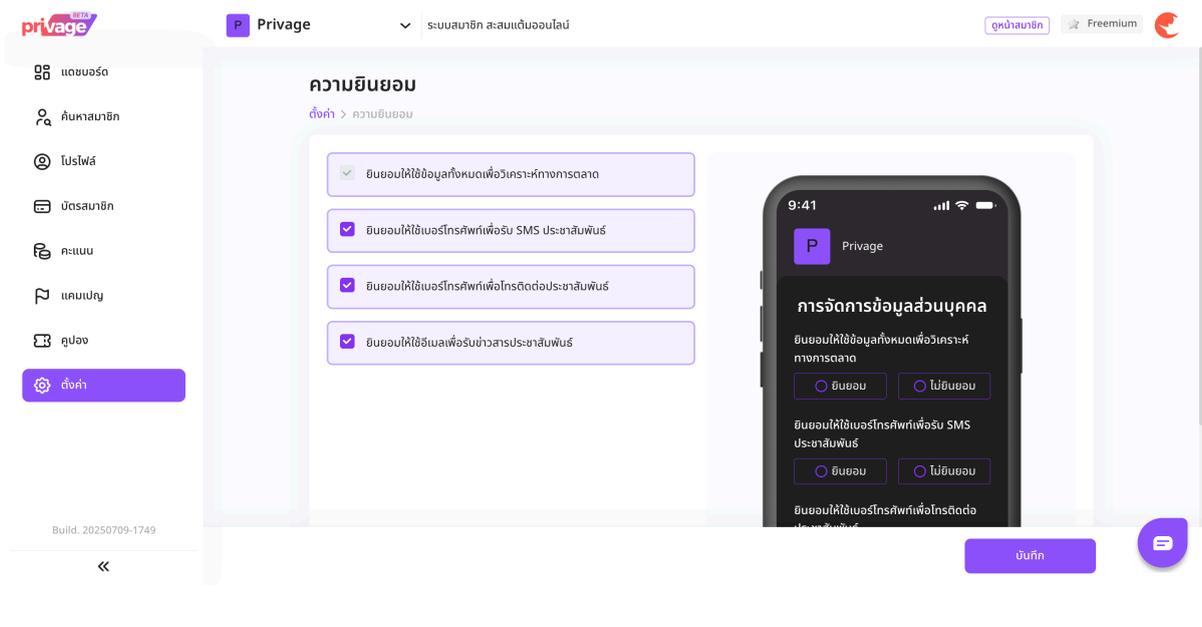


## ตั้งค่าความยินยอม

เมนู → ตั้งค่า → ความยินยอม

จัดการความยินยอมที่ต้องการขอจากสมาชิก ธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนได้ 4 ความยินยอม ได้แก่

- ยินยอมให้ใช้ข้อมูลทั้งหมดเพื่อวิเคราะห์ทางการตลาด
- ยินยอมให้ใช้เบอร์โทรศัพท์เพื่อรับ SMS ประชาสัมพันธ์
- ยินยอมให้ใช้เบอร์โทรศัพท์เพื่อโทรติดต่อประชาสัมพันธ์
- ยินยอมให้ใช้อีเมลเพื่อรับข่าวสารประชาสัมพันธ์

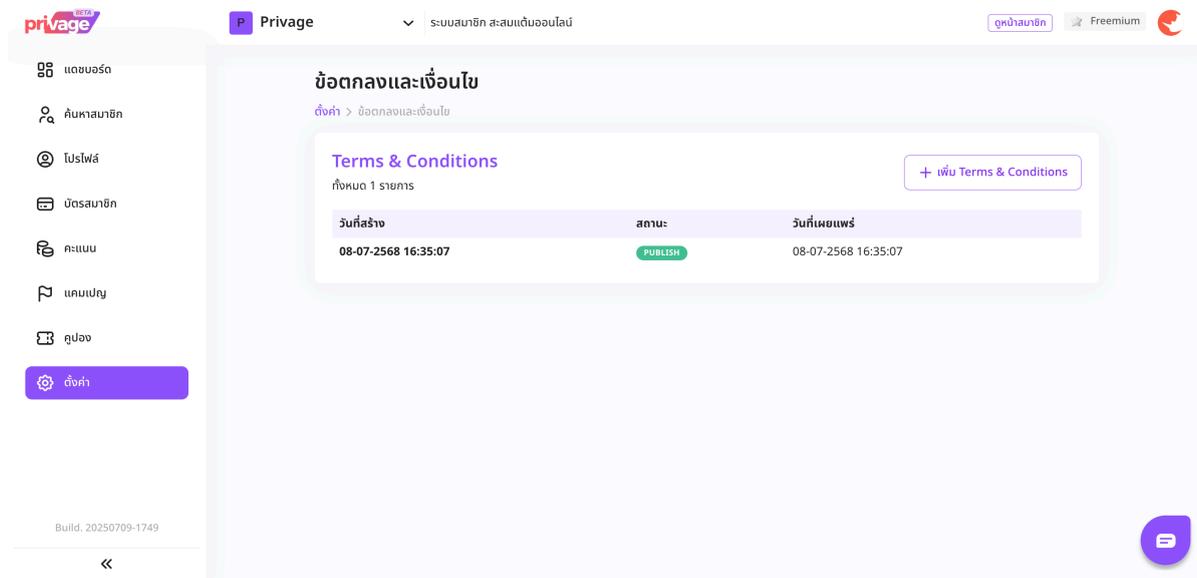


## ตั้งค่าข้อตกลง

เมนู → ตั้งค่า → ข้อตกลงและเงื่อนไข

ธุรกิจสามารถตั้งค่าข้อตกลงและเงื่อนไขของธุรกิจเองได้ หากไม่ได้ตั้ง ระบบจะแสดงเพียงข้อตกลงและเงื่อนไขของฟรีเวจผู้ให้บริการระบบ Loyalty Program โดยระบบข้อตกลงและเงื่อนไขจะเป็นลักษณะ version โดยทุกครั้งที่เราเผยแพร่เวอร์ชันใหม่ สมาชิกจะได้รับ popup ให้กดยินยอมทุกครั้ง

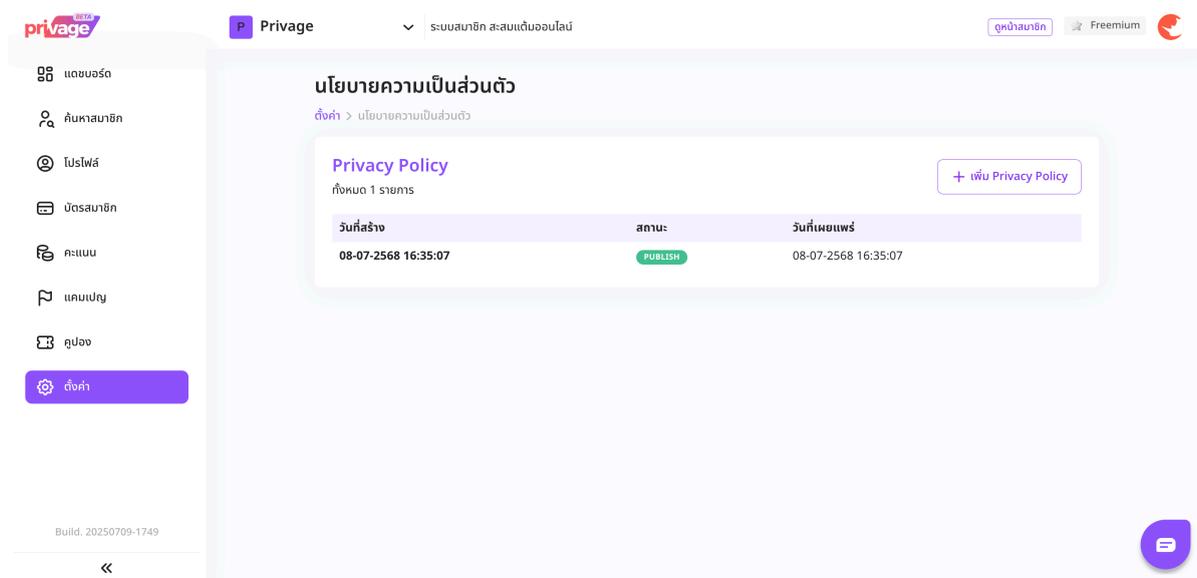
หากสมาชิกไม่ยอมรับเงื่อนไขเวอร์ชันล่าสุดที่เผยแพร่ จะไม่สามารถใช้งานระบบได้



## ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว

เมนู → ตั้งค่า → นโยบายความเป็นส่วนตัว

นโยบายความเป็นส่วนตัว จะมีลักษณะเป็นเวอร์ชันการเผยแพร่เช่นเดียวกับข้อตกลงและเงื่อนไข เมื่อมีการเผยแพร่เวอร์ชันใหม่ สมาชิกทุกคนจำเป็นต้องกดยินยอมอีกครั้ง หากไม่ยินยอมเวอร์ชันล่าสุดจะไม่สามารถใช้งานระบบได้



## ตั้งค่าผู้ดูแลระบบ

## เมนู → ตั้งค่า → ผู้ดูแลระบบ

หน้าตั้งค่าผู้ดูแลระบบ ในแพ็คเกจ Freemium จะมีผู้ดูแลระบบได้เพียงคนเดียว ในขณะที่แพ็คเกจสูงขึ้นไป จะยังสามารถมี Admin ได้มากขึ้น โดยสถานะผู้ดูแลระบบมีด้วยกัน 3 ประเภท ได้แก่

- Owner
- Admin
- Customer Service

### Owner

สามารถทำได้ทุกอย่าง มี permission ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกส่วนของระบบ รวมถึงการชำระเงิน

- ชำระเงิน
- สร้างและลบ Business
- ดูโปรไฟล์ทั้งหมด
- ดูบัตรสมาชิกทั้งหมด
- ดูรายงาน
- ตั้งค่าธุรกิจได้ทั้งหมด
- ค้นหาสมาชิก
- ให้คะแนน
- แลกแคมเปญ Redeem

### Admin

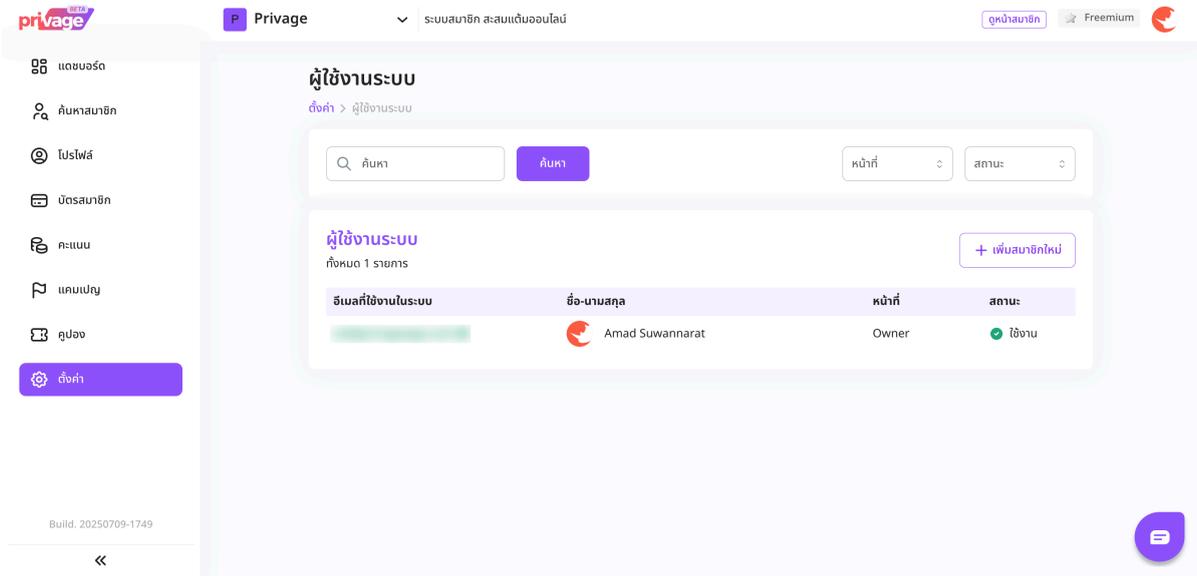
รองจาก Owner สามารถเข้าถึงได้ทุก permission ยกเว้นการชำระเงินและลบ Business

- ดูโปรไฟล์ทั้งหมด
- ดูบัตรสมาชิกทั้งหมด
- ดูรายงาน
- ตั้งค่าธุรกิจได้ทั้งหมด
- ค้นหาสมาชิก
- ให้คะแนน
- แลกแคมเปญ Redeem

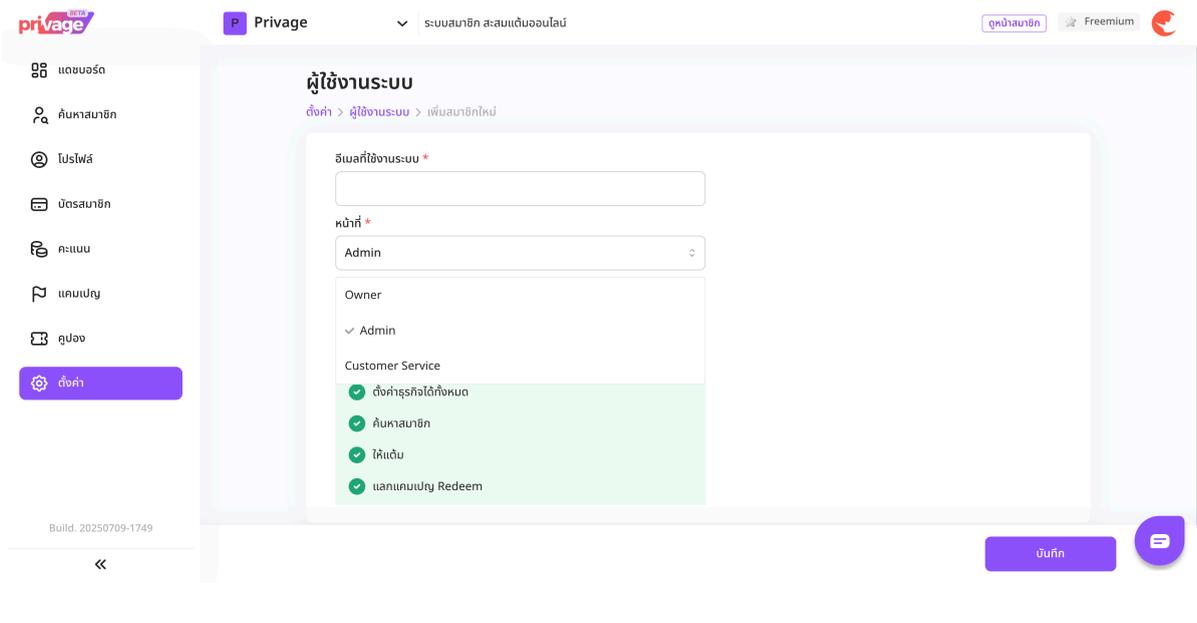
### Customer Service

จุดบริการลูกค้าแต่ละสาขา สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นหน้าสาขา

- เข้าถึงได้เฉพาะสาขาที่กำหนด
- ค้นหาสมาชิก
- ให้คะแนน
- แลกแคมเปญ Redeem



ธุรกิจสามารถเพิ่มผู้ดูแลระบบได้ด้วยการเชิญผ่านอีเมล หากเคยสมัครในระบบอยู่แล้ว จะสามารถเข้าถึง Business ได้ทันที จากหน้ารายการธุรกิจ ในขณะที่หากยังไม่เคยสมัครมาก่อน ระบบจะส่งคำเชิญผ่านอีเมล และอีเมลปลายทางต้องตอบรับคำเชิญภายใน 3 วัน หากคำเชิญหมดอายุ ธุรกิจจะต้องเชิญใหม่อีกครั้ง



## ตั้งค่าสาขา

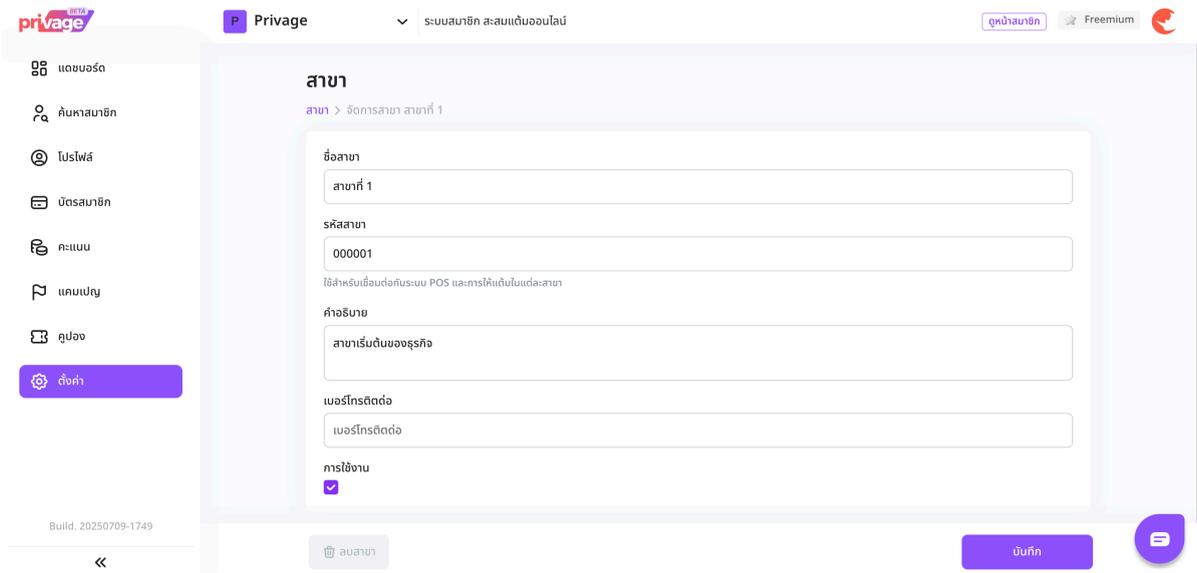
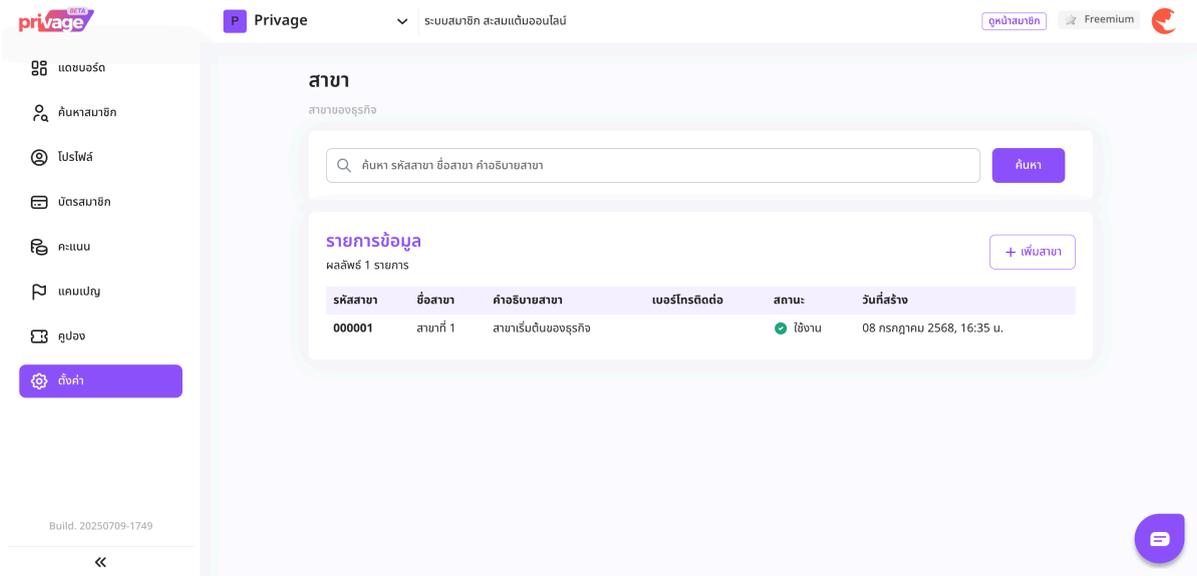
เมนู → ตั้งค่า → สาขา

กรณีที่ธุรกิจมีหลายสาขา สามารถตั้งค่าสาขาต่างๆได้ โดยสาขาจะมีความเกี่ยวข้องกับ "คะแนนสะสม" และ "ส่วนบริการลูกค้า" ในแต่ละสาขา ที่ผู้ใช้งานระบบ Login เข้าใช้งาน

ในแพ็คเกจ Freemium จะใช้งานได้เพียง 1 สาขา หากต้องการเพิ่มจำนวนสาขาจำเป็นต้องอัปเกรดแพ็คเกจ เป็นแผนที่สูงกว่า โดยแต่ละสาขาสามารถแก้ไขข้อมูลได้ดังนี้

- ชื่อสาขา
- รหัสสาขา
- คำอธิบาย

- เบอร์โทรติดต่อ
- ใช้งาน/ไม่ใช้งาน

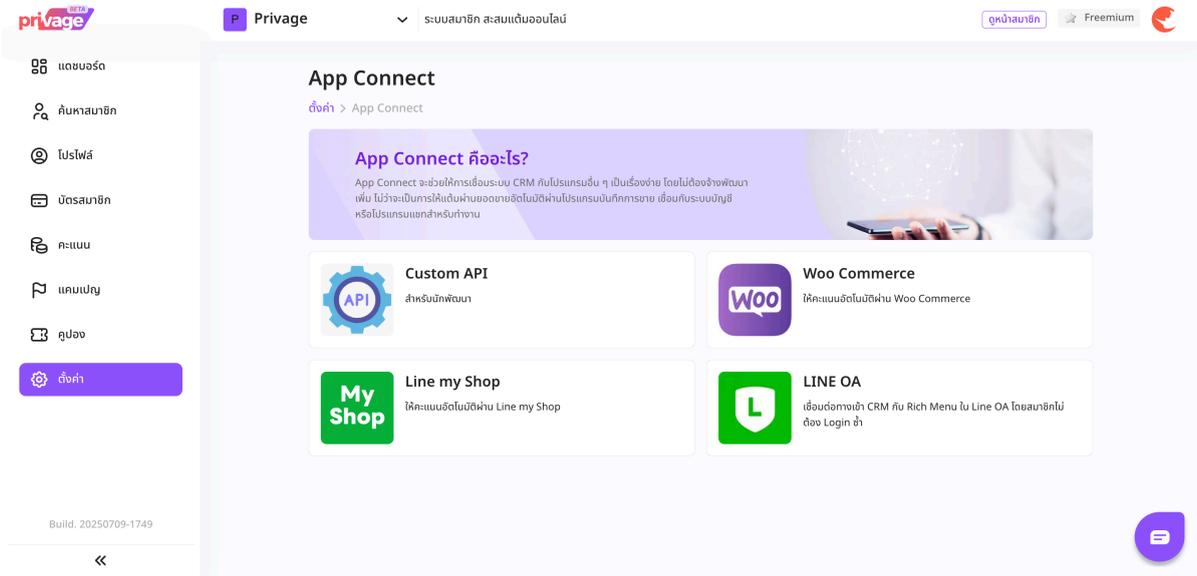


## ตั้งค่า App Connect

เมนู → ตั้งค่า → App Connect

App Connect คือแหล่งรวมแอปฯ ที่จะช่วยให้การเชื่อมต่อของธุรกิจกับระบบอื่น ๆ ง่ายขึ้น ผ่านการกด Install แอปฯ และตั้งค่าง่าย ๆ ไม่กี่ขั้นตอน ไม่จำเป็นต้องจ้าง Developer ในการพัฒนาในราคาสูง โดยมากแล้วระบบ Loyalty Program ต้องการการเชื่อมต่อกับระบบอื่นๆ เพื่อประโยชน์ดังนี้

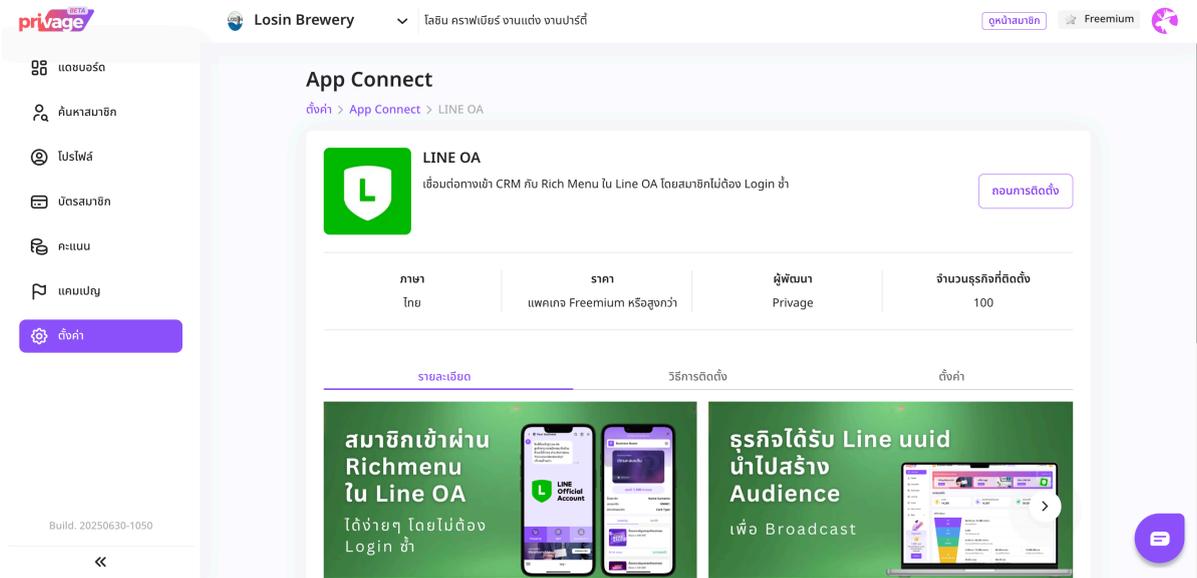
- เพื่อ Login อัตโนมัติ
- เพื่อให้คะแนนอัตโนมัติ
- เพื่อดึงข้อมูลออกไปทำรายงานภายนอก



ตัวอย่างที่สำคัญคือการเชื่อมต่อกับ Richmenu ของ Line OA เพื่อให้สมาชิกสามารถเข้าสู่ระบบผ่าน Richmenu ได้โดยไม่ต้อง Login เข้า ในแอปฯจะประกอบด้วย 3 ส่วน

- รายละเอียดแอปฯ
- วิธีการติดตั้ง
- ตั้งค่า

โดยธุรกิจสามารถอ่านวิธีการติดตั้งและลงมือตั้งค่าได้ด้วยตนเองในไม่กี่ขั้นตอน



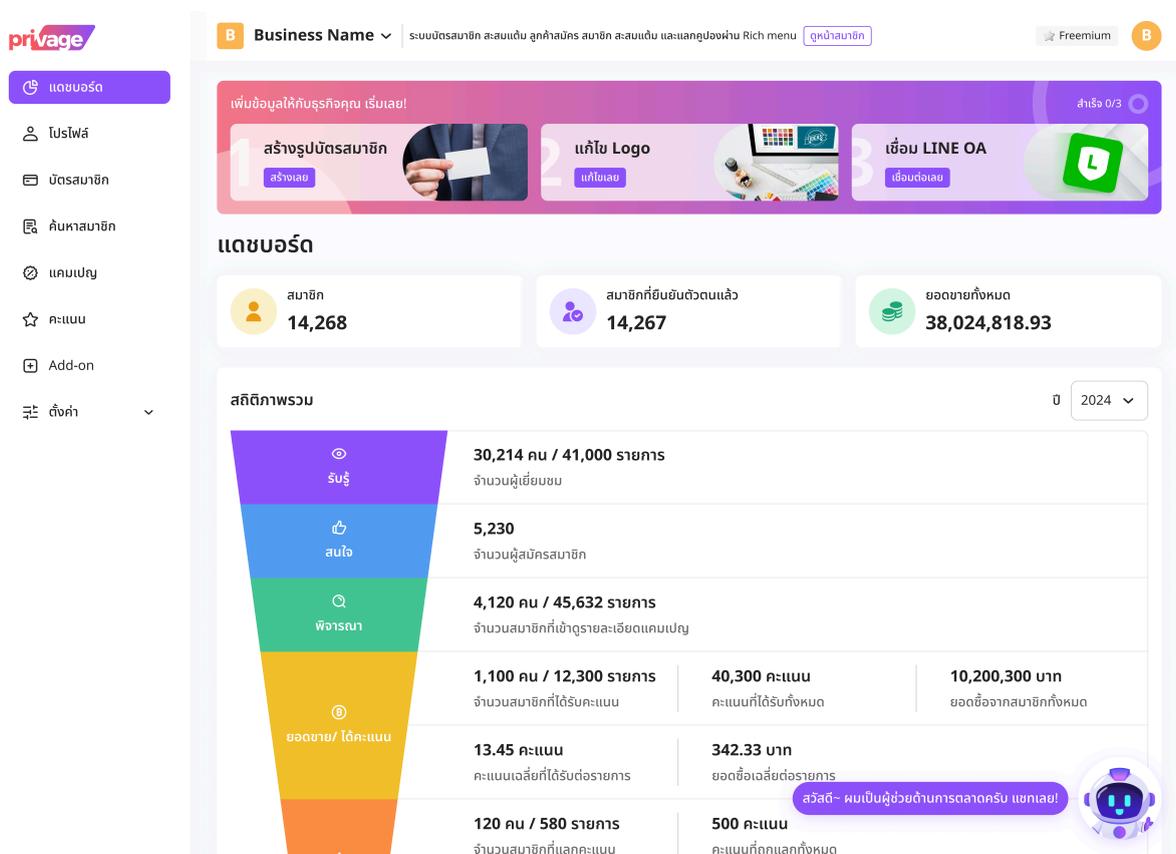
## แดชบอร์ด

แดชบอร์ดคือศูนย์รวมภาพรวมทั้งหมดของ Loyalty Program

ประกอบด้วย

- เมนูบริเวณทางซ้ายมือ
- Getting started ที่จะช่วยให้คุณตั้งค่า Loyalty Program ได้ง่ายขึ้น

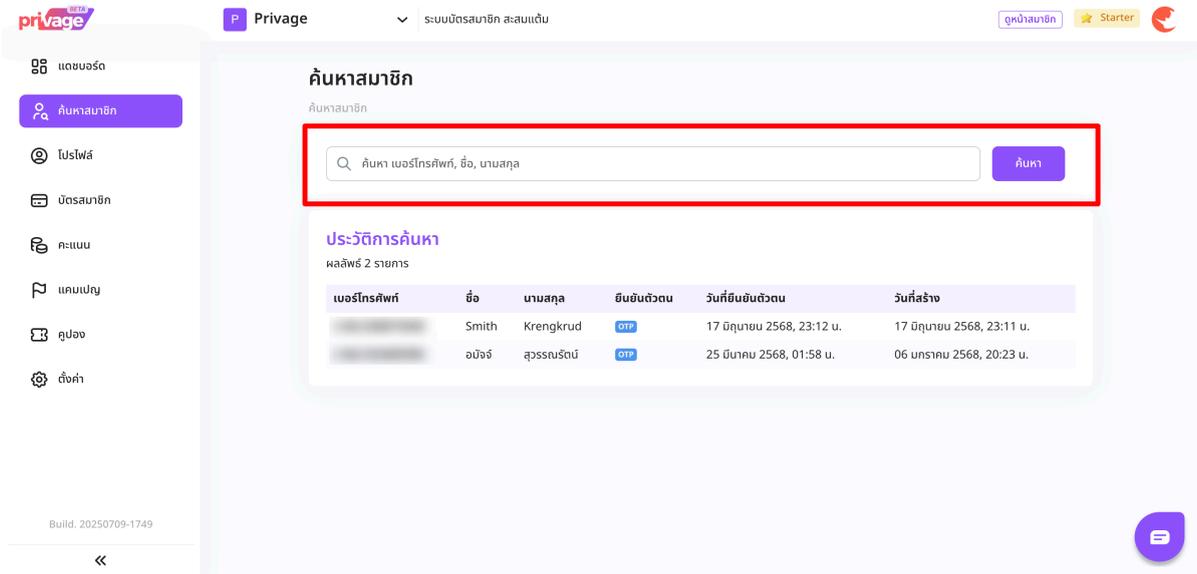
- ภาพรวมตัวเลขสมาชิก สมาชิกที่ยืนยันตัวตน และยอดขายจากสมาชิก
- CRM Funnel ที่จะช่วยให้ธุรกิจเห็นภาพรวมของลูกค้าประจำได้มากขึ้น
- สมาชิกใหม่ย้อนหลัง 30 วัน
- กราฟเพศ และอายุ
- จำนวนเครดิตคงเหลือ แพ็คเกจที่ใช้งานอยู่ปัจจุบัน



## ค้นหาสมาชิก

เมนู → ค้นหาสมาชิก → ค้นหาเบอร์โทรศัพท์

ฟีเจอร์ "ค้นหาสมาชิก" ถูกออกแบบมาให้ผู้ดูแลระบบสามารถจัดการได้ไม่ต่างกับสมาชิกจัดการตัวเองบน Smartphone เหมาะกับการใช้ในส่วน Customer service หน้าสาขา หรือจะจัดการโดยภาพรวมก็ได้เช่นกัน



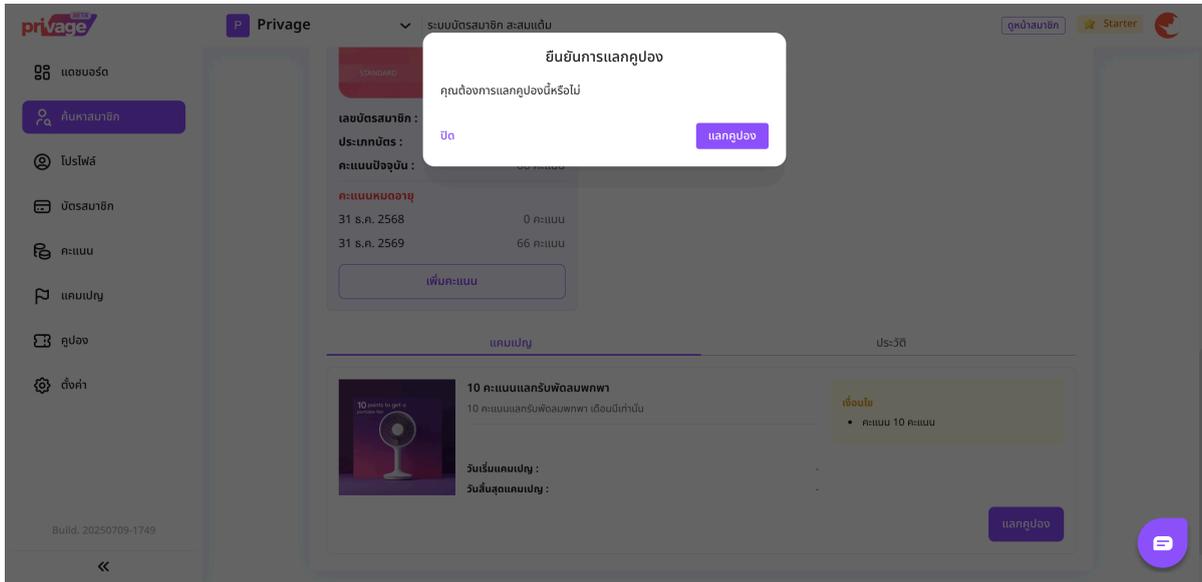
เมื่อค้นหาจะพบ Account เมื่อคลิกเข้าไปจะพบหน้า User Interface ที่สามารถจัดการได้ไม่ต่างจากสมาชิกจัดการบน Smartphone โดยมีความสามารถดังนี้

- **โปรไฟล์สมาชิก**

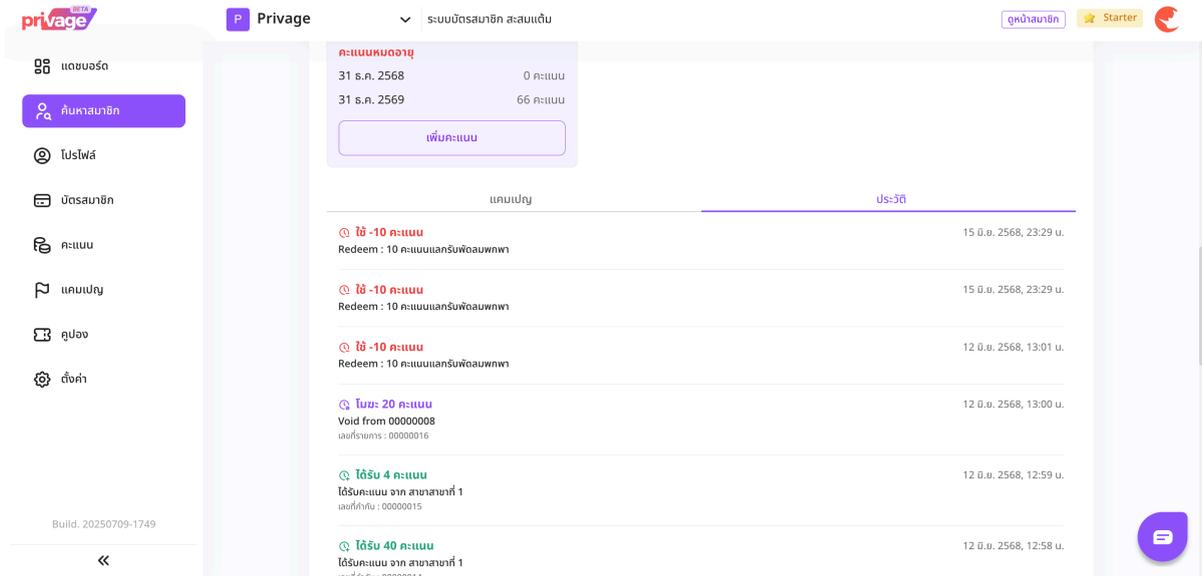
ได้แก่ ชื่อ นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ เลขที่บัตรประชาชน อีเมล วันเกิด เพศ และข้อมูลที่ธุรกิจต้องการทราบ สามารถแก้ไขโปรไฟล์ได้

The screenshot displays the 'Privage' app interface. On the left is a navigation menu with options like 'แดชบอร์ด', 'ค้นหาสมาชิก', 'โปรไฟล์', 'บัตรสมาชิก', 'คะแนน', 'แคมเปญ', 'คู่มือ', and 'ตั้งค่า'. The main content area is titled 'ค้นหาสมาชิก' and shows the profile of 'อเน็จ สุวรรณรัตน์'. Below the profile is a 'บัตรสมาชิก' section with details like 'เลขบัตรสมาชิก: 154848' and 'ประเภทบัตร: Standard'. At the bottom, there's a 'แคมเปญ' section for '10 คะแนนแลกรับพัดลมพฟ้า' with a 'เลือก' button.

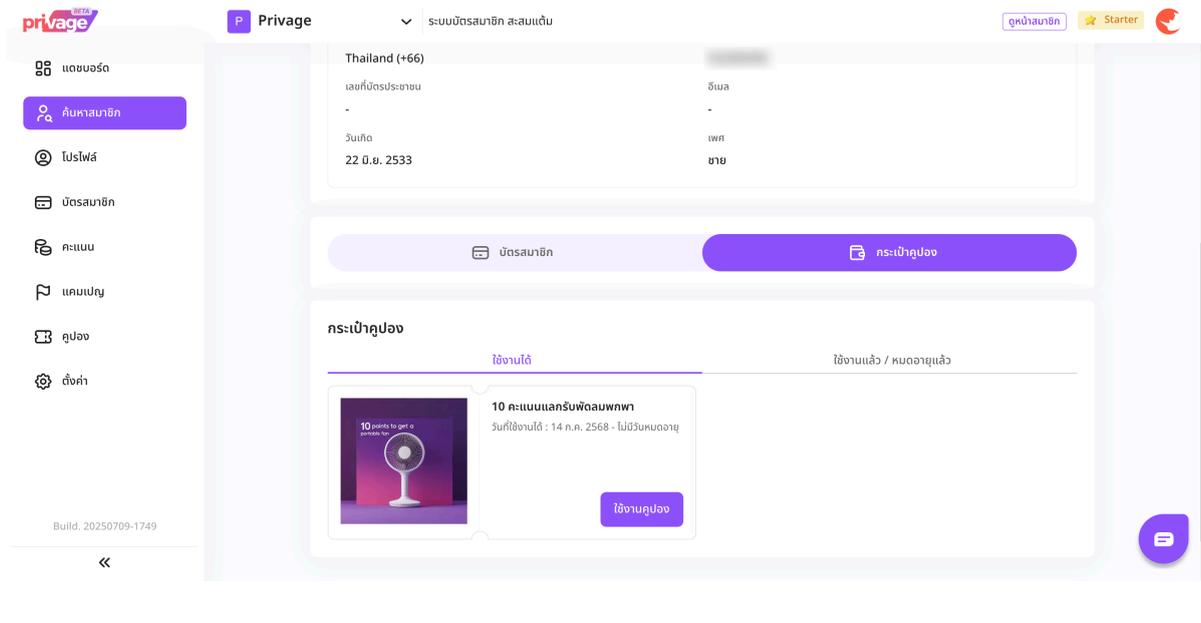
- บัตรสมาชิกที่โปรไฟล์ถืออยู่**  
 บัตรสมาชิกประกอบด้วยข้อมูล เลขบัตรสมาชิก ประเภทบัตร คะแนนปัจจุบัน คะแนนหมดอายุ โดยรายละเอียดจะเป็นของแต่ละบัตรสมาชิก และ 1 โปรไฟล์สามารถถือบัตรสมาชิกได้หลายใบ
- แคมเปญที่เกี่ยวข้องกับบัตรสมาชิก**  
 แคมเปญแลกสิทธิประโยชน์ โดยผู้ดูแลระบบสามารถกดแลกให้กับสมาชิกได้ เหมาะกับการใช้งานหน้าสาขา ในกรณีที่สมาชิกไม่ต้องการกดแลกด้วยตนเองบน Smartphone



- ประวัติการใช้งานบัตรสมาชิก ประกอบด้วยประวัติการได้รับ ใช้ และ void คะแนน ประวัติการถือบัตรสมาชิก



- กระเป๋าคูปอง มีหน้าที่เก็บคูปองที่ได้รับมาของสมาชิก ไม่ว่าจะช่องทางใดก็ตาม ผู้ดูแลระบบสามารถกด "ใช้งานคูปอง" เพื่อให้คูปองแสดง E-Coupon code ออกมา เพื่อใช้งานสิทธิพิเศษนั้นๆ



## โปรไฟล์

### เมนู → โปรไฟล์

"โปรไฟล์" คือศูนย์รวมข้อมูลโปรไฟล์สมาชิกของธุรกิจ โดยข้อมูลแต่ละสมาชิกประกอบด้วย

- เบอร์โทรศัพท์
- ชื่อ
- นามสกุล
- วันเกิด
- เพศ
- ข้อมูลอื่นๆที่ธุรกิจต้องการ
- ข้อมูลบัตรสมาชิกที่โปรไฟล์ถืออยู่
- ความยินยอมการใช้ข้อมูล
- ยอมรับเงื่อนไขการใช้งาน
- ยอมรับนโยบายความเป็นส่วนตัว
- วันที่สร้างและวันที่ปรับปรุงสมาชิก

privage P Privage ระบบบัตรสมาชิก สส-สมเด่น ดูหน้าสมาชิก Starter

แดชบอร์ด  
ค้นหาสมาชิก  
**โปรไฟล์**  
บัตรสมาชิก  
คะแนน  
แคมเปญ  
คู่มือ  
ตั้งค่า

### โปรไฟล์

ค้นหา เบอร์โทรศัพท์, ชื่อ, นามสกุล

รายการข้อมูล  
ผลลัพธ์ 2 รายการ + เพิ่มโปรไฟล์

| เบอร์โทรศัพท์ | ชื่อ  | นามสกุล     | ยืนยันตัวตน | วันที่ยืนยันตัวตน          |
|---------------|-------|-------------|-------------|----------------------------|
| [REDACTED]    | อภิจ  | สุวรรณรัตน์ | OTP         | 25 มีนาคม 2568, 01:58 น.   |
| [REDACTED]    | Smith | Krengkrud   | OTP         | 17 มิถุนายน 2568, 23:12 น. |

Build. 20250709-1749

privage P Privage ระบบบัตรสมาชิก สส-สมเด่น ดูหน้าสมาชิก Starter

แดชบอร์ด  
ค้นหาสมาชิก  
**โปรไฟล์**  
บัตรสมาชิก  
คะแนน  
แคมเปญ  
คู่มือ  
ตั้งค่า

### รายละเอียดโปรไฟล์

โปรไฟล์ > อภิจ สุวรรณรัตน์

**เบอร์โทรศัพท์**  
รหัสประเทศเบอร์โทรศัพท์  
Thailand (+66)  
หมายเลขโทรศัพท์

**โปรไฟล์**  
อัปโหลดรูปภาพโปรไฟล์  
ขนาดรูปภาพที่แนะนำ : 500x500 px (ไฟล์ JPG หรือ PNG)

ชื่อ  
อภิจ

ลบโปรไฟล์ บันทึก

privage P Privage ระบบบัตรสมาชิก สส-สมเด่น ดูหน้าสมาชิก Starter

แดชบอร์ด  
ค้นหาสมาชิก  
**โปรไฟล์**  
บัตรสมาชิก  
คะแนน  
แคมเปญ  
คู่มือ  
ตั้งค่า

### บัตรสมาชิก

Business Name  
บัตรสะสมแต้ม ถอดบัตรสมาชิก

เลขบัตรสมาชิก : 154848  
ประเภทบัตร : Standard  
คะแนนปัจจุบัน : 56 คะแนน + ผูกบัตรสมาชิก

**ความยินยอมใช้ข้อมูล**

- ยินยอมให้ใช้ข้อมูลทั้งหมดเพื่อวิเคราะห์ทางการตลาด แก้ไขล่าสุดวันที่ 17 เมษายน 2568 01:57 น.
- ยินยอมให้ใช้เบอร์โทรศัพท์เพื่อรับ SMS ประชาสัมพันธ์ แก้ไขล่าสุดวันที่ 18 พฤษภาคม 2568 13:37 น.
- ยินยอมให้ใช้เบอร์โทรศัพท์เพื่อโทรติดต่อประชาสัมพันธ์ แก้ไขล่าสุดวันที่ 18 พฤษภาคม 2568 13:34 น.
- ยินยอมให้ใช้อีเมลเพื่อรับข่าวสารประชาสัมพันธ์ แก้ไขล่าสุดวันที่ 18 พฤษภาคม 2568 13:37 น.

**ยอมรับเงื่อนไขการใช้งาน**

ลบโปรไฟล์ บันทึก

# บัตรสมาชิก

## เมนู → บัตรสมาชิก

"บัตรสมาชิก" คือศูนย์รวมบัตรสมาชิกทั้งหมดที่มีอยู่ในระบบ โดยแต่ละใบจะถูกถือโดยโปรไฟล์หรือไม่ก็ได้ แต่บัตรสมาชิก 1 ใบสามารถมีโปรไฟล์บัตรสมาชิกถือได้เพียง 1 โปรไฟล์เท่านั้น รายละเอียดแต่ละบัตรสมาชิกประกอบด้วย

- เลขบัตรสมาชิก
- เลขบัตรสมาชิกแบบธุรกิจกำหนดเอง
- ประเภทบัตรสมาชิก
- ผู้ถือบัตรสมาชิก
- คะแนนสะสมคงเหลือ
- ประวัติกิจกรรมของบัตรสมาชิก
- ประวัติการได้รับ ใช้ และ void คะแนน

บัตรสมาชิก

บัตรสมาชิก

ค้นหา เลขบัตรสมาชิก, ประเภทบัตร

รายการข้อมูล

ผลลัพธ์ 5 รายการ

| เลขบัตรสมาชิก              | ประเภทบัตร | คะแนนทั้งหมด | ยอดขายทั้งหมด | วันที่สร้าง                  |
|----------------------------|------------|--------------|---------------|------------------------------|
| 154848                     | Standard   | 56           | 7,751.00 บาท  | 02 กุมภาพันธ์ 2568, 22:39 น. |
| สิริน สุวรรณรัตน์ (445895) | Standard   | 0            | 0.00 บาท      | 20 กุมภาพันธ์ 2568, 20:41 น. |
| 175189                     | Standard   | 0            | 0.00 บาท      | 25 กุมภาพันธ์ 2568, 20:46 น. |
| 634743                     | Gold       | 0            | 0.00 บาท      | 17 มีนาคม 2568, 01:18 น.     |
| 173396                     | Standard   | 10           | 0.00 บาท      | 17 มิถุนายน 2568, 23:12 น.   |

บัตรสมาชิก

บัตรสมาชิก > สร้างบัตรสมาชิก

เลขที่บัตรสมาชิก : สิริน สุวรรณรัตน์ (445895)

รูปแบบเลขที่บัตรสมาชิก

คำเริ่มต้นจากระบบ  กำหนดเอง

คำเริ่มต้นระบบจะทำการสุ่มได้ถึงในอีก 6 หลัก

เลขบัตรสมาชิกแบบกำหนดเอง

สิริน สุวรรณรัตน์

รหัสจะถูกแทนที่ด้วยรหัสบัตรสมาชิกที่ถูกต้องถ้าเป็นคำเริ่มต้น

ประเภทบัตร

Standard

ผู้ถือบัตรสมาชิก

เลือกสมาชิก

ลบบัตรสมาชิก

บันทึก

## คะแนน

เมนู → คะแนน

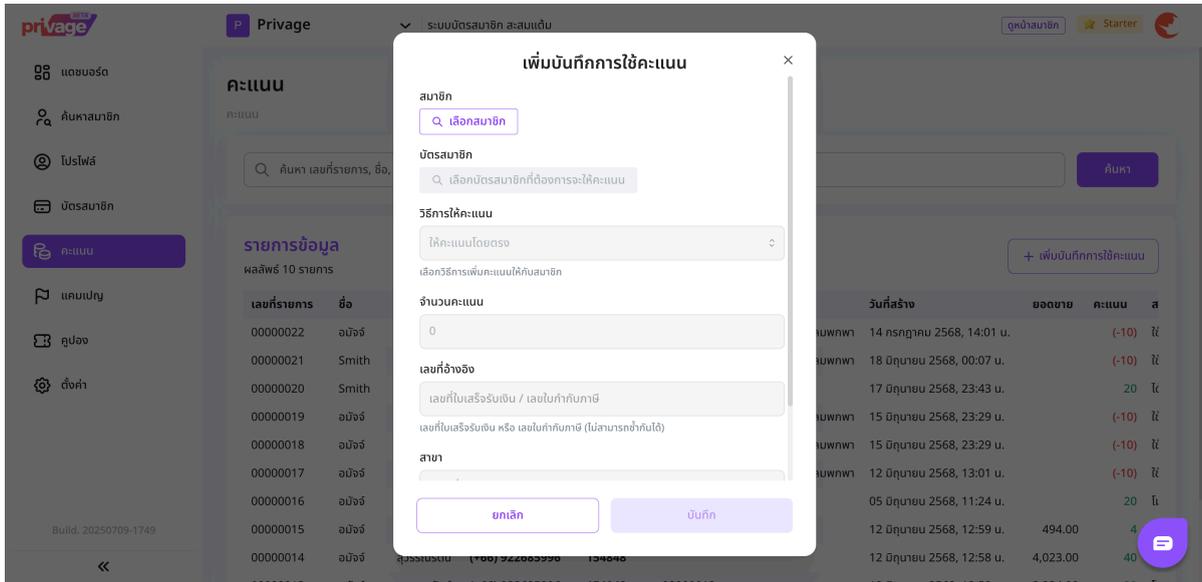
"คะแนน" คือศูนย์รวมรายการคะแนนที่เกิดขึ้นในระบบ (Point Transaction) ออกแบบมาตรงกับหลักบัญชีคือ จะไม่มีรายการไหนหายไปจากระบบ หากต้องการยกเลิกจะต้องบันทึก void โดยประกอบด้วยข้อมูล

- เลขที่รายการ
- ชื่อ
- นามสกุล
- โปรไฟล์
- บัตรสมาชิก
- เลขที่อ้างอิง
- วันที่สร้าง
- ยอดขาย
- คะแนน
- สถานะรายการ

The screenshot displays the 'Privage' application interface for managing point transactions. The main content area is titled 'คะแนน' (Points) and features a search bar with the placeholder text 'ค้นหา เลขที่รายการ, ชื่อ, นามสกุล, เบอร์โทรศัพท์, เลขบัตรสมาชิก, เลขที่อ้างอิง'. Below the search bar is a table of transactions with the following columns: เลขที่รายการ (Transaction ID), ชื่อ (Name), นามสกุล (Surname), โปรไฟล์ (Profile), บัตรสมาชิก (Membership Card), เลขที่อ้างอิง (Reference No.), วันที่สร้าง (Created Date), ยอดขาย (Sales), คะแนน (Points), and ส (Status). The table contains 10 rows of data, with the first row showing a transaction ID of 00000022, name อภิจักร์ สุวรรณรัตน์, and a score of (-10). A '+ เพิ่มบันทึกการใช้คะแนน' button is located in the top right corner of the table area. The sidebar on the left contains navigation icons for แดชบอร์ด, ค้นหาสมาชิก, โปรไฟล์, บัตรสมาชิก, คะแนน (highlighted), แคมเปญ, คู่มือ, and ตั้งค่า. The bottom left corner shows the build number 'Build: 20250709-1749'.

| เลขที่รายการ | ชื่อ     | นามสกุล     | โปรไฟล์ | บัตรสมาชิก | เลขที่อ้างอิง                   | วันที่สร้าง                | ยอดขาย   | คะแนน | ส   |
|--------------|----------|-------------|---------|------------|---------------------------------|----------------------------|----------|-------|-----|
| 00000022     | อภิจักร์ | สุวรรณรัตน์ |         | 154848     | Redeem : 10 คะแนนแลกรับพุดอบพพา | 14 กรกฎาคม 2568, 14:01 น.  |          | (-10) | ใช้ |
| 00000021     | Smith    | Krengkrud   |         | 173396     | Redeem : 10 คะแนนแลกรับพุดอบพพา | 18 มิถุนายน 2568, 00:07 น. |          | (-10) | ใช้ |
| 00000020     | Smith    | Krengkrud   |         | 173396     |                                 | 17 มิถุนายน 2568, 23:43 น. |          | 20    | ใช้ |
| 00000019     | อภิจักร์ | สุวรรณรัตน์ |         | 154848     | Redeem : 10 คะแนนแลกรับพุดอบพพา | 15 มิถุนายน 2568, 23:29 น. |          | (-10) | ใช้ |
| 00000018     | อภิจักร์ | สุวรรณรัตน์ |         | 154848     | Redeem : 10 คะแนนแลกรับพุดอบพพา | 15 มิถุนายน 2568, 23:29 น. |          | (-10) | ใช้ |
| 00000017     | อภิจักร์ | สุวรรณรัตน์ |         | 154848     | Redeem : 10 คะแนนแลกรับพุดอบพพา | 12 มิถุนายน 2568, 13:01 น. |          | (-10) | ใช้ |
| 00000016     | อภิจักร์ | สุวรรณรัตน์ |         | 154848     | 00000008                        | 05 มิถุนายน 2568, 11:24 น. |          | 20    | ใช้ |
| 00000015     | อภิจักร์ | สุวรรณรัตน์ |         | 154848     | INV20251200005                  | 12 มิถุนายน 2568, 12:59 น. | 494.00   | 4     | ใช้ |
| 00000014     | อภิจักร์ | สุวรรณรัตน์ |         | 154848     |                                 | 12 มิถุนายน 2568, 12:58 น. | 4,023.00 | 40    | ใช้ |
| 00000013     | อภิจักร์ | สุวรรณรัตน์ |         | 154848     | 00000012                        | 12 มิถุนายน 2568, 13:58 น. | 3,334.00 | 33    | ใช้ |

ธุรกิจสามารถให้คะแนน ลดคะแนน และ void รายการต่างๆได้ผ่านปุ่มขวาบน

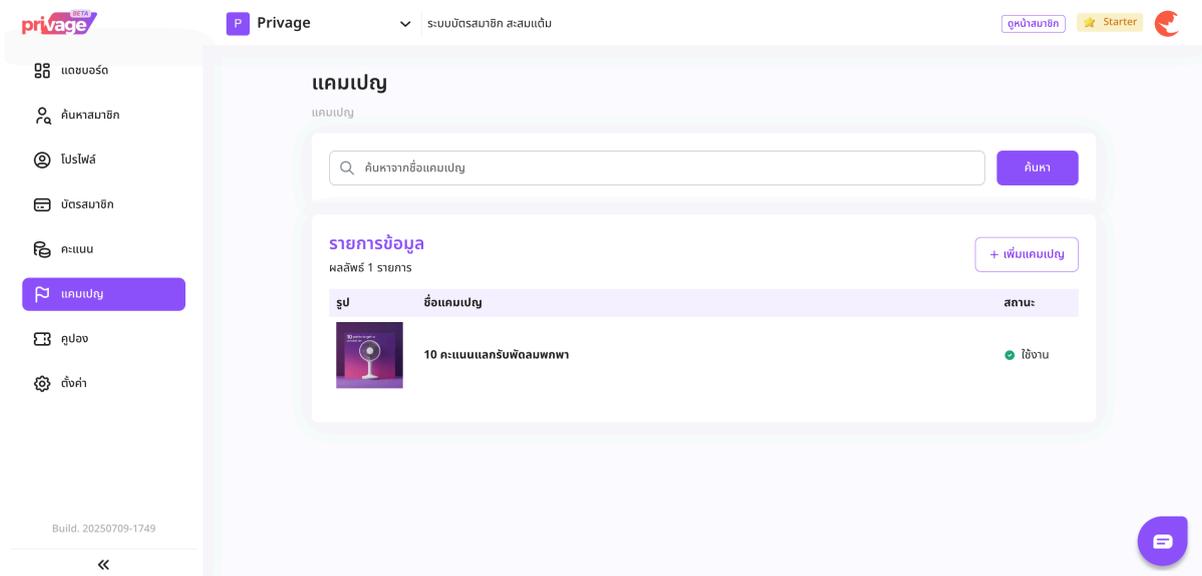


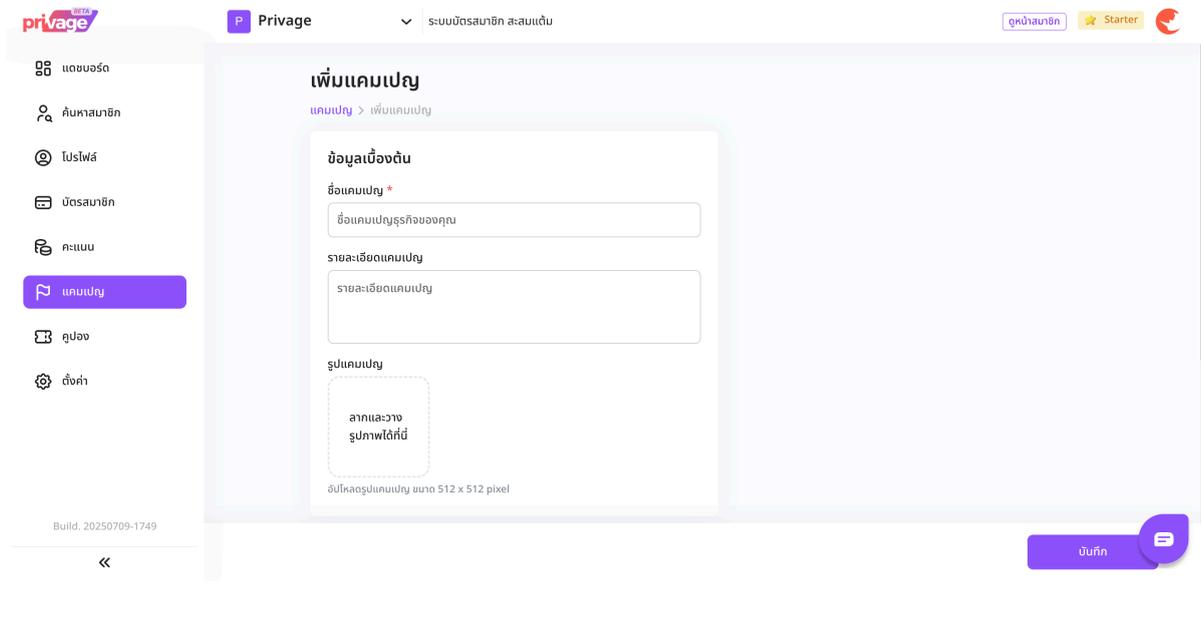
## แคมเปญ

เมนู → แคมเปญ

รายการแคมเปญแลกลิทธิพิเศษ แสดงในหน้า customer site ให้สมาชิกแต่ละประเภทเห็นบัตรตามเงื่อนไข ธุรกิจสามารถสร้างแคมเปญ โดยมีเงื่อนไขและรายละเอียดดังนี้

- กำหนดชื่อแคมเปญ
- รายละเอียดแคมเปญ
- รูปภาพแคมเปญขนาด 1 : 1
- เปิด/ปิด
- วันเริ่มต้นการแลก
- วันสิ้นสุดการแลก
- จำนวนคะแนนที่ใช้แลก
- จำกัดจำนวนต่อแคมเปญ ต่อคน
- จำนวนสิทธิประโยชน์สูงสุดที่แจก





## คู่มือ

### เมนู → คู่มือ

ศูนย์รวมคู่มือทั้งหมดที่มีอยู่ในระบบ ทั้งที่ใช้งานไปแล้วและยังไม่ได้ใช้งาน โดยในอนาคตหากมีการนำ E-Coupon จากภายนอกมาแจกในระบบ สามารถทำได้ผ่านที่นี่เช่นกัน โดยแต่ละรายการมีข้อมูลดังนี้

- รหัสคู่มือ
- วันที่สร้าง
- วันที่ได้รับคู่มือ
- วันที่ใช้งานคู่มือ
- ชื่อแคมเปญ
- สถานะ
- ชื่อสมาชิกผู้ถือคู่มือปัจจุบัน
- เลขบัตรสมาชิก
- ผู้ดูแลระบบที่แลกให้
- สาขาที่กีดแลก

| รหัสคุ้มครอง | วันที่ได้รับคุ้มครอง   | ชื่อแคมเปญ           | วันที่กวดใช้คุ้มครอง | สถานะ        | วันที่ใช้งานคุ้มครอง  | ชื่อสมาชิก       | เด |
|--------------|------------------------|----------------------|----------------------|--------------|-----------------------|------------------|----|
| EQ50TJ3TV    | 12 มิ.ย. 2568 13:01:52 | 10 คะแนนแลกรับฟีดแบค | -                    | ใช้งานแล้ว   | 05 ก.ค. 2568 10:30:37 | อภิจ สุวรรณรัตน์ | 1! |
| 75JVCRCF9X   | 15 มิ.ย. 2568 23:29:10 | 10 คะแนนแลกรับฟีดแบค | -                    | ยังไม่ใช้งาน | -                     | อภิจ สุวรรณรัตน์ | 1! |
| MXM9RD77F9   | 15 มิ.ย. 2568 23:29:35 | 10 คะแนนแลกรับฟีดแบค | -                    | ยังไม่ใช้งาน | -                     | อภิจ สุวรรณรัตน์ | 1! |
| PWL8EE1BBD   | 18 มิ.ย. 2568 00:07:23 | 10 คะแนนแลกรับฟีดแบค | -                    | ยังไม่ใช้งาน | -                     | Smith Krengkrud  | 1! |
| 1RPX4R0F5J   | 14 ก.ค. 2568 14:01:57  | 10 คะแนนแลกรับฟีดแบค | -                    | ยังไม่ใช้งาน | -                     | อภิจ สุวรรณรัตน์ | 1! |

## ตั้งค่า

เมนู → **ตั้งค่า**

ส่วนตั้งค่าจะรวบรวมฟังก์ชันการตั้งค่าของ Loyalty Program ไว้ทั้งหมด โดยมีฟีเจอร์ที่สำคัญได้แก่

- ตั้งค่าทั่วไป
- ตั้งค่าการออกแบบ
- ตั้งค่าข้อมูลสมาชิก
- ตั้งค่าประเภทบัตรสมาชิก
- ตั้งค่าความยินยอม
- ตั้งค่าข้อตกลงและเงื่อนไข
- ตั้งค่านโยบายความเป็นส่วนตัว
- ตั้งค่าผู้ดูแลระบบ
- ตั้งค่าสาขา
- ตั้งค่าส่วนเชื่อมต่อกับกับระบบอื่นๆ (App Connect)

---

## วิธีลบไฟล์ขยะบน LINE

หากคุณพบว่าเมื่อเปิดแอปหรือเว็บไซต์ผ่าน LINE แล้วหน้าจอแสดงเป็นสีขาว โหลดไม่ขึ้น หรือไม่มีข้อมูลแสดง อาจเกิดจากข้อมูลชั่วคราว (Cache) ของแอป LINE ที่ค้างหรือผิดพลาด การล้าง Cache ของ LINE เป็นวิธีง่าย ๆ ที่ช่วยรีเฟรชข้อมูล และสามารถแก้ไขปัญหานี้ได้ทันที โดยไม่กระทบต่อประวัติการแชทหรือบัญชีผู้ใช้ของคุณ สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอนต่อไปนี้:

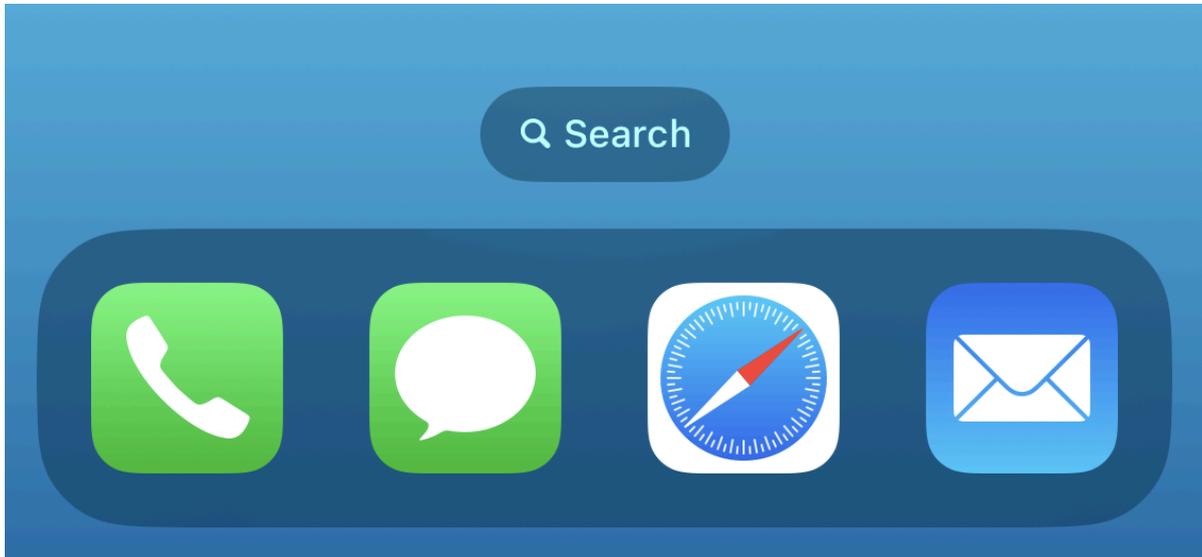
1. สำหรับผู้ใช้ระบบปฏิบัติการ iOS
2. สำหรับผู้ใช้ระบบปฏิบัติการ Android

### 1. สำหรับผู้ใช้ระบบปฏิบัติการ iOS

#### 1.1 เปิด Application LINE

20:29





1.2 เลือกเมนู "ตั้งค่า" (Setting) โดยการกดที่ไอคอนรูปเฟือง (⚙) ที่มุมขวาของหน้าหลัก

20:30



Facebook

Enter a status message



Q Search



### Friend lists

See all



Birthdays today

Card

Gift



Friends

245 >



Groups

20 >

### Services

See all



Stickers



LINE SHOPPI...



Melody Shop



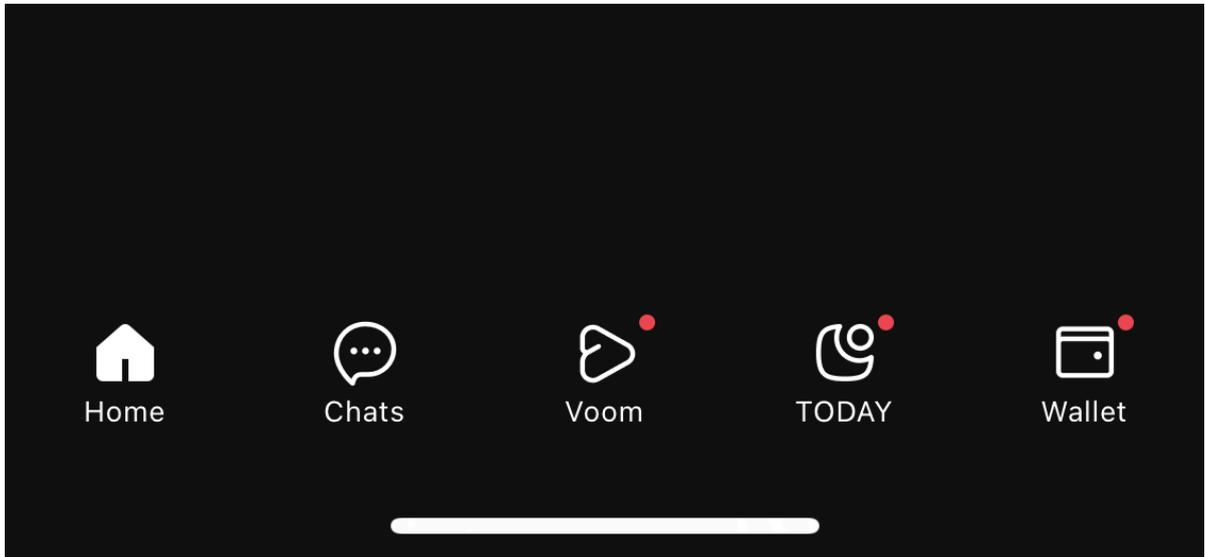
LINE GIFT



Official Accounts



Open



1.3 เลือกเมนู "แชท" (Chats) ในหน้าการตั้งค่า

20:31



## Settings



 App icon Premium N >

 Coins >

General

 Notifications On >

 Photos & videos >

 Chats >

 Calls >

 Albums >

 Friends >

 LINE VOOM >



1.4 เลื่อนลงจากนั้นเลือก "ลบข้อมูลการแชท" (Delete Data)

20:31



## Chats



Chat history backup [Learn more](#)

**Send messages with return key**



Send messages using the return key.

**Auto-resend**



Automatically attempt to resend unsent messages for a certain period of time.

**URL previews**



Show thumbnails and preview site info for links shared in chat.

**Delete data**



**Hidden chats**



## Background animations



Show background animations in chats.

1.5 เลือก ข้อมูลแคช (Cache) จากนั้นกด "ลบ" (Clear) เพื่อดำเนินการ

20:31

📶 📶 📶 18

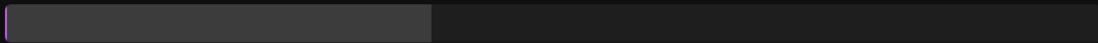


## Delete data



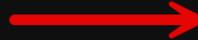
**LINE 614.63MB** ⓘ

99.6GB / 256GB



● Chat data ● Cache ● Other data ● Apps

**Cache 31.0MB**



Clear

Cached data is temporarily stored data generated when using LINE. Deleting it won't affect the normal use of the app.

All chat data

**Photos 3.6MB**

Delete

**Videos 0KB**

Delete

**Voice messages 0KB**

Delete

**Other files 0KB**

Delete

## Delete all data

Delete all data from all chats, including photos, videos, voice messages and other files.

Individual chat data

1.6 หลังจากลบแคชแล้ว ข้อมูลแคช (Cache) จะเป็น 0 KB ให้ลองเปิดแอปหรือเว็บไซต์จาก LINE อีกครั้ง หากยังพบปัญหา แนะนำให้ลองปิด-เปิด LINE หรือรีสตาร์ทเครื่องเพิ่มเติม

20:31

📶 📶 📶 18

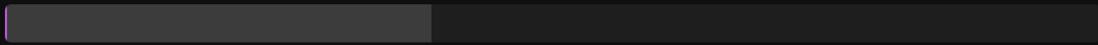


## Delete data



**LINE 448.09MB** ⓘ

99.5GB / 256GB



● Chat data ● Cache ● Other data ● Apps

**Cache 0KB**



Clear

Cached data is temporarily stored data generated when using LINE. Deleting it won't affect the normal use of the app.

All chat data

**Photos 3.6MB**

Delete

**Videos 0KB**

Delete

**Voice messages 0KB**

Delete

**Other files 0KB**

Delete

## Delete all data

Delete all data from all chats, including photos, videos, voice messages and other files.

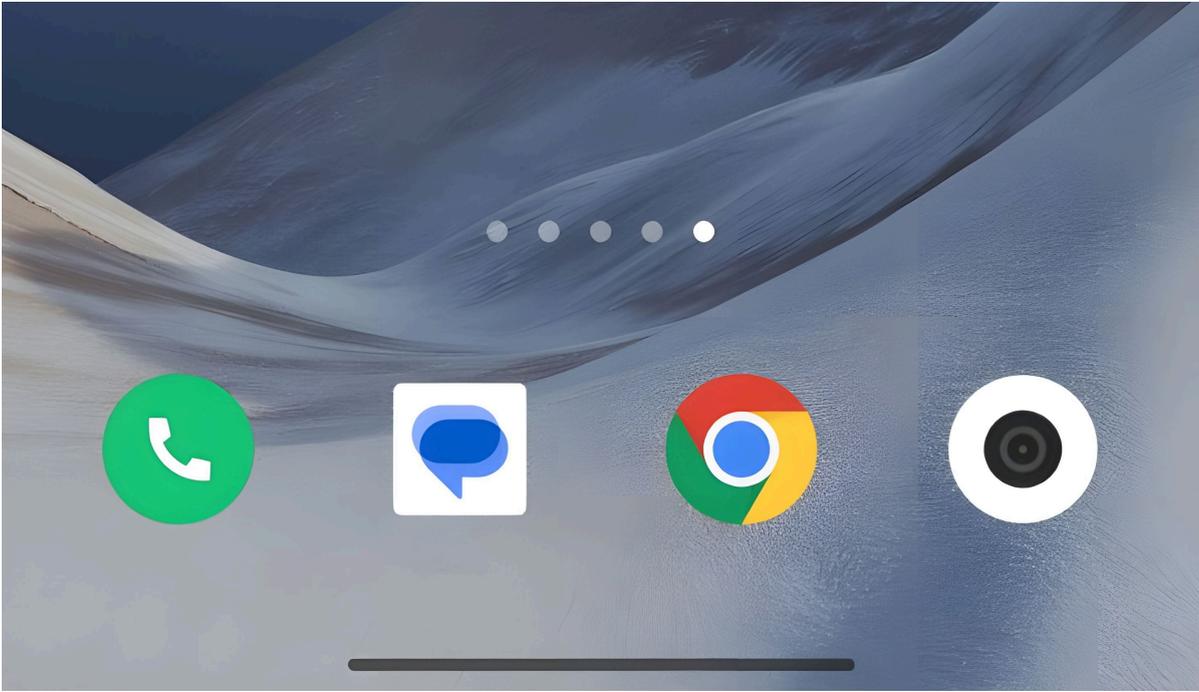
Individual chat data

## 2. สำหรับผู้ใช้ระบบปฏิบัติการ Android

### 2.1 เปิด Application LINE

21:39





2.2 เลือกเมนู "ตั้งค่า" (Setting) โดยการกดที่ไอคอนรูปเฟือง (⚙) ที่มุมขวาของหน้าหลัก

21:40



ใส่ข้อความสถานะ

ค้นหา

รายชื่อเพื่อน

ดูทั้งหมด



1 >



สร้างกลุ่ม

สร้างกลุ่มเพื่อแชทกับเพื่อนๆ ของคุณ

บริการ

ดูทั้งหมด



สติ๊กเกอร์



LINE SHOPPING



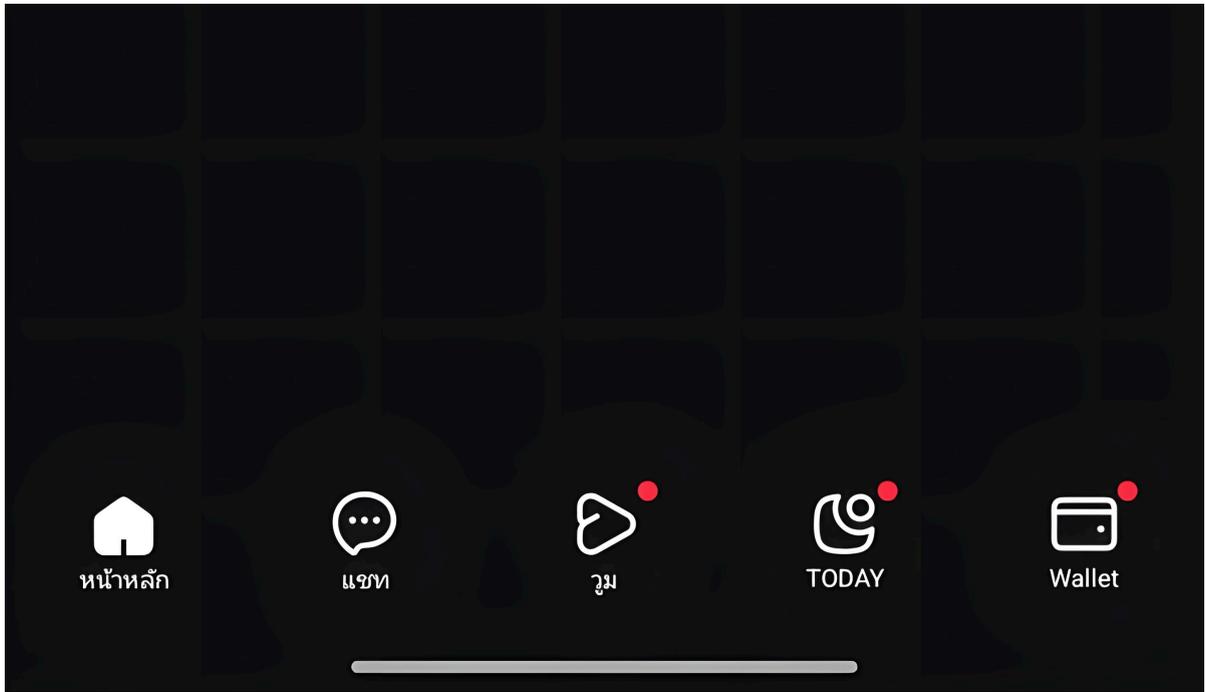
ร้านเมโลดี้



LINE GIFT



บัญชีทางการ



2.3 เลือกเมนู "แชท" (Chats) ในหน้าการตั้งค่า

21:41 ↑ ...



< **ตั้งค่า**

 ไอคอนแอป **พรีเมียม**  >

 **เหรียญ** >

ทั่วไป

 **การแจ้งเตือน** >

 **รูป & วิดีโอ** >

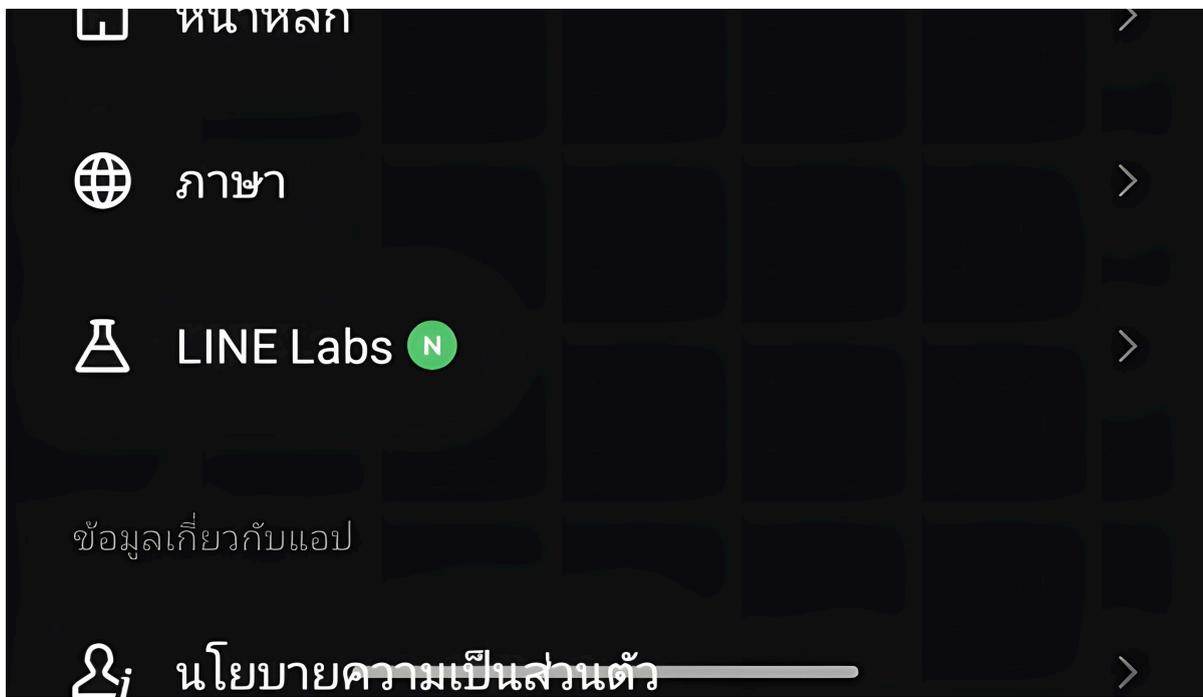
 **แชท** >

 **โทร** >

 **อัลบั้ม** >

 **เพื่อน** >

 **LINE VOOM** >



2.4 เลื่อนลงจากนั้นเลือก "ลบข้อมูลการแชท" (Delete Data)

## < แชท

ห้องแชท

### วอลล์เปเปอร์

เลือกวอลล์เปเปอร์สำหรับใช้เป็นพื้นหลังในห้องแชททั้งหมด แต่จะไม่มีผลต่อแชทที่ใช้วอลล์เปเปอร์แบบกำหนดเอง

### ขนาดตัวอักษร

กลาง 

### ส่งข้อความด้วยปุ่มรีเทิร์น

เปิดใช้เพื่อส่งข้อความด้วยปุ่มรีเทิร์น

### ส่งอีกครั้งอัตโนมัติ

เมื่อมีข้อความที่ส่งไม่สำเร็จ LINE จะพยายามส่งอีกครั้งโดยอัตโนมัติเป็นระยะเวลาหนึ่ง

### แสดงตัวอย่างลิงก์

แสดงรูปย่อและตัวอย่างข้อมูลเว็บไซต์ของลิงก์ที่แชร์ในห้องแชท

### ปิดข้อความไปด้านข้างเพื่อตอบกลับ

ปิดข้อความไปทางซ้ายเพื่อตอบกลับโดยอ้างอิงถึงข้อความนั้น

### แอนิเมชันที่ฉากหลังในห้องแชท

เปิดใช้งานเพื่อแสดงแอนิเมชันที่ฉากหลังในห้องแชท คุณต้องเปิดใช้งานที่

การตั้งค่าบนอุปกรณ์ก่อนจึงจะสามารถเปลี่ยนการตั้งค่านี้ได้

การจัดการห้องแชท

ห้องแชทที่ซ่อน >

ลบข้อมูล >

2.5 เลือก ข้อมูลแคช (Cache) จากนั้นกด "ลบ" (Clear) เพื่อดำเนินการ

21:41 ↑ ...



< ลบข้อมูล

LINE 77.1MB

57.5GB/119.2GB



● ข้อมูลแชท ● ข้อมูลแคช ● ข้อมูลอื่นๆ ● แอป ● ว่าง

ข้อมูลแคช 7.2MB



ข้อมูลแคชคือข้อมูลซึ่งถูกเก็บไว้ชั่วคราวเพื่อให้แอปทำงานได้เร็วขึ้น การลบข้อมูลแคชจะไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งาน

ข้อมูลแชททั้งหมด

รูป 239.3KB

ลบ

วิดีโอ 10.8KB

ลบ

ข้อความเสียง 0KB

ลบ

ไฟล์ 0KB

ลบ

ลบข้อมูลทั้งหมด

ลบข้อมูลทั้งหมดในขณะนี้ ได้แก่ รูป วิดีโอ ข้อความเสียง และไฟล์

ข้อมูลแยกตามแชท

## ลบข้อมูลแยกตามแชท



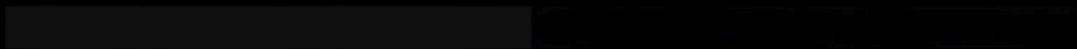
ดูขนาดข้อมูลของแต่ละแชทเพื่อลบข้อมูลตามที่คุณต้องการ แชทที่มีข้อมูลน้อยจะไม่แสดงในรายชื่อแชท

### 2.6 เลือก ลบ เพื่อยืนยันการลบข้อมูลแชททั้งหมดในแอป

< ลบข้อมูล

LINE 77.1MB

57.5GB/119.2GB



- ข้อมูลแชท
- ข้อมูลแคช
- ข้อมูลอื่นๆ
- แอป
- ว่าง

ข้อมูลแคช 7.2MB

ลบ

ข้อมูลแคชคือข้อมูลซึ่งถูกเก็บไว้ชั่วคราวเพื่อให้แอปทำงานได้เร็วขึ้น การลบข้อมูลแคชจะไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งาน

ข้อมูลแชททั้งหมด

รูป 23

ลบ

ต้องการลบข้อมูลแคชทั้งหมดในแอปหรือไม่

วิดีโอ

ยกเลิก

ลบ

ลบ

ข้อความเสียง 0KB

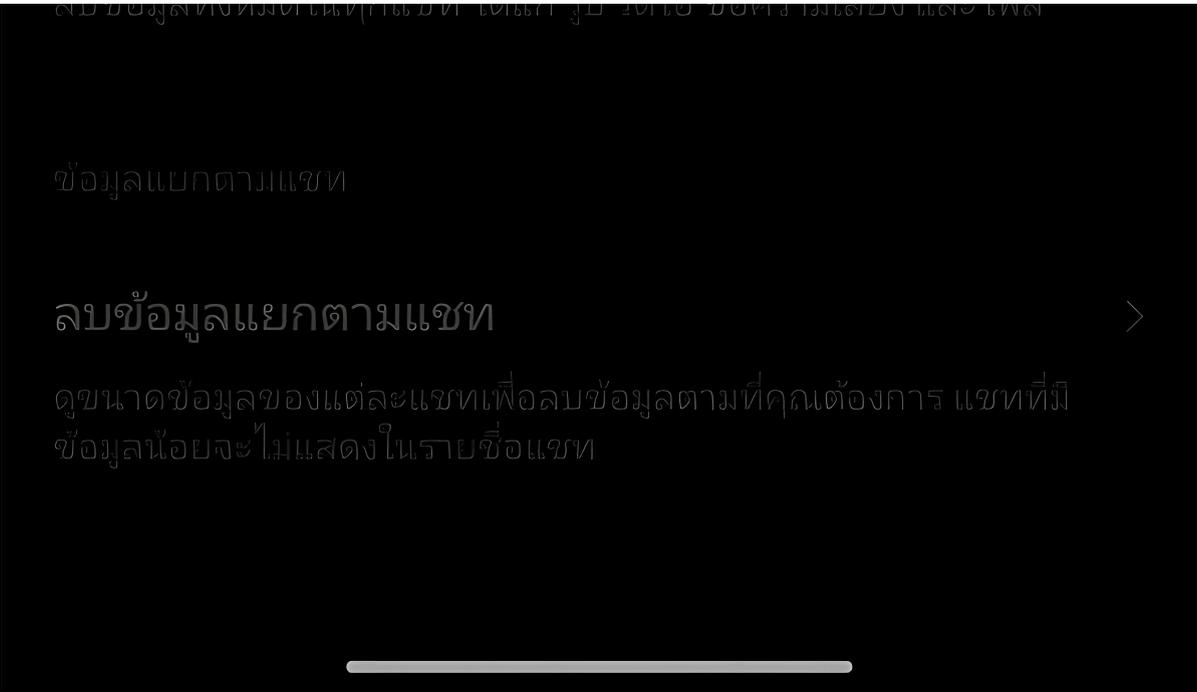
ลบ

ไฟล์ 0KB

ลบ

ลบข้อมูลทั้งหมด

ลบข้อมูลทั้งหมดในขณะนี้... ข้อมูลแคช ข้อมูลข้อความเสียง ข้อมูลไฟล์



2.7 หลังจากลบแคชแล้ว ข้อมูลแคช (Cache) จะเป็น 0 KB ให้ลองเปิดแอปหรือเว็บไซต์จาก LINE อีกครั้ง หากยังพบปัญหา แนะนำให้ลองปิด-เปิด LINE หรือรีสตาร์ทเครื่องเพิ่มเติม

21:42 ↑ ...



< ลบข้อมูล

LINE 62MB

57.4GB/119.2GB



● ข้อมูลแชท ● ข้อมูลแคช ● ข้อมูลอื่นๆ ● แอป ● ว่าง

ข้อมูลแคช 0KB



ลบ

ข้อมูลแคชคือข้อมูลซึ่งถูกเก็บไว้ชั่วคราวเพื่อให้แอปทำงานได้เร็วขึ้น การลบข้อมูลแคชจะไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งาน

ข้อมูลแชททั้งหมด

รูป 239.3KB

ลบ

วิดีโอ 10.8KB

ลบ

ข้อความเสียง 0KB

ลบ

ไฟล์ 0KB

ลบ

ลบข้อมูลทั้งหมด

ลบข้อมูลทั้งหมดในขณะนี้ ได้แก่ รูป วิดีโอ ข้อความเสียง และไฟล์

ข้อมูลแยกตามแชท

## ลบข้อมูลแยกตามแชท

ดูขนาดข้อมูลของแต่ละแชทเพื่อลบข้อมูลตามที่คุณต้องการ แชทที่มีข้อมูลน้อยจะไม่แสดงในรายชื่อแชท

## วิธีการชำระเงิน

### วิธีชำระเงินด้วย บัตรเครดิต

#### 1. เลือกช่องทางการชำระเงิน บัตรเครดิต (A)

The screenshot shows the 'ยืนยันคำสั่งซื้อ' (Confirm Order) screen in the Privage app. The user is in the 'Business Name' section. The main content is divided into three sections: 'ช่องทางการชำระเงิน' (Payment Method), 'ใบกำกับภาษี / ใบเสร็จรับเงิน' (Tax Invoice / Receipt), and 'สรุปรายการสั่งซื้อ' (Order Summary). In the 'Payment Method' section, the 'บัตรเครดิต' (Credit Card) option is highlighted with a red box and a red circle labeled 'A'. Below it is a '+ เพิ่มบัตรเครดิต' (Add Credit Card) button. The 'Tax Invoice / Receipt' section shows 'นิติบุคคล' (Corporate) selected. The 'Order Summary' section shows the total amount of 500.00 THB. A red arrow points from the 'A' label to the 'บัตรเครดิต' button.

| ประเภท Starter #1  | เปลี่ยน    |
|--------------------|------------|
| ราคาต่อเครดิต      | 1.00 บาท   |
| จำนวนเครดิตที่ได้  | 500        |
| อายุการใช้งาน      | 12 เดือน   |
| รายการการใช้เครดิต |            |
| ราคาแพ็คเกจ        | 500.00 บาท |

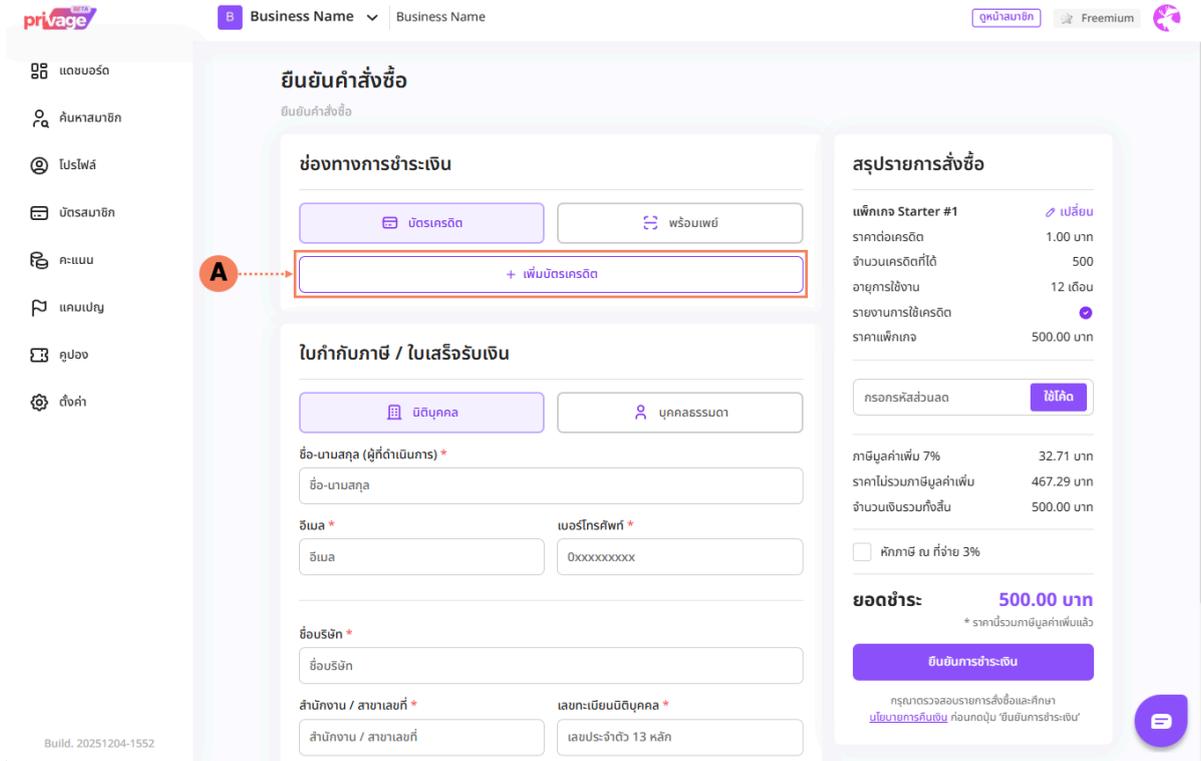
| กรอกรหัสส่วนลด                                | ใช้ได้     |
|---|------------|
| รหัสส่วนลด                                    |            |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%                            | 32.71 บาท  |
| ราคาใบกำกับภาษีมูลค่าเพิ่ม                    | 467.29 บาท |
| จำนวนเงินรวมรวมทั้งสิ้น                       | 500.00 บาท |
| <input type="checkbox"/> หักภาษี ณ ที่จ่าย 3% |            |

**ยอดชำระ: 500.00 บาท**  
\* ราคาใบกำกับภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

**ยืนยันการชำระเงิน**

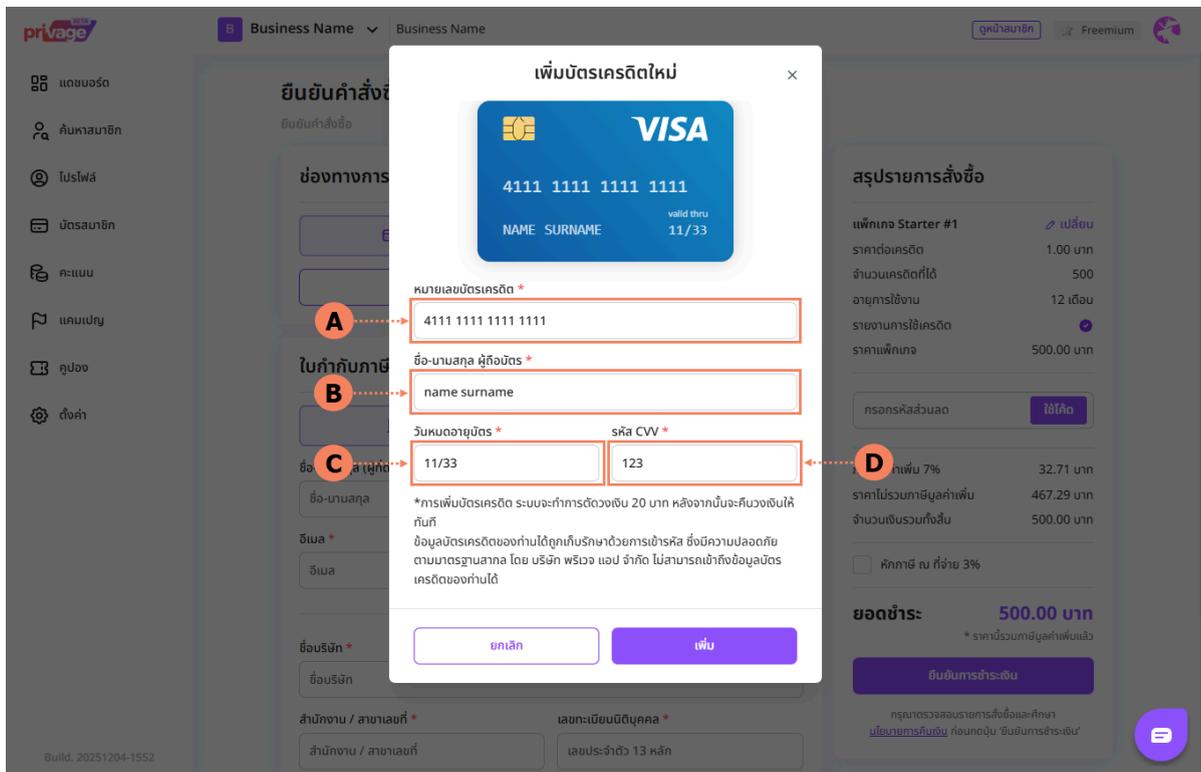
กรุณาตรวจสอบรายการสั่งซื้อและศึกษา [นโยบายการคืนเงิน](#) ก่อนกดปุ่ม 'ยืนยันการชำระเงิน'

#### 2. เลือก +เพิ่มบัตรเครดิต (A) เพื่อเพิ่มบัตรเครดิต

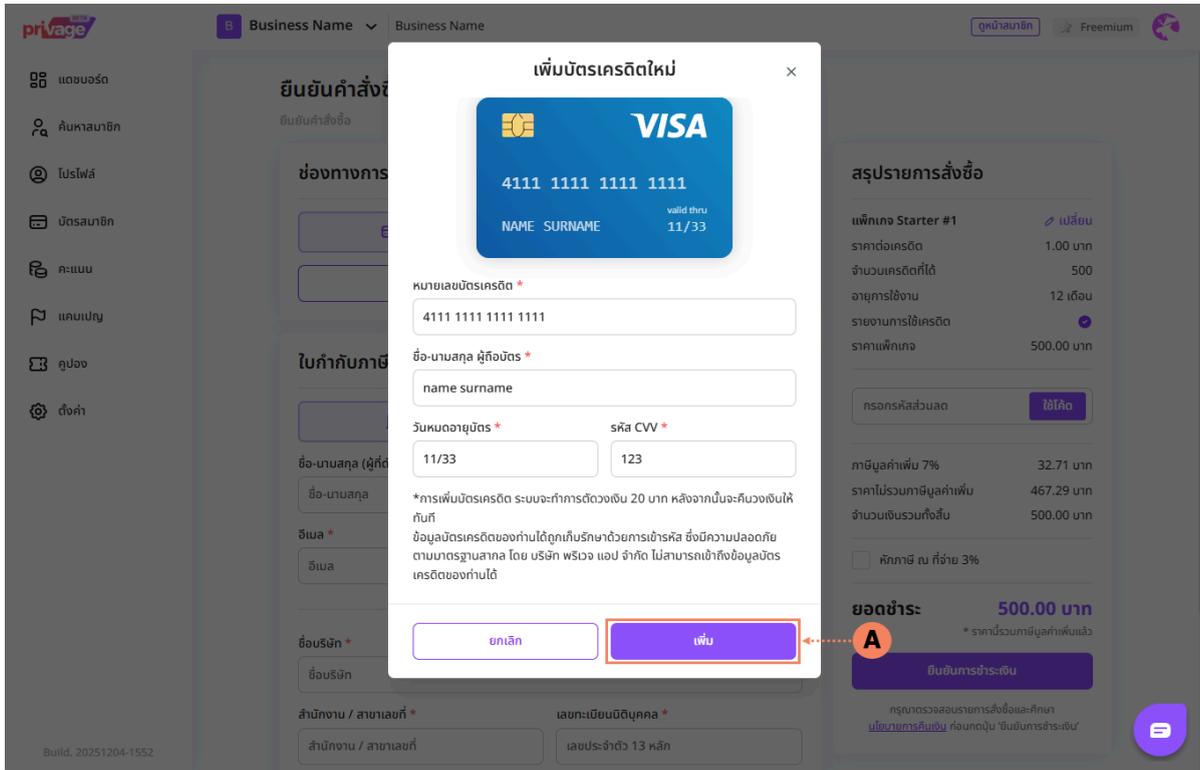


### 3. กรอกข้อมูลเพื่อเพิ่มบัตรเครดิตใหม่

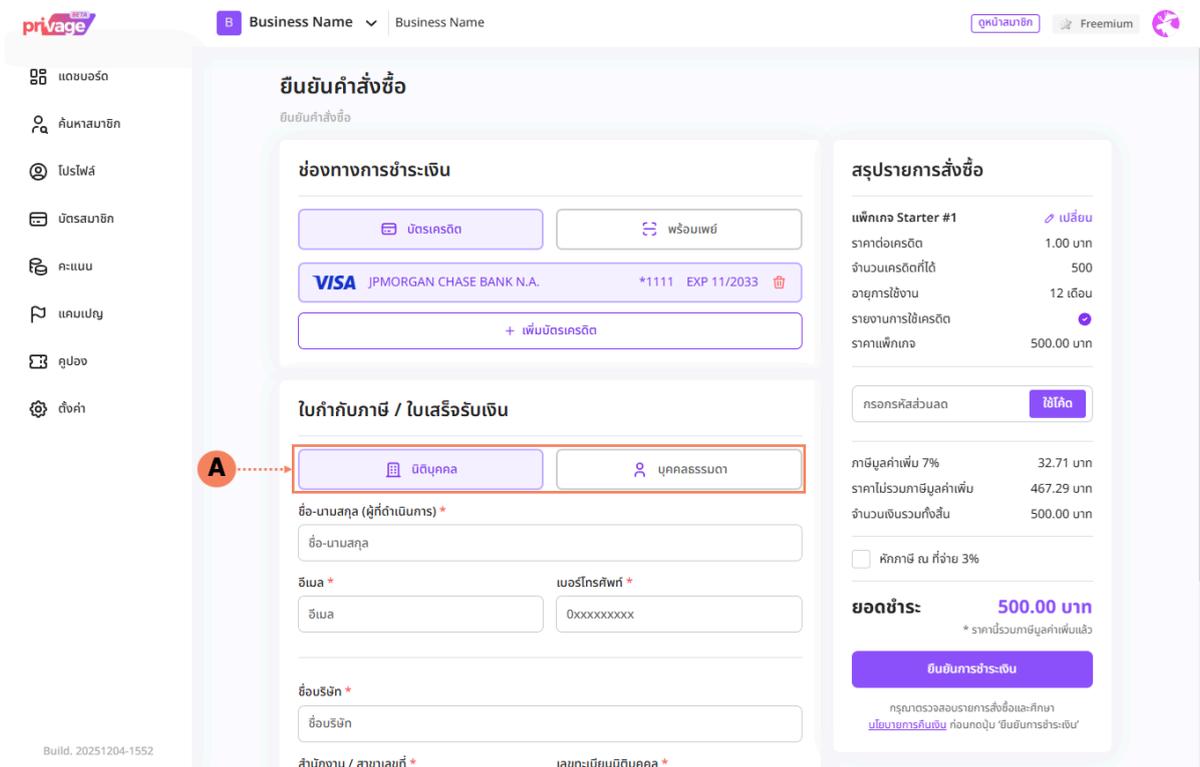
- กรอก หมายเลขบัตรเครดิต (A)
- กรอก ชื่อ-นามสกุล ผู้ถือบัตร (B)
- กรอก วันหมดอายุบัตร (C)
- กรอก รหัส CVV (D)



### 4. กดปุ่ม เพิ่ม (A) ระบบจะทำการผูกบัตรเครดิต และแสดงข้อมูลบัตรเครดิตที่ทำการเพิ่ม



## 5. เลือกประเภทของ ใบกำกับภาษี / ใบเสร็จรับเงิน (A) ที่ต้องการ



## 6. ทำการกรอกข้อมูล ใบกำกับภาษี / ใบเสร็จรับเงิน

- กรณีเลือก นิติบุคคล
  - กรอก ชื่อ - นามสกุล (ผู้ดำเนินการ) (A)
  - กรอก อีเมล (ผู้ดำเนินการ) (B)
  - กรอก เบอร์โทรศัพท์ (ผู้ดำเนินการ) (C)
  - กรอก ชื่อบริษัท (D)

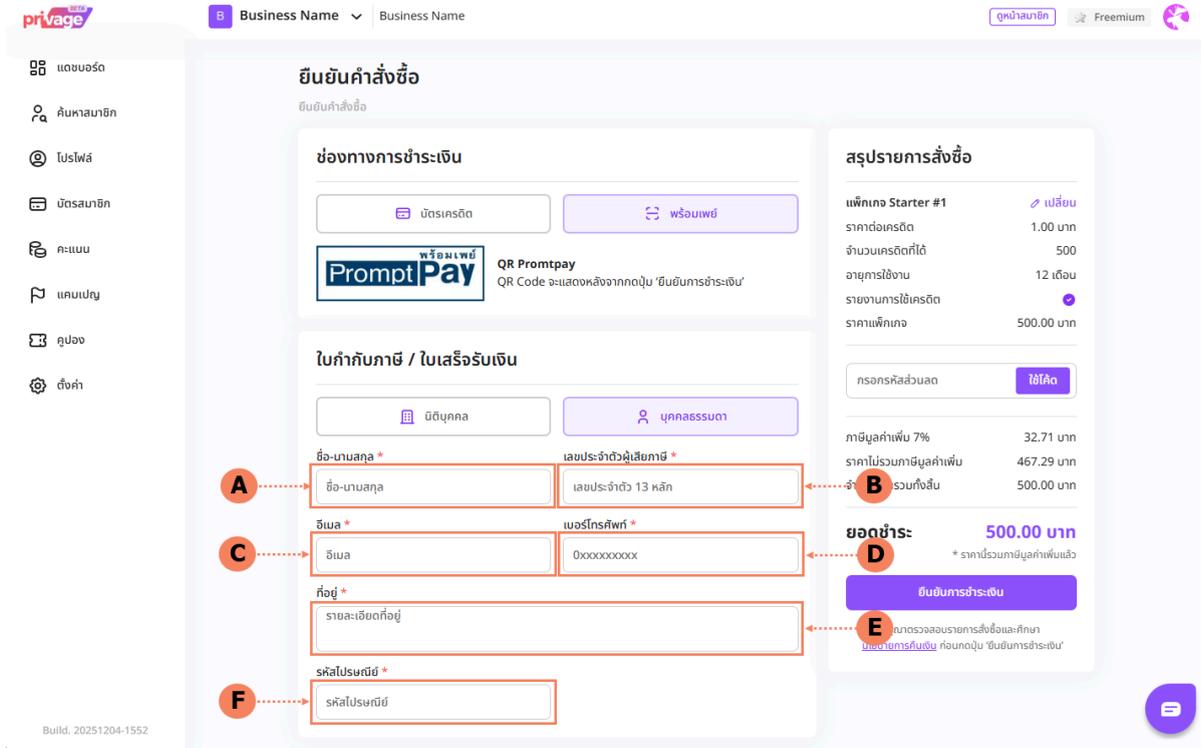
- กรอก สำนักงาน / สาขาเลขที่ (E)
- กรอก เลขทะเบียนนิติบุคคล (F)
- กรอก ที่อยู่ (G)
- กรอก รหัสไปรษณีย์ (H)
- กรอก เบอร์โทรศัพท์ (I)

The screenshot shows the registration form for a Privage account. The form is titled "ใบกำกับภาษี / ใบเสร็จรับเงิน" and includes a sidebar with navigation options like "แดชบอร์ด", "ค้นหาสมาชิก", "โปรไฟล์", "บัตรสมาชิก", "คะแนน", "แคมเปญ", "คู่มือ", and "ตั้งค่า". The form fields are as follows:

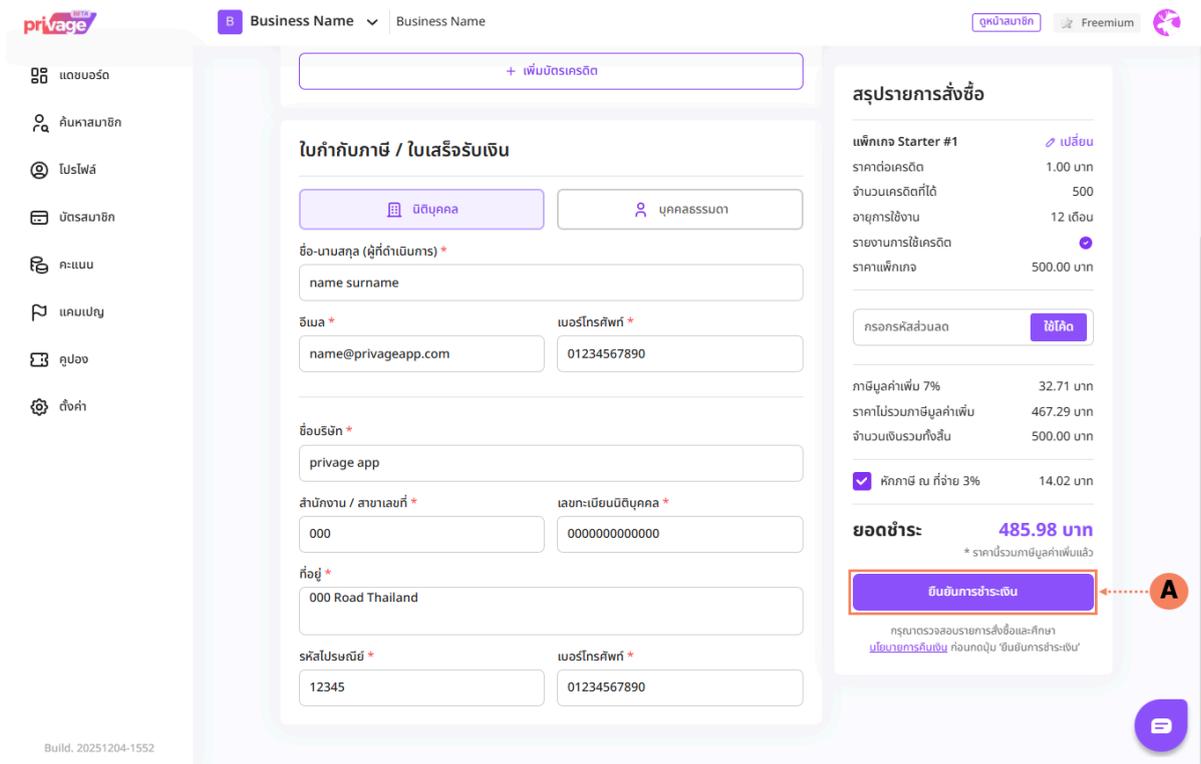
- A:** ชื่อ-นามสกุล (ผู้ดำเนินการ) \* (name surname)
- B:** อีเมล \* (name@privageapp.com)
- C:** เบอร์โทรศัพท์ \* (01234567890)
- D:** ชื่อบริษัท \* (privage app)
- E:** สำนักงาน / สาขาเลขที่ \* (000)
- F:** เลขทะเบียนนิติบุคคล \* (0000000000000)
- G:** ที่อยู่ \* (000 Road Thailand)
- H:** รหัสไปรษณีย์ \* (12345)
- I:** เบอร์โทรศัพท์ \* (01234567890)

On the right side, there is a "สรุปรายการสั่งซื้อ" (Order Summary) section showing the "แพ็คเกจ Starter #1" with a total price of 485.98 บาท. Below the summary is a "ยืนยันการชำระเงิน" (Confirm Payment) button.

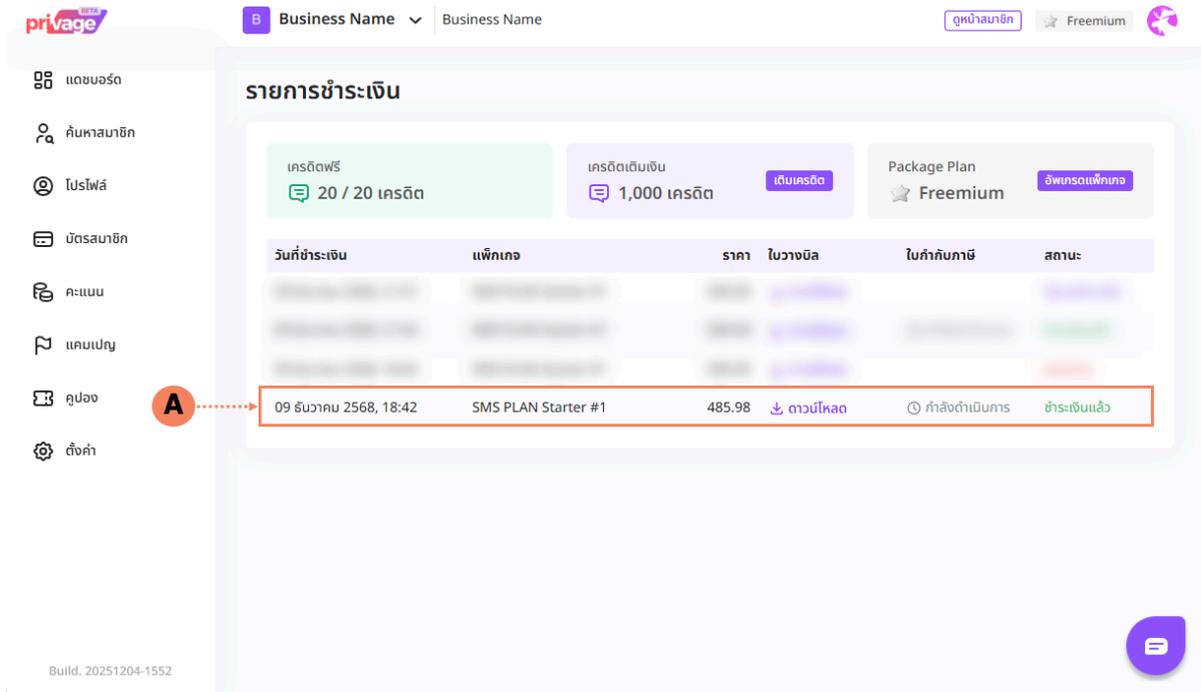
- กรณีเลือก บุคคลธรรมดา
  - กรอก ชื่อ-นามสกุล (A)
  - กรอก เลขประจำตัวผู้เสียภาษี (B)
  - กรอก อีเมล (C)
  - กรอก เบอร์โทรศัพท์ (D)
  - กรอก ที่อยู่ (E)
  - กรอก รหัสไปรษณีย์ (F)



## 7. กดปุ่ม ยืนยันการชำระเงิน (A)

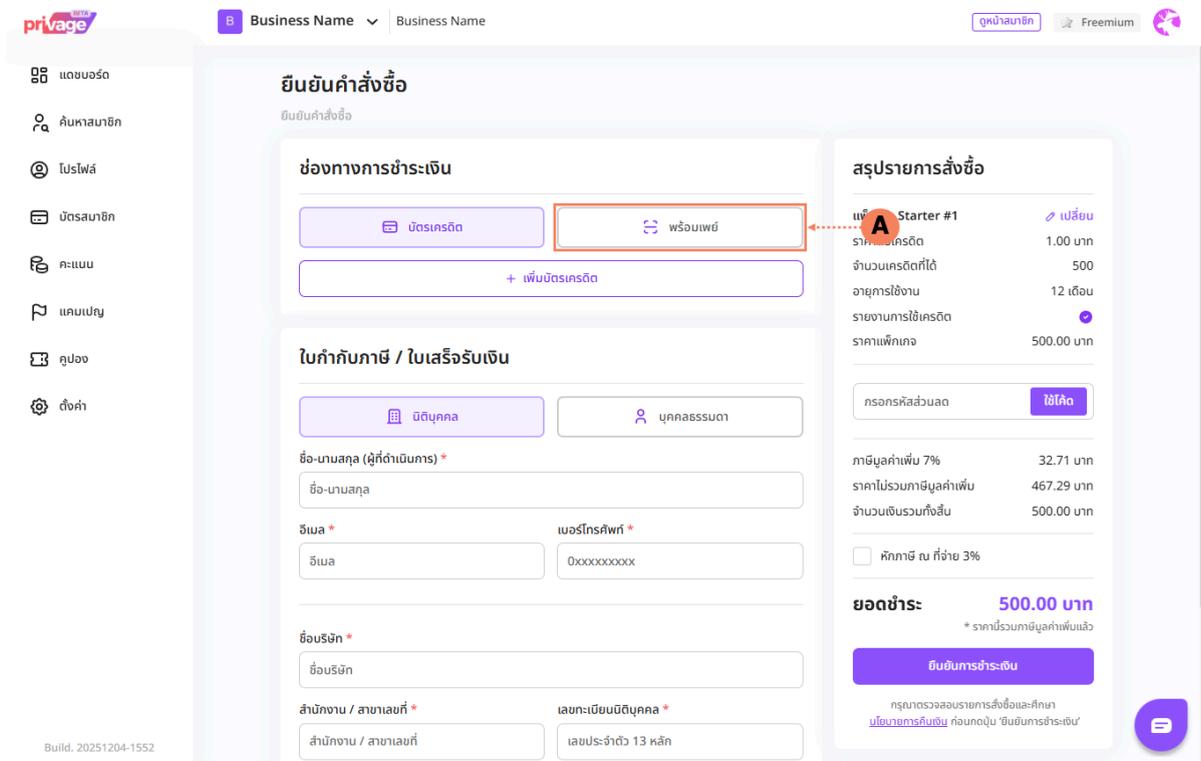


## 8. ระบบจะแสดงข้อมูล รายการชำระเงิน โดยมีรายละเอียดวันที่ชำระ แพ้กเกจ ราคา ใบบางบิล และสถานะการชำระเงิน (A)



## วิธีชำระหนี้ด้วย พร้อมเพย์

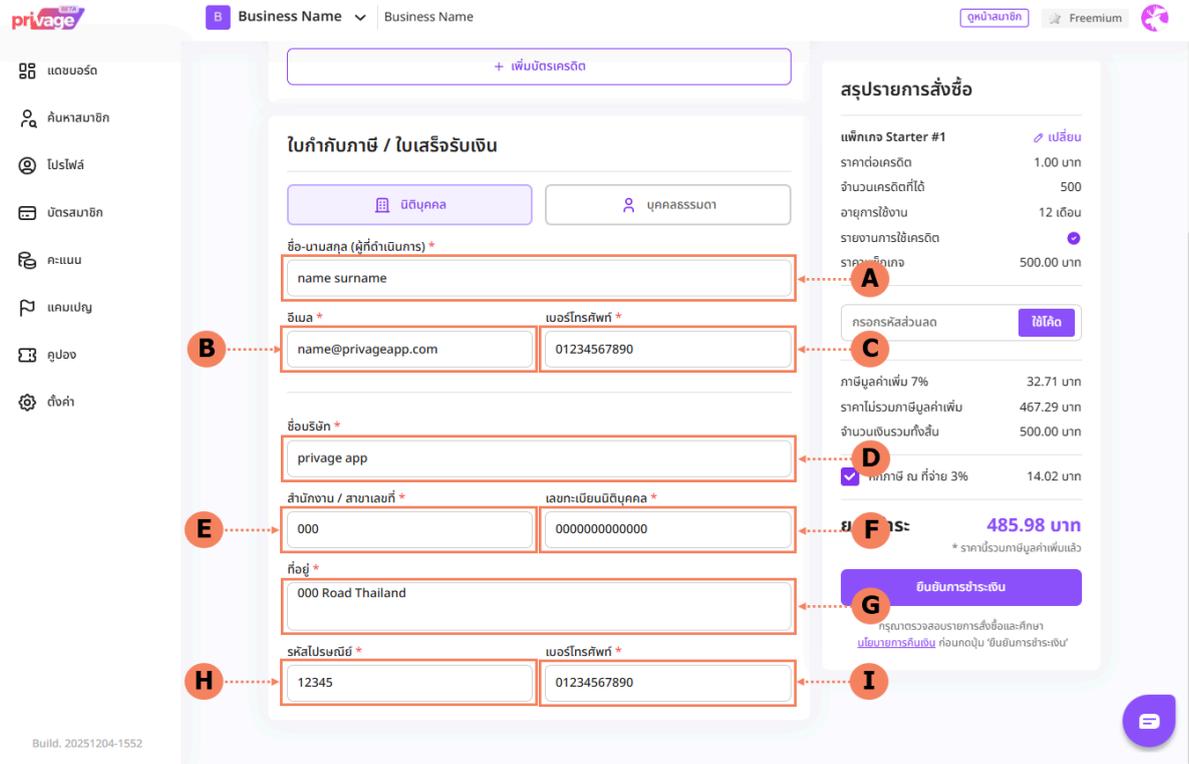
### 1. เลือกช่องทางการชำระหนี้ พร้อมเพย์ (A)



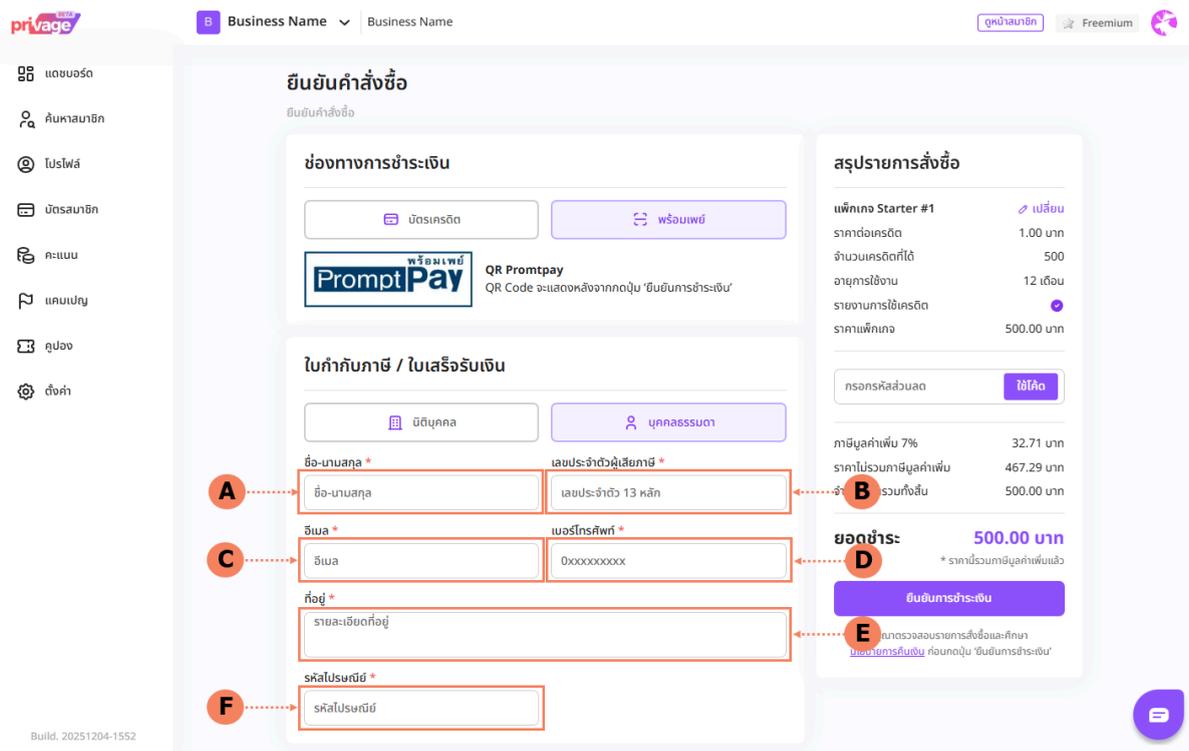
### 2. เลือกประเภทของ ใบกำกับภาษี / ใบเสร็จรับเงิน (A) ที่ต้องการ

### 3. ทำการกรอกข้อมูล ใบกำกับภาษี / ใบเสร็จรับเงิน

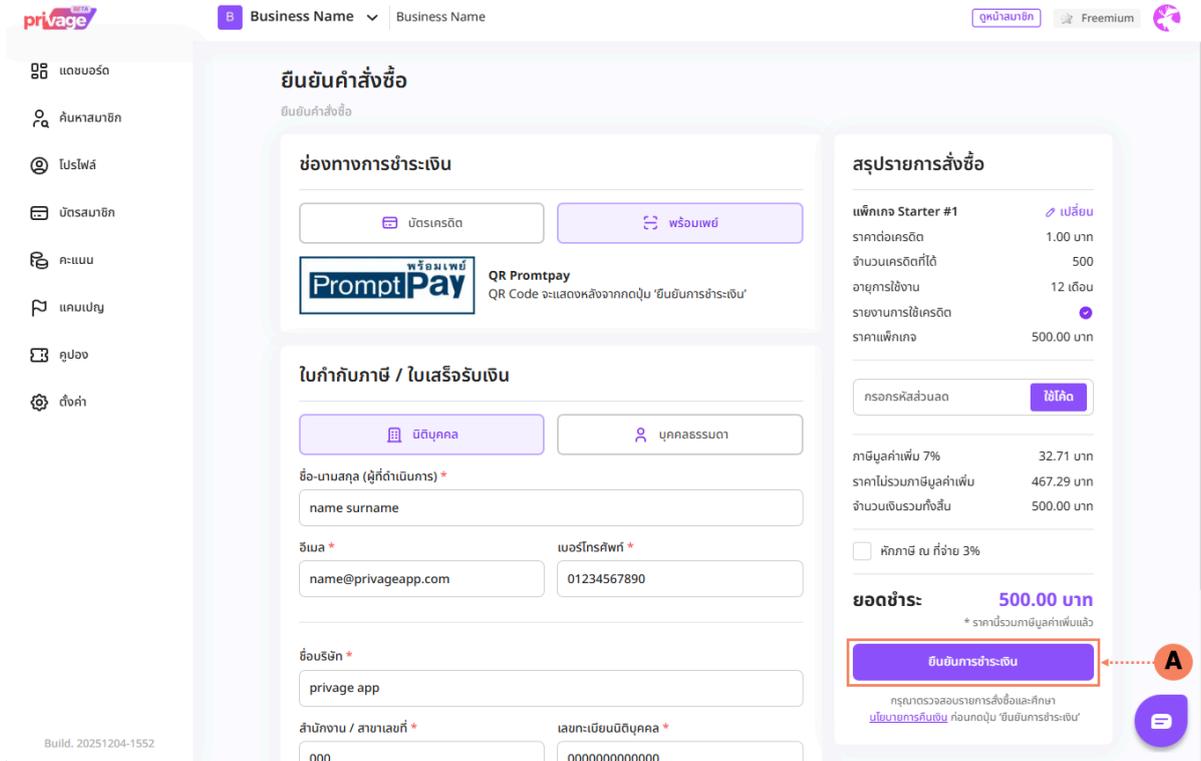
- กรณีเลือก **นิติบุคคล**
  - กรอก ชื่อ - นามสกุล (ผู้ดำเนินการ) **(A)**
  - กรอก อีเมล (ผู้ดำเนินการ) **(B)**
  - กรอก เบอร์โทรศัพท์ (ผู้ดำเนินการ) **(C)**
  - กรอก ชื่อบริษัท **(D)**
  - กรอก สำนักงาน / สาขาเลขที่ **(E)**
  - กรอก เลขทะเบียนนิติบุคคล **(F)**
  - กรอก ที่อยู่ **(G)**
  - กรอก รหัสไปรษณีย์ **(H)**
  - กรอก เบอร์โทรศัพท์ **(I)**



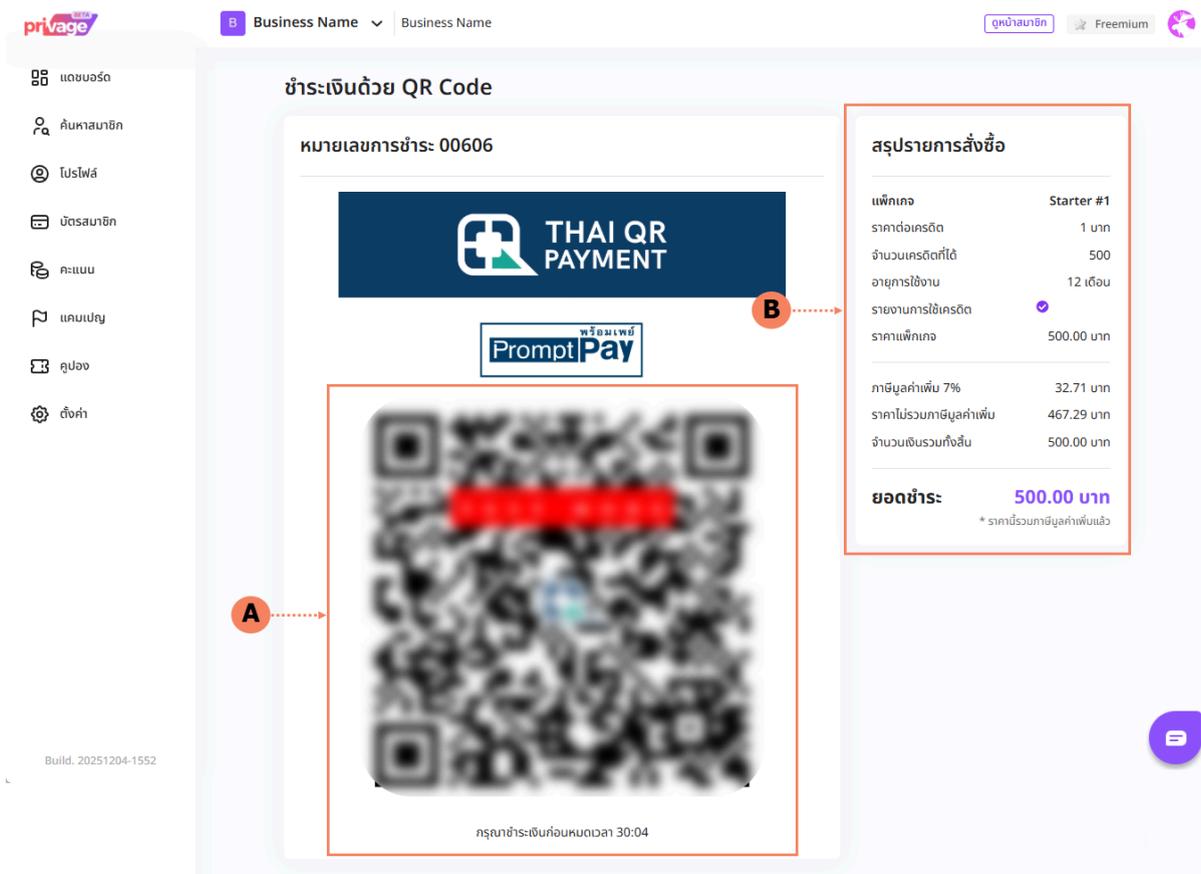
- กรณีเลือก บุคคลธรรมดา
  - กรอก ชื่อ-นามสกุล (A)
  - กรอก เลขประจำตัวผู้เสียภาษี (B)
  - กรอก อีเมล (C)
  - กรอก เบอร์โทรศัพท์ (D)
  - กรอก ที่อยู่ (E)
  - กรอก รหัสไปรษณีย์ (F)



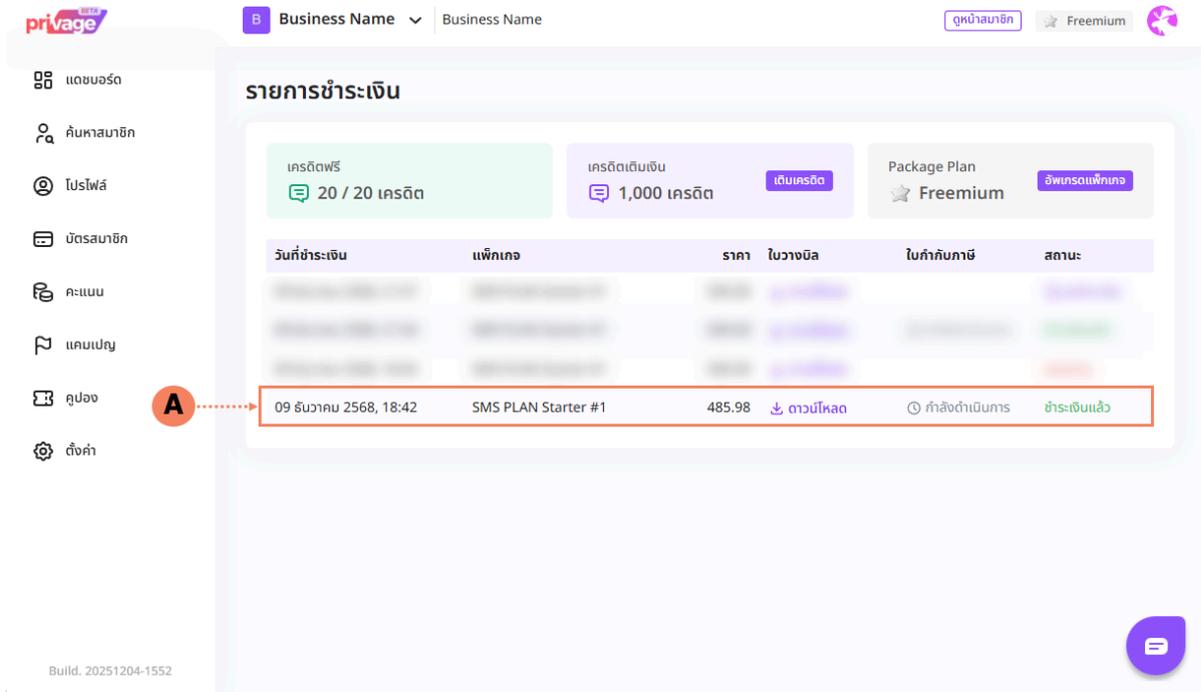
#### 4. กดปุ่ม ยืนยันการชำระเงิน (A)



5. ระบบจะแสดง QR Code และระยะเวลาในการชำระเงิน (A) และสรุปรายการสั่งซื้อ (B)



6. เมื่อทำการชำระเงินแล้ว ระบบจะแสดงข้อมูล รายการชำระเงิน โดยมีรายละเอียดวันที่ชำระ แพ้กเกจ ราคา ใบวางบิล และสถานะการชำระเงิน (A)



## LINE OA Richmenu

**LINE OA Richmenu** เป็นแอปฯ ที่จะช่วยเชื่อมต่อระบบ CRM ของธุรกิจเข้ากับ Line อย่างสมบูรณ์ สมาชิกสามารถเข้าสู่ระบบผ่าน Rich Menu ของ Line OA โดยไม่จำเป็นต้อง Login ซ้ำ เปลี่ยน Line OA ของธุรกิจให้เป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข้อมูลต่างๆของสมาชิกและลูกค้าประจำ เช่น

- ตรวจสอบบัตรสมาชิก
- ตรวจสอบสถานะคะแนน
- ประวัติการได้รับและใช้คะแนน
- แคมเปญ และคู่มือที่สามารถแลกได้
- กระเป๋าคู่มือ

เป็นการผสานระบบ Loyalty Program กับการสื่อสารผ่านช่องทาง Line ได้อย่างลงตัว

### ข้อดี

- สมาชิกไม่ต้อง Login ซ้ำ (Login with Line บน LIFF เสมอ)
- ตรวจสอบสถานะคะแนน
- สมาชิกจำช่องทางการเข้าถึงได้ง่าย
- สามารถนำ UID ที่ได้รับ ไปสร้าง Audience เพื่อ Broadcast เฉพาะกลุ่มต่อได้

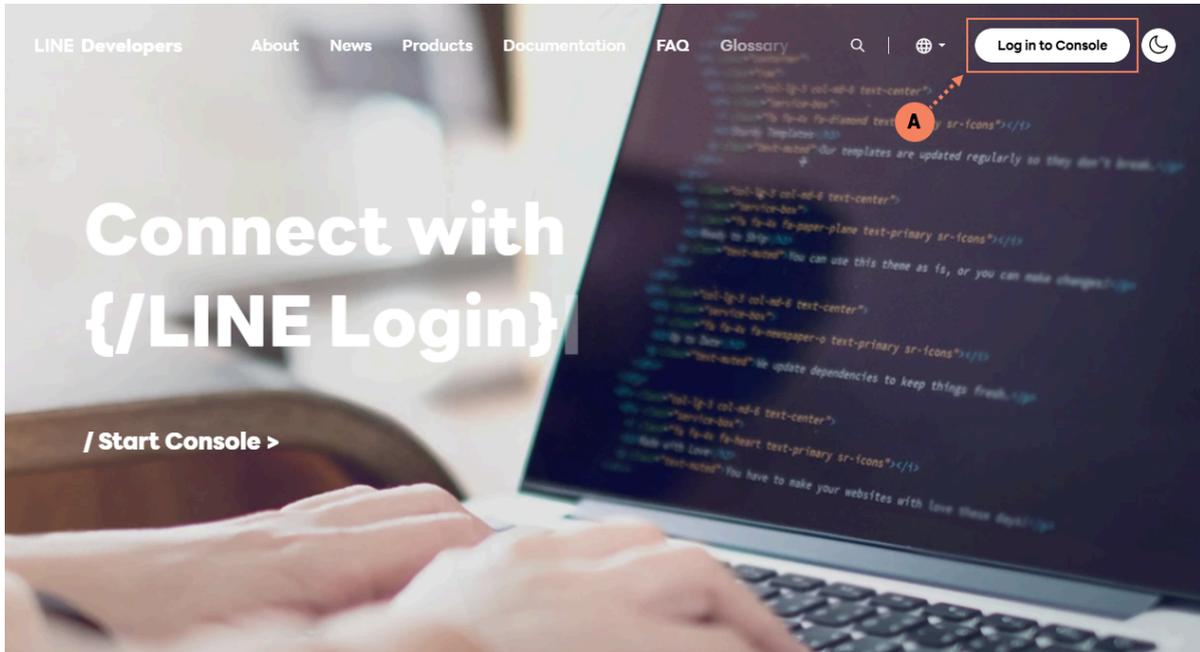
การเชื่อมต่อกับ Line Official Account (Line OA) โดยสมาชิกสามารถเข้าสู่ Loyalty Program ผ่าน Rich menu มีขั้นตอนดังนี้

1. สร้าง Provider และ Channel ใน Line Developer
2. สร้าง App connect "LINE OA" ใน Privage ด้วย Channel ID และ Channel Secret
3. นำ LIFF URL ไปผูกกับ Rich menu ของ Line OA

4. กดเปลี่ยนสถานะจาก Developing เป็น Publish ใน Line Developer Console เมื่อต้องการให้ลูกค้าใช้งานจริง

## 1. สร้าง Provider และ Channel ใน Line Developer Account

1.1 เข้าลิ้งค์ <https://developers.line.biz/> จากนั้นกดปุ่ม Log in to Console (A)



1.2 เข้าสู่ระบบด้วย Account Line ส่วนตัว หรือ Account ธุรกิจ

[Go back](#)

### LINE Business ID

Log in with LINE account

or

Log in with business account

[Create an account](#)

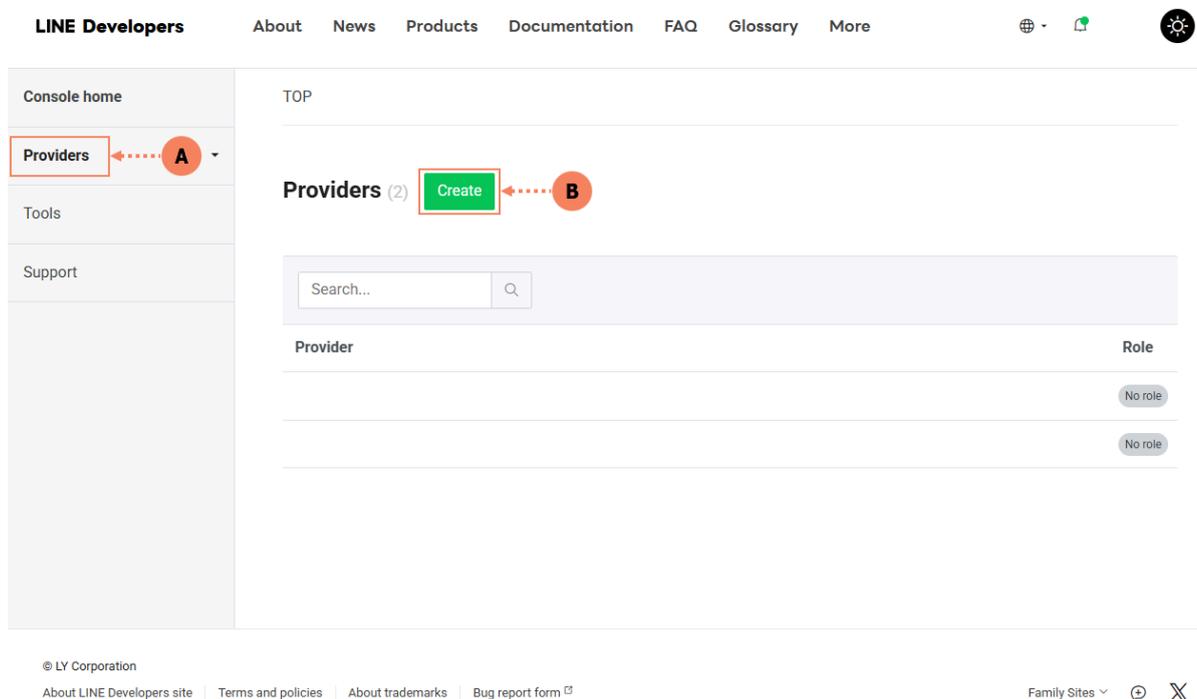
By logging in to LINE Business ID, you agree to the [Terms of Use](#).

[About LINE Business ID](#)

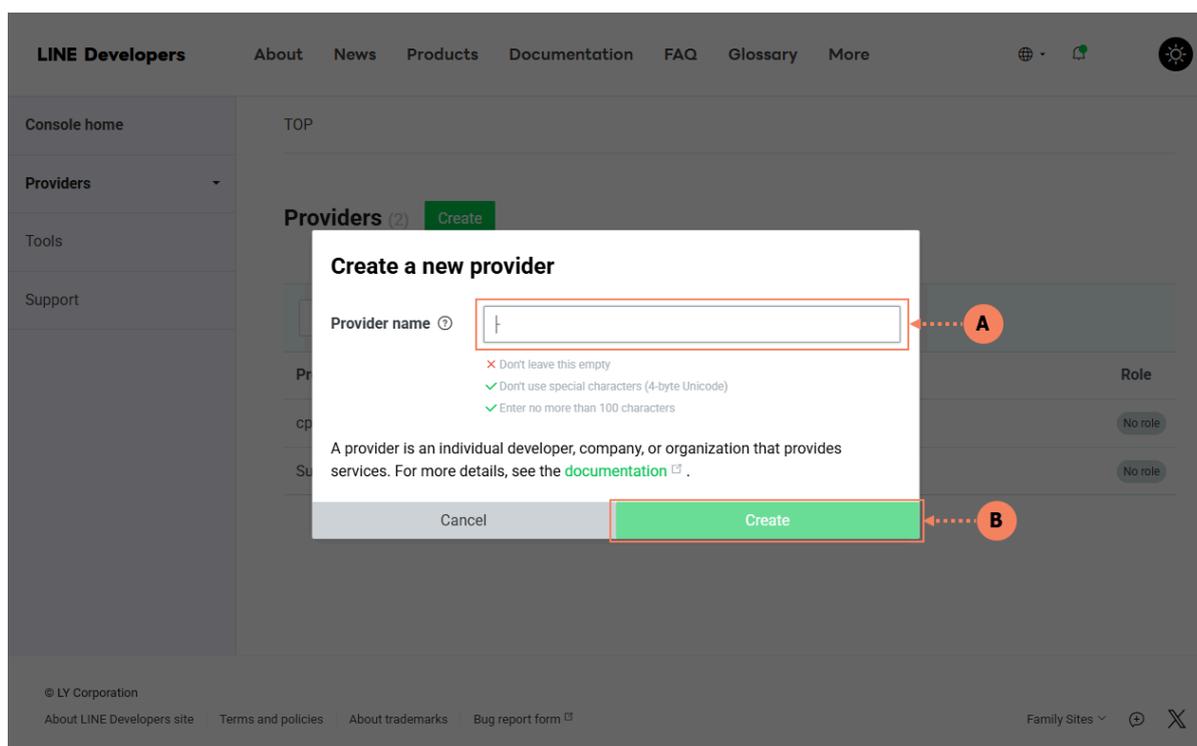
English ▾

[Help](#) [Terms of Use](#) © LY Corporation

### 1.3 เลือกเมนู Providers (A) จากนั้นกดปุ่ม Create (B) เพื่อสร้าง Provider



### 1.4 กำหนด Provider name (เช่น ชื่อบริษัท, ชื่อบุคคล) (A) จากนั้นกด Create (B)



## 1.5 เลือก Create a LINE Login channel (A) \*ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนสำคัญ

The screenshot shows the LINE Developers console interface. The top navigation bar includes 'LINE Developers', 'About', 'News', 'Products', 'Documentation', 'FAQ', 'Glossary', and 'More'. The left sidebar contains 'Console home', 'Providers', 'Tools', and 'Support'. The main content area is titled 'TOP > Privage' and has sub-tabs for 'Channels', 'Roles', and 'Settings'. A message states 'This provider doesn't have any channels yet' and 'To create one, choose a channel type below'. Three options are presented: 'Create a LINE Login channel' (highlighted with a red box and a red circle labeled 'A'), 'Create a Messaging API channel', and 'Create a Blockchain Service channel'. A fourth option is partially visible at the bottom.

## 1.6 กรอกข้อมูลในหน้า Create a new channel โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) Region to provide the service: เลือก Thailand (A)
- 2) Company or owner's country or region: เลือก Thailand (B)
- 3) Channel icon: อัฟโหลดโลโก้ธุรกิจหรือแบรนด์ (C)

**LINE Developers** About News Products Documentation FAQ Glossary More

Console home TOP > Create a new channel

**Providers**

Tools

Support

### Create a new channel

Channel type LINE Login

Provider Privage

Region to provide the service  Japan  Thailand  Taiwan  Indonesia **A**

Company or owner's country or region Thailand **B**

Corporations should select their company's country or region. Individuals should select the country or region of their store, or residence.  
 ✓ Don't leave this empty

Channel icon optional

 **C**

Register

✓ File type must be one of: PNG, JPG, JPEG, GIF, BMP  
 ✓ File must be no larger than 3 MB

4) Channel name: ชื่อแบรนด์ **(D)**

5) Channel description: รายละเอียดตัวอย่างย่อของแบรนด์ **(E)**

6) App types: เลือก Web App **(F)** \*สำคัญ

7) Require two-factor authentication: การยืนยันตัวตนสองปัจจัยเมื่อล็อกอิน **(G)**

**LINE Developers** About News Products Documentation FAQ Glossary More

Console home TOP > Create a new channel

Channel name Privage Band **D**

✓ Don't leave this empty  
 ✓ Don't use special characters (4-byte Unicode)  
 ✓ Enter no more than 20 characters

Channel description Privage Band Detial **E**

✓ Don't leave this empty  
 ✓ Don't use special characters (4-byte Unicode)  
 ✓ Enter no more than 500 characters

App types  Web app **F**  
 Mobile app  
 ✓ Don't leave this empty

Require two-factor authentication  **G**

Require two-factor authentication when a user logs into this channel.

- LINE Login performs two-factor authentication by password authentication for the LINE account and entering the verification code displayed on the screen into the smartphone's LINE screen. Therefore, you need to inform your users that they'll need the smartphone version of LINE when they first log in.
- Once logged in with two-factor authentication, the browser will remain trusted for one year and won't ask for the authentication code.

For more information on two-factor authentication, see the [documentation](#).

- 8) Email address: อีเมลผู้ประสานงาน (H)
- 9) Privacy policy: สามารถเว้นว่างไว้ (I)
- 10) Terms of use: สามารถเว้นว่างไว้ (J)
- 11) I agree...: กดยอมรับทั้ง 2 ปุ่ม ยอมรับข้อตกลงและรับทราบนโยบายความเป็นส่วนตัว (K)
- 12) กดปุ่ม Create เพื่อสร้าง Channel (L)

Console home

TOP > Create a new channel

Email address  ◀..... H

- ✓ Don't leave this empty
- ✓ Enter a valid email address
- ✓ Enter no more than 100 characters

Privacy policy URL  ◀..... I

optional

- ✓ Enter a valid HTTPS URL
- ✓ Enter no more than 500 characters

Terms of use URL  ◀..... J

optional

- ✓ Enter a valid HTTPS URL
- ✓ Enter no more than 500 characters

I agree to the [LINE Developers Agreement](#) .

I have read and acknowledge [LY Corporation Privacy Policy](#) . ◀..... K

✓ Select the checkbox after reading the related document

Create ◀..... L

## 1.7 คัดลอก Channel ID (A) สำหรับนำไปตั้งค่าบน Privage

LINE Developers About News Products Documentation FAQ Glossary More

Console home TOP > Privage > **Privage Band**

Providers

Tools

Support

**Privage Band**  
Admin LINE Login Developing

Basic settings LINE Login LIFF Roles

### Basic settings

#### Basic information

Channel ID  

Region to provide the service Thailand

Company or owner's country or region Thailand  
Corporations should select their company's country or region. Individuals should select the country or region of their store, or residence.

Channel icon



## 1.8 คัดลอก Channel secret (A) สำหรับนำไปตั้งค่าบน Privage

LINE Developers About News Products Documentation FAQ Glossary More

Console home TOP > Privage > **Privage Band**

Terms of use URL optional

App types Web app

Permissions PROFILE  
OPENID\_CONNECT

Channel secret 73377e970-  

Assertion Signing   
Key

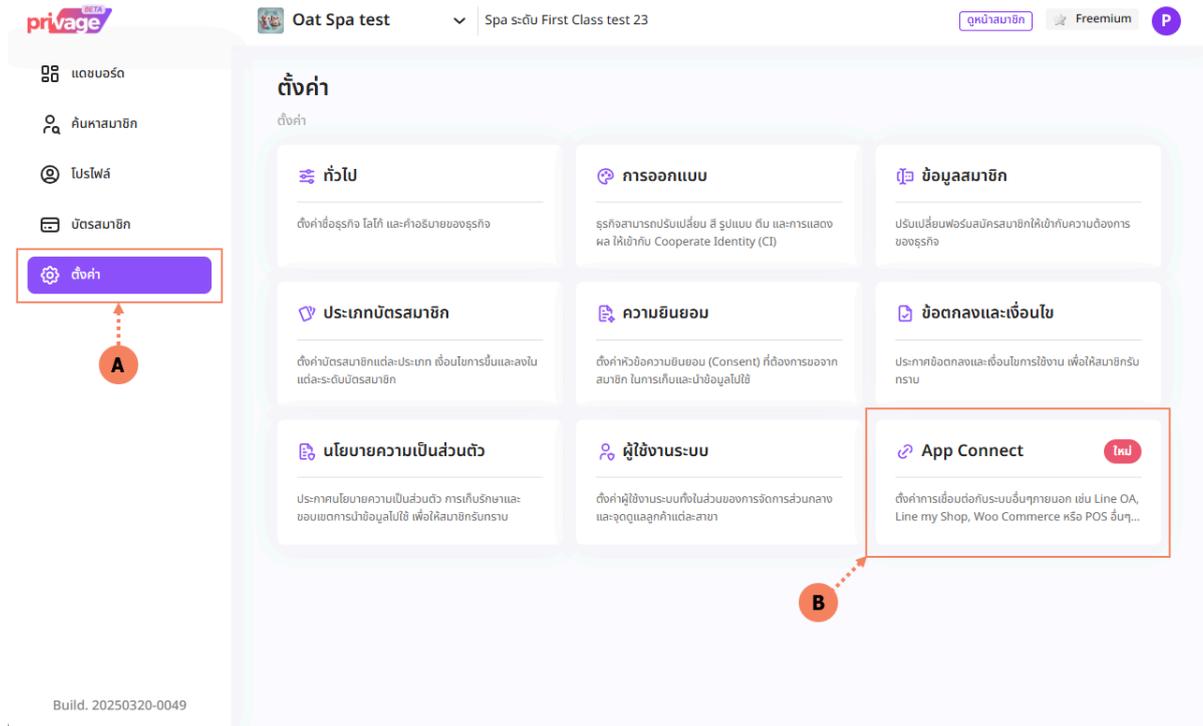
Your user ID U501c89c94acd4eef7093215416da712c 

#### Localization (multi-language support)

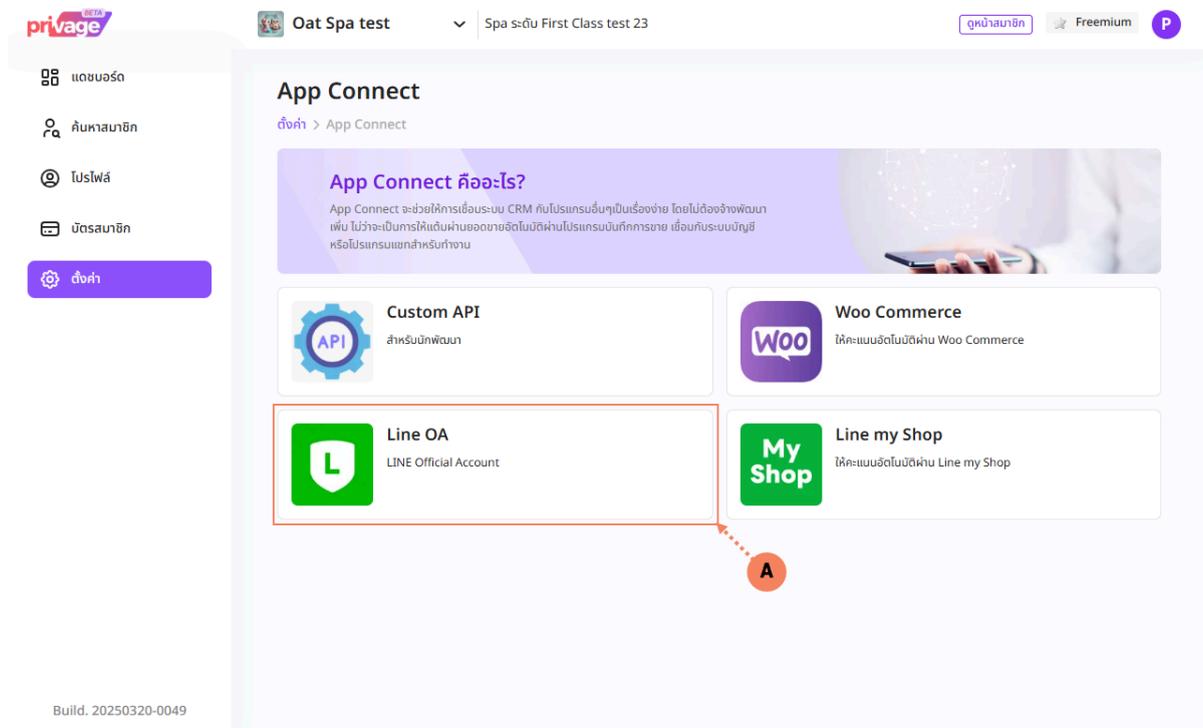
| Language          | Channel name | Channel description |
|-------------------|--------------|---------------------|
| No data available |              |                     |

## 2. สร้าง App connect "LINE OA Richmenu" ใน Privage ด้วย Channel ID และ Channel Secret

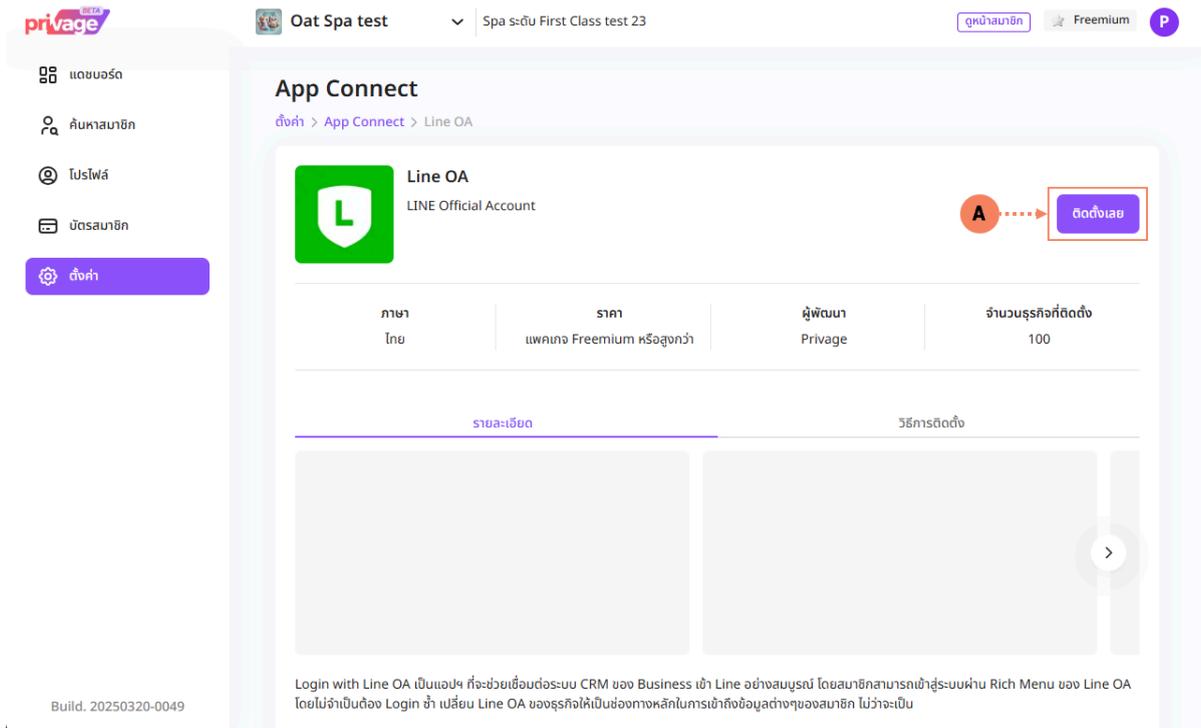
## 2.1 เข้าเมนู ตั้งค่า (A) จากนั้นเลือก App Connect (B)



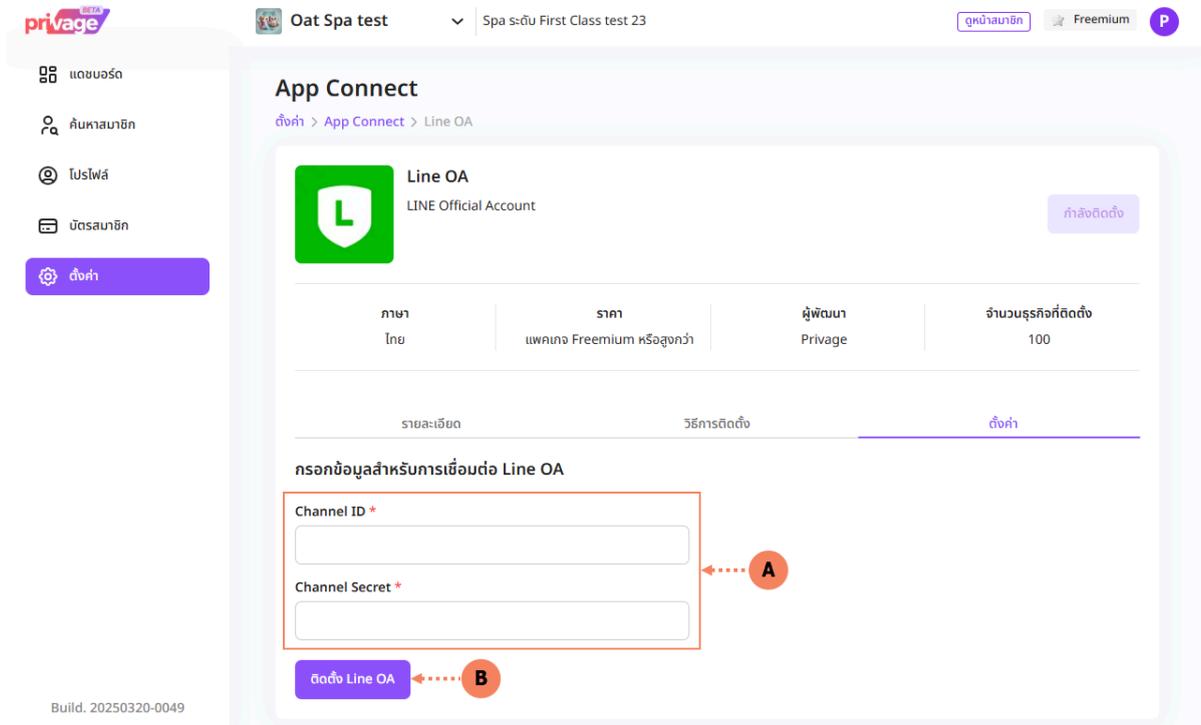
## 2.2 เลือก LINE OA (A)



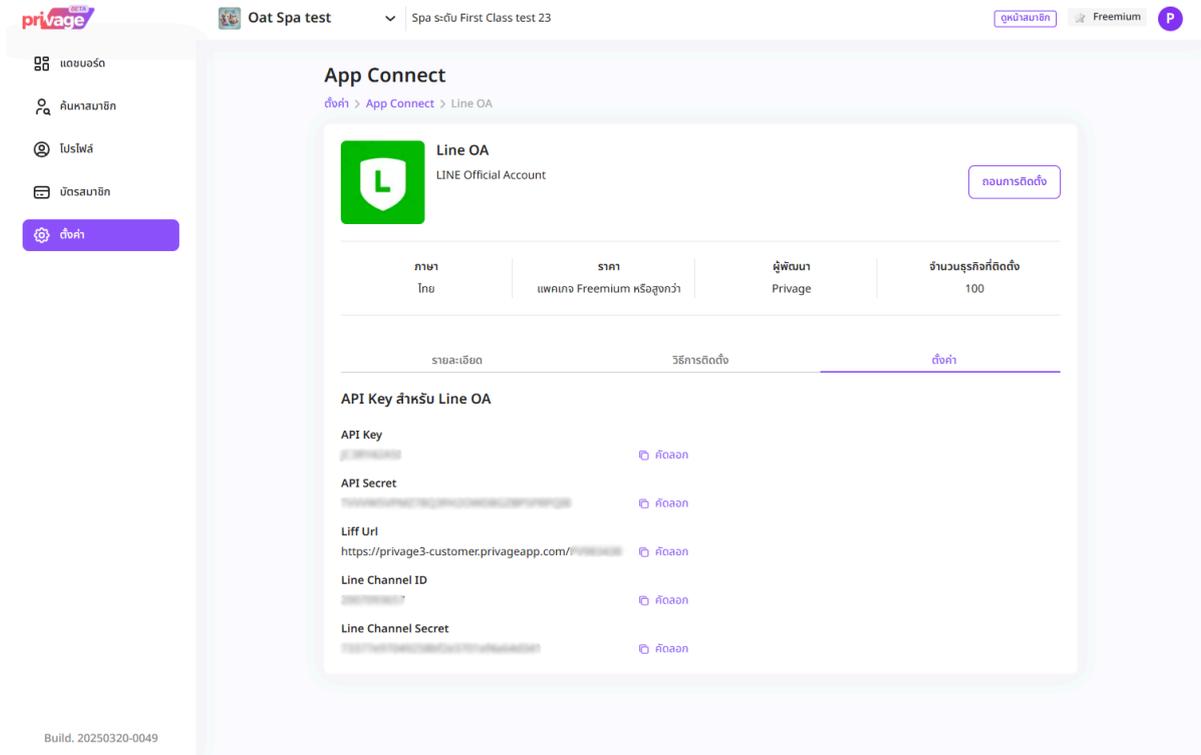
## 2.3 กดปุ่ม ติดตั้งเลย (A)



## 2.4 กรอก Channel ID และ Channel Secret (A) จากนั้นกดปุ่ม ติดตั้ง Line OA (B)

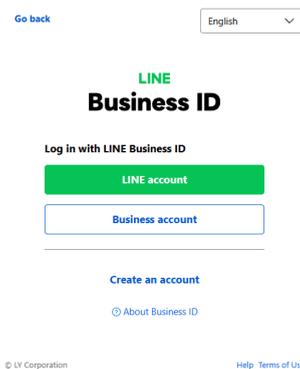


2.5 ระบบจะทำการสร้าง API Key สำหรับ Line QA เพื่อนำไปใช้ โดยส่วนสำคัญที่จะต้องนำไปติด Rich Menu ของ Line OA คือ LIFF URL



### 3. นำ LIFF URL ไปผูกกับ Rich menu ของ Line OA

3.1 เข้าลิ้งค์ <https://manager.line.biz/> จากนั้นทำการ Log in ด้วย Account Line ส่วนตัวหรือของธุรกิจ



3.2 เลือก Line Official (A) ที่ต้องการสร้าง Rich Menu

## รายชื่อบัญชี

บัญชี (15)

ใส่ชื่อบัญชี

| ชื่อบัญชี                    | เพื่อน | สิทธิ์ | บทบาท |
|------------------------------|--------|--------|-------|
| Private Member Shop <b>A</b> | 1      | แอดมิน | ฟรี   |
|                              | 1      | แอดมิน | ฟรี   |
|                              | 1      | แอดมิน | ฟรี   |
|                              | 2      | แอดมิน | ฟรี   |
|                              | 1      | แอดมิน | ฟรี   |

## 3.3 เลือกเมนู ริชเมนู (A) จากนั้นกดปุ่ม สร้างริชเมนู (B)

LINE Official Account Manager Privage Member Shop 1 แอดมิน

หน้าหลัก ข้อมูลเชิงลึก บทบาท โปรไฟล์ LINE VOOM โปรแกรมเสริม

ซ่อนเมนู

รียชเมนู

แสดงเมนูในห้องแชทเพื่อเชิญชวนผู้ใช้

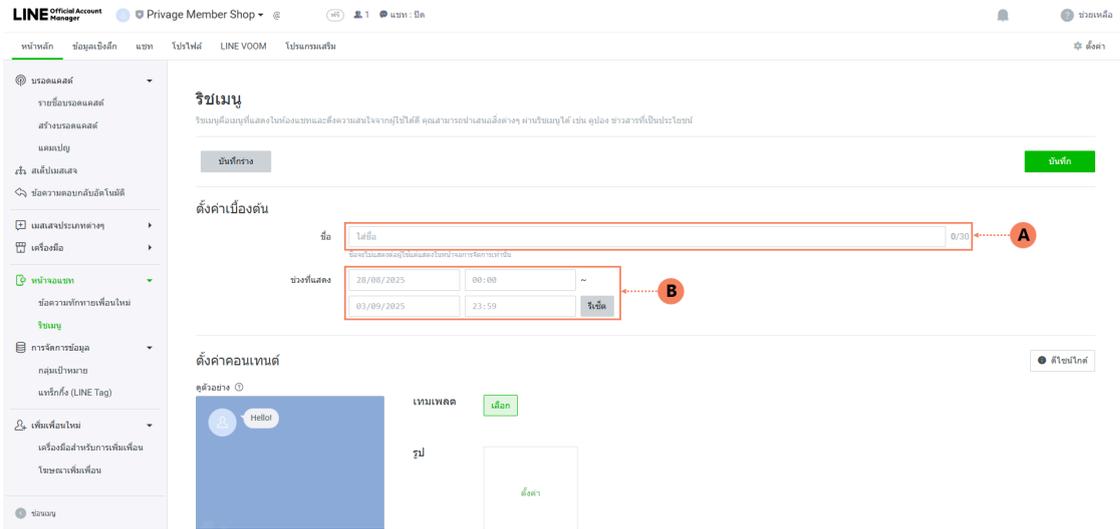
ริชเมนู คือการแสดงผลด้วยขนาดใหญ่ในห้องแชทบัญชีทางการ คุณสามารถสร้างริชเมนูได้อย่างง่ายดาย เพียงแค่เลือกปุ่มจากหลังและกำหนดวันที่จะพวยไปเมื่อกดปุ่มเมนู ผู้ใช้ที่เลือกห้องแชทจะเห็นริชเมนูในตำแหน่งที่เด่นและสดตา จึงสามารถเชิญชวนให้ผู้ใช้ทำตามขั้นตอนการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ใช้อยู่ป้องกันจอร์ที่โดน หรืออื่นๆ

สร้างริชเมนู **B**

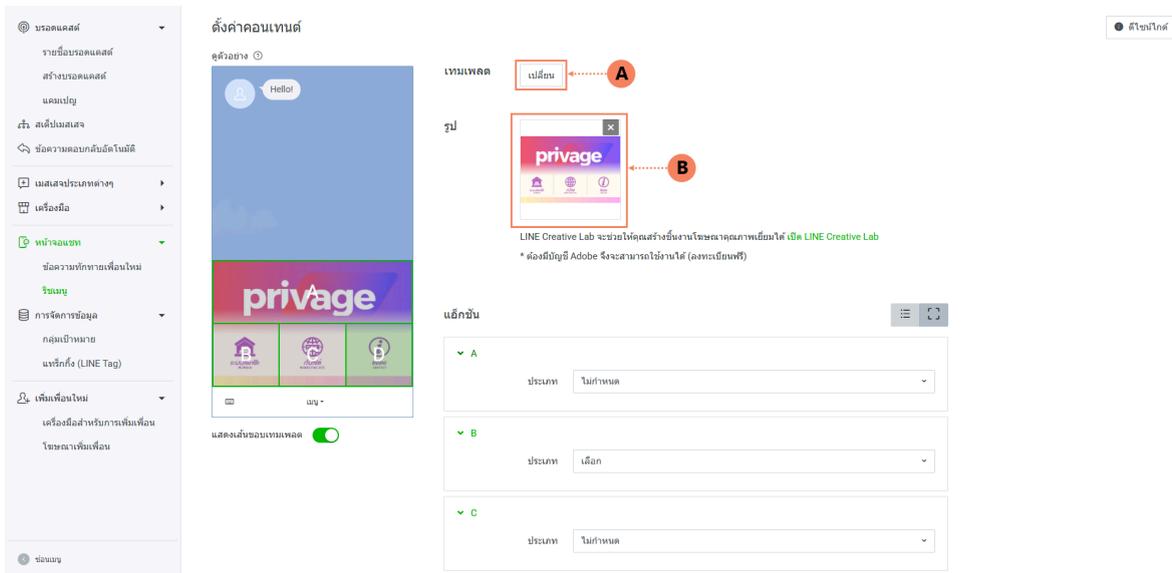
**A**

© LY Corporation สงวนลิขสิทธิ์

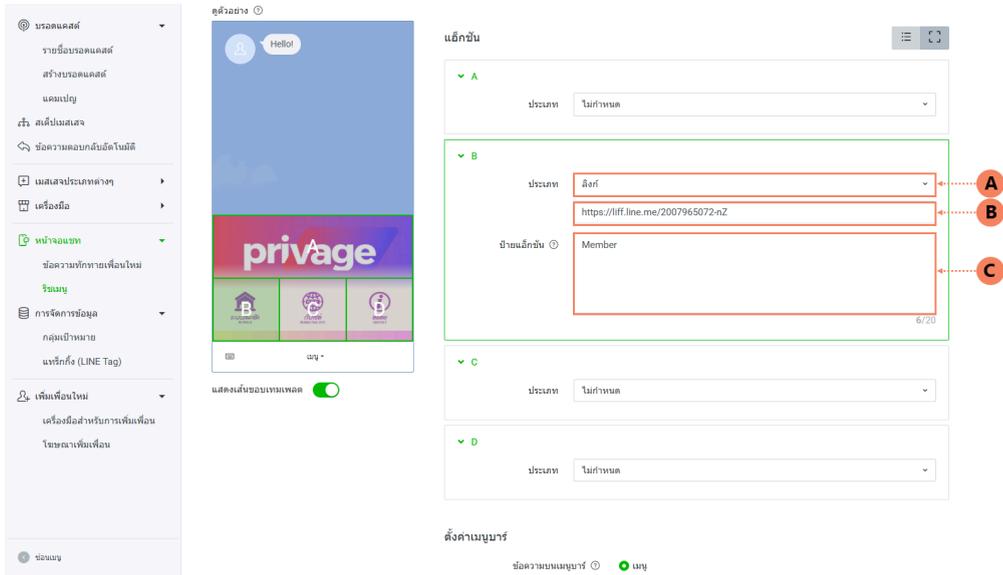
## 3.4 กำหนดชื่อ Rich Menu (A) และกำหนด ช่วงเวลาที่แสดง Rich Menu (B)



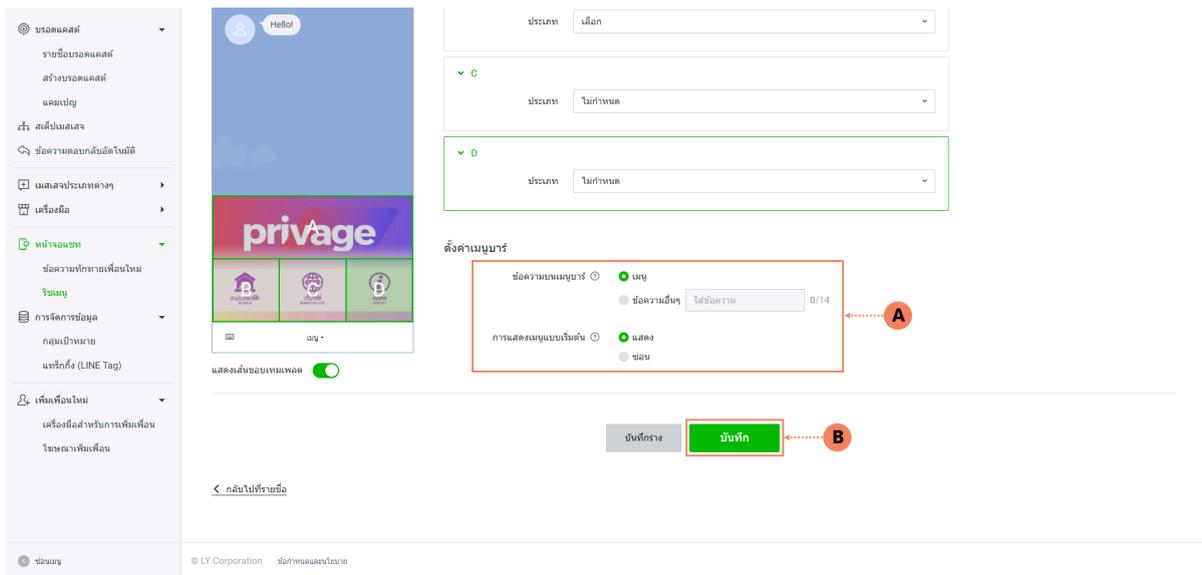
### 3.5 เลือก เติมเพลต (A) และอัปโหลดภาพ Rich Menu (B)



### 3.6 ทำการกำหนด แอ็กชัน เลือกประเภทเป็น ลิงก์ (A) นำ Liff Url จากการติดตั้ง Line OA ใน Privege มาวาง (B) กำหนดป้ายแอ็กชัน (C) (ช่องที่ไม่ใช้งานให้กำหนดประเภทเป็น ไม่กำหนด)



### 3.7 ทำการ ตั้งค่าเมนูบาร์ (A) จากนั้นกดปุ่ม บันทึก (B)



## 4. การ Publish channel Line Develop เพื่อสิ้นสุดขั้นตอน

4.1 เข้าลิ้งค์ <https://developers.line.biz/> จากนั้นทำการ Log in ด้วย LINE account หรือ Business account

[Go back](#)

English

## LINE Business ID

Log in with LINE Business ID

LINE account

Business account

[Create an account](#)

[About Business ID](#)

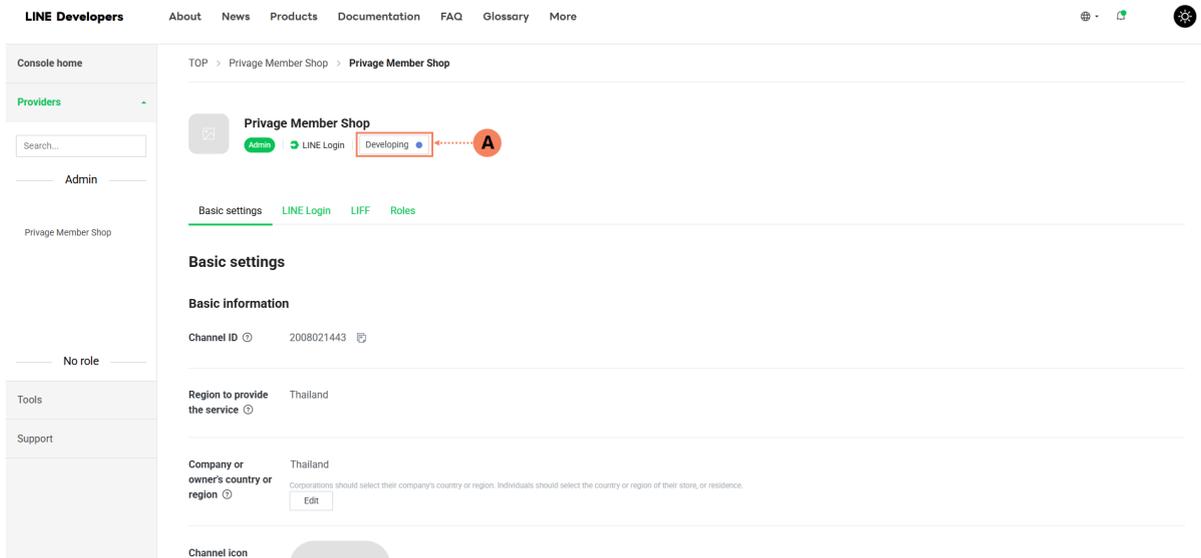
© LY Corporation

[Help](#) [Terms of Use](#)

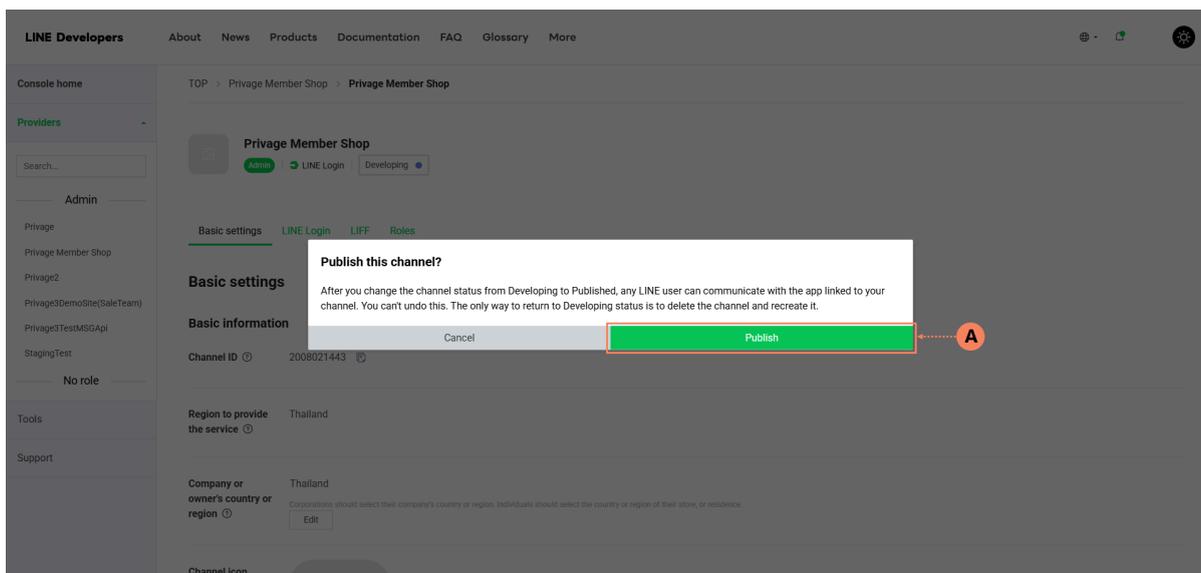
### 4.2 เลือก Provider (A) จากนั้นเลือก Channel ที่สร้าง LINE Login (B) ไว้

The screenshot shows the LINE Developers console interface. On the left sidebar, the 'Privage Member Shop' provider is highlighted with a red box and labeled 'A'. In the main content area, under the 'Channels' tab, a channel named 'Privage Member Shop' is highlighted with a red box and labeled 'B'. This channel has 'LINE Login' and 'Messaging API' enabled. The 'LINE Login' status is 'Developing'. The interface also shows a search bar, navigation tabs for 'Channels', 'Roles', and 'Settings', and a 'Group by role' dropdown menu.

### 4.3 กด Developing (A) บริเวณชื่อ LINE Login



#### 4.4 ระบบจะขึ้นแจ้งเตือนยืนยัน ให้กด Publish (A)



#### 4.5 ระบบจะเปลี่ยนสถานะจาก Developing เป็น Pubished (A) เป็นอันเสร็จสิ้นขั้นตอน

ธุรกิจสามารถทดสอบการเชื่อมต่อได้โดยสมัครสมาชิกผ่าน Rich Menu หากมีบาง Account ไม่สามารถตรวจ  
เข้าได้ ให้ตรวจสอบอีกครั้งว่าได้ทำตามขั้นตอนที่ 4 ครบถ้วนหรือไม่

## LINE MyShop

**LINE My Shop** แอปนี้ได้รับการพัฒนาขึ้น เพื่อให้ระบบให้คำแนะนำอัตโนมัติผ่านการสั่งซื้อสินค้าใน Line MyShop ของสมาชิก เมื่อสมาชิกสั่งซื้อและได้รับการอนุมัติจากธุรกิจว่าได้รับชำระและกำลังเตรียมส่งสินค้า ระบบจะส่งค่า

- เบอร์โทรศัพท์จัดส่ง
- ยอดขาย (รวมค่าขนส่ง/ไม่รวมค่าขนส่ง)
- เลขที่ใบเสร็จ/ ใบกำกับภาษี

มาที่ระบบ CRM เพื่อแปลงและส่งคำแนะนำให้กับสมาชิกแบบทันที (Real time) โดยหากมีการยกเลิกรายการ  
สินค้าจาก Line my Shop ระบบ CRM จะ void รายการ และลดคำแนะนำอัตโนมัติให้กับลูกค้าเช่นกัน

### ข้อดี

- ไม่จำเป็นต้องสมัครสมาชิกก่อน ก็สามารถได้รับคำแนะนำได้
- เมื่อสมาชิกเข้ามายืนยันตัวตนผ่าน OTP สมาชิกจะเห็นคำแนะนำย้อนหลังทั้งหมดตามเงื่อนไข
- ใช้ Line my Shop ใน Rich menu คู่กับระบบ Membership ทำให้สมาชิกเข้าใจได้ง่าย

### ข้อจำกัด

- เบอร์โทรจัดส่งจะเป็นเบอร์โทรศัพท์ที่ระบุว่าจะใครจะได้รับคำแนะนำเสมอ (ไม่สามารถเปลี่ยนได้)

การเชื่อมต่อกับ Line MyShop โดยให้ระบบ Privage สามารถใช้งานร่วมกับ LINE Shopping เพื่อจัดการเพิ่ม  
หรือตัดคำแนะนำในระบบ Privage สำหรับการสั่งซื้อสินค้าบน LINE Shopping โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. เปิดใช้งาน Line MyShop (กรณียังไม่เคยเปิดใช้งานมาก่อน)

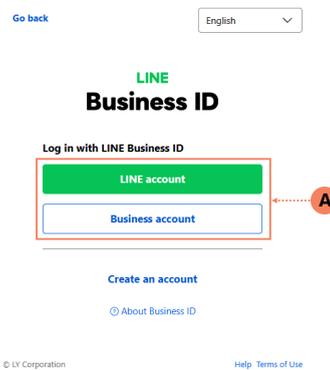
2. สร้าง Line MyShop API Keys บน Line OA Plus
3. ติดตั้ง Line MyShop ในระบบ Privage

กรณีที่ยังไม่ยืนยันตัวตนกับ Line MyShop สามารถดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้ [ขั้นตอนยืนยันตัวตน](#)

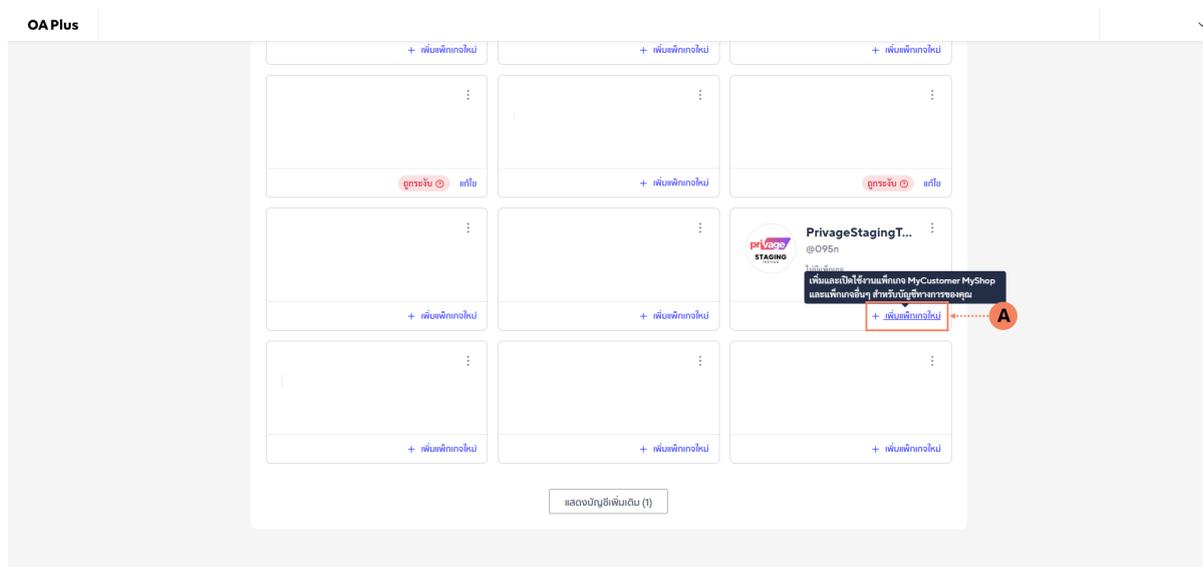
## 1. เปิดใช้งาน Line MyShop

**\*หากธุรกิจมี LINE OA หรือเคยใช้งานอยู่แล้วให้ข้ามไปขั้นตอนที่ 2**

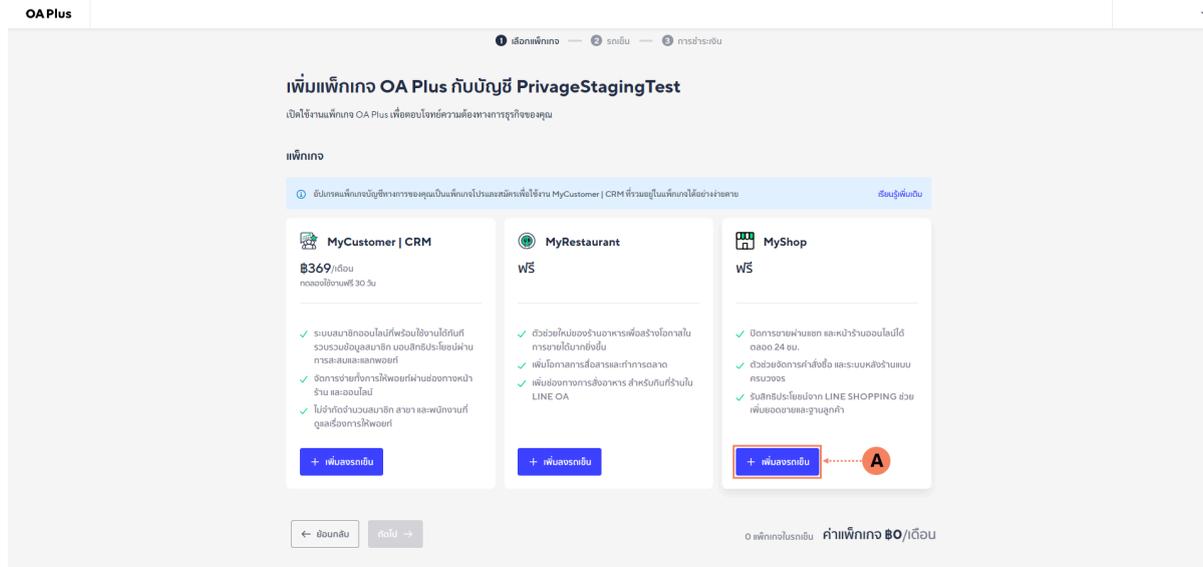
1.1 เข้าเว็บไซต์ [Line OA Plus](#) จากนั้นเข้าสู่ระบบด้วย Line Account ส่วนตัว หรือ Business account (A)



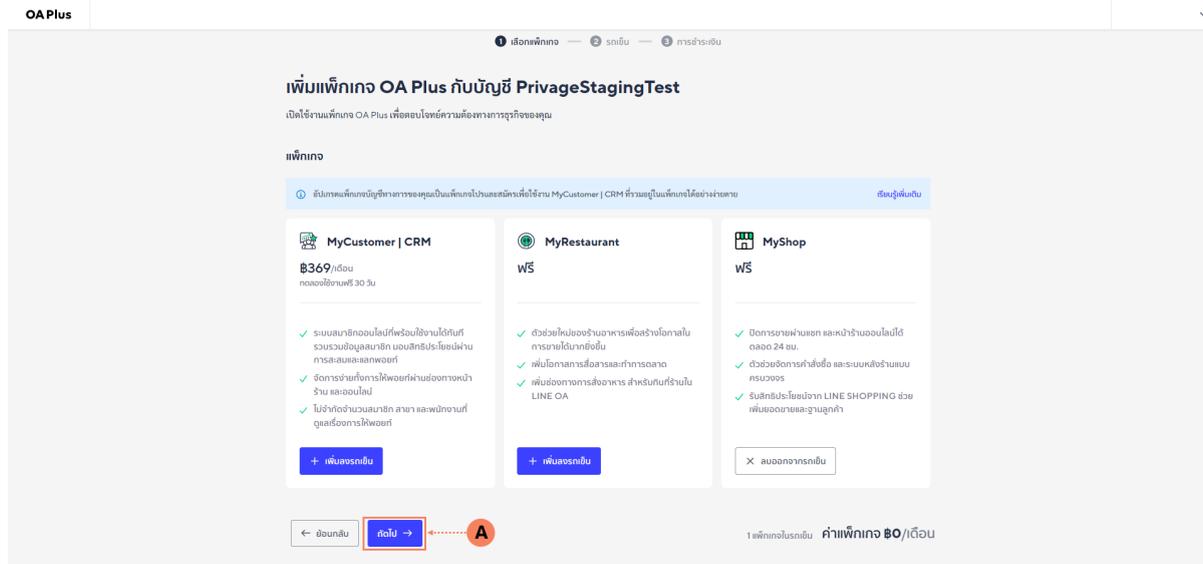
1.2 กด เพิ่มแพ็คเกจใหม่ (A) ใน Line Official ที่ต้องการเปิดใช้งาน Line MyShop



### 1.3 กดปุ่ม เพิ่มลงรถเข็น (A)



### 1.4 กดปุ่ม ถัดไป (A)



### 1.5 กดปุ่ม ติดตั้งโปรแกรมเสริม (A)

โปรแกรมเสริม

### ติดตั้งโปรแกรมเสริม

โปรดเลือกบัญชีเพื่อติดตั้งโปรแกรมเสริม โปรแกรมเสริมที่ติดตั้งจะได้รับสิทธิ์ที่จะดูตามมาจ

#### รายละเอียดโปรแกรมเสริม

ชื่อโปรแกรมเสริม **OA Plus** OA Plus

คำอธิบาย Use OA Plus to provide best experience for your customers in official account

ผู้ให้บริการ **LY Corporation**

**สิทธิ์**

- ส่งข้อความ**  
คุณสามารถส่งข้อความไปยังผู้ใช้ของบัญชีได้
- รับแกล้งกันผู้ใช้ (เช่น ข้อความ การเพิ่มเพื่อน)**  
คุณสามารถรับแกล้งกันผู้ใช้จากผู้ใช้ของบัญชี การเข้าร่วมหรือออกจากรายชื่อของบัญชี และการเพิ่มเพื่อน
- กำหนดเป็นข้อความแนะนำ**  
คุณสามารถเลือกข้อความที่ผู้สมัครบัญชีใช้เป็น "ถ้อยแถลง" ได้
- อุทธรณ์การขอ**  
คุณสามารถอุทธรณ์การขอของบัญชีได้
- คุณสามารถเข้าถึงข้อมูลผู้ใช้ได้**  
คุณสามารถเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานของบัญชีและผู้สมัครบัญชีที่เข้าร่วมดู รวมถึงข้อมูลสมาชิกในช่องทั้งหมดได้
- เข้าถึงและจัดการข้อมูลผู้ใช้**  
สามารถเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานของบัญชีและผู้สมัครบัญชีที่เข้าร่วมดู (รวมถึงข้อมูลสมาชิกในช่องทั้งหมด) และจัดการเกี่ยวกับสมาชิกในช่องได้
- การใช้งานบัญชี**  
คุณสามารถดูและเรียกดูการตั้งค่าบัญชี และเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกได้
- การจัดการและตรวจสอบขอ**  
คุณสามารถรับและจัดการขอของบัญชีที่ลงทะเบียนได้

#### ข้อมูลบัญชี

ชื่อบัญชี **PrivageStagingTest**

เพื่อน **1**

แพ็คเกจ **ฟรี**

โปรแกรมเสริมที่ติดตั้งจะได้รับสิทธิ์ที่จะดูตามมาจ ต้องการติดตั้งโปรแกรมเสริมที่มีบัญชีที่เลือกหรือโม  
การคลิก "ติดตั้งโปรแกรมเสริม" หมายถึงว่าคุณยอมรับ **LINE User Data Policy** แล้ว

**ติดตั้งโปรแกรมเสริม** **A**

< กลับไปหน้าโปรแกรมเสริม

© LY Corporation

## 1.6 กดปุ่ม ติดตั้งโปรแกรมเสริม (A)

โปรแกรมเสริม

คุณสามารถดูประวัติการขอของบัญชีได้

คุณสามารถเข้าถึงข้อมูลผู้ใช้ได้

คุณสามารถเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานของบัญชีและผู้สมัครบัญชีที่เข้าร่วมดู รวมถึงข้อมูลสมาชิกในช่องทั้งหมดได้

เข้าถึงและจัดการข้อมูลผู้ใช้

สามารถเข้าถึงข้อมูลพื้นฐานของบัญชีและผู้สมัครบัญชีที่เข้าร่วมดู (รวมถึงข้อมูลสมาชิกในช่องทั้งหมด) และจัดการเกี่ยวกับสมาชิกในช่องได้

การใช้งานบัญชี

คุณสามารถดูและเรียกดูการตั้งค่าบัญชี และเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกได้

การจัดการและตรวจสอบขอ

คุณสามารถรับและจัดการขอของบัญชีที่ลงทะเบียนได้

#### ข้อมูลบัญชี

ชื่อบัญชี **PrivageStagingTest**

เพื่อน **1**

แพ็คเกจ **ฟรี**

ติดตั้งโปรแกรมเสริม

ต้องการติดตั้งโปรแกรมเสริมที่มีบัญชีที่เลือกหรือโม

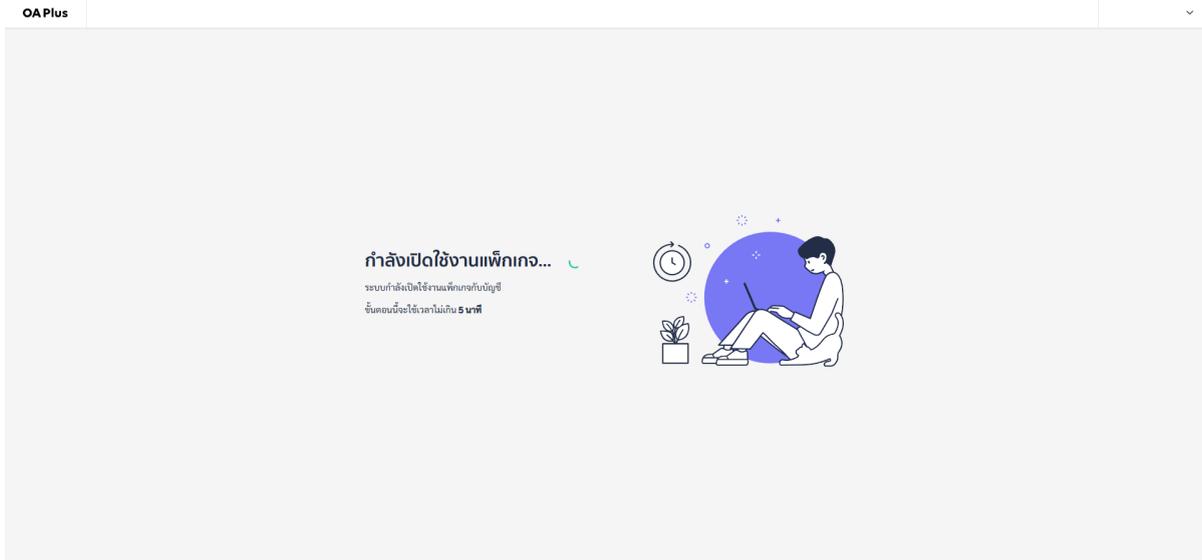
ยกเลิก **ติดตั้งโปรแกรมเสริม** **A**

ติดตั้งโปรแกรมเสริม

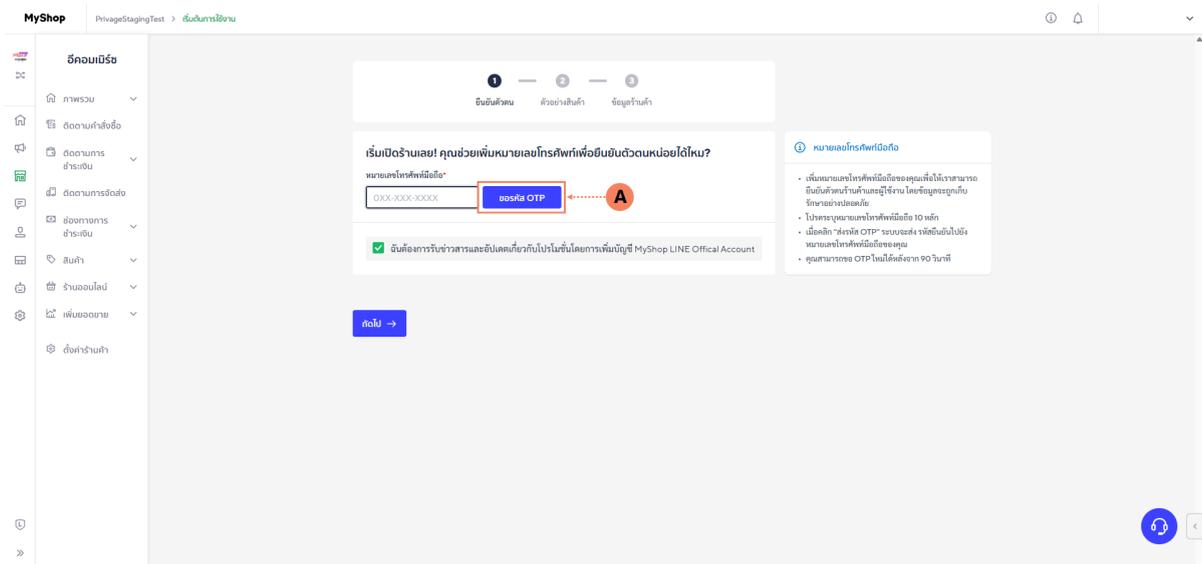
< กลับไปหน้าโปรแกรมเสริม

© LY Corporation

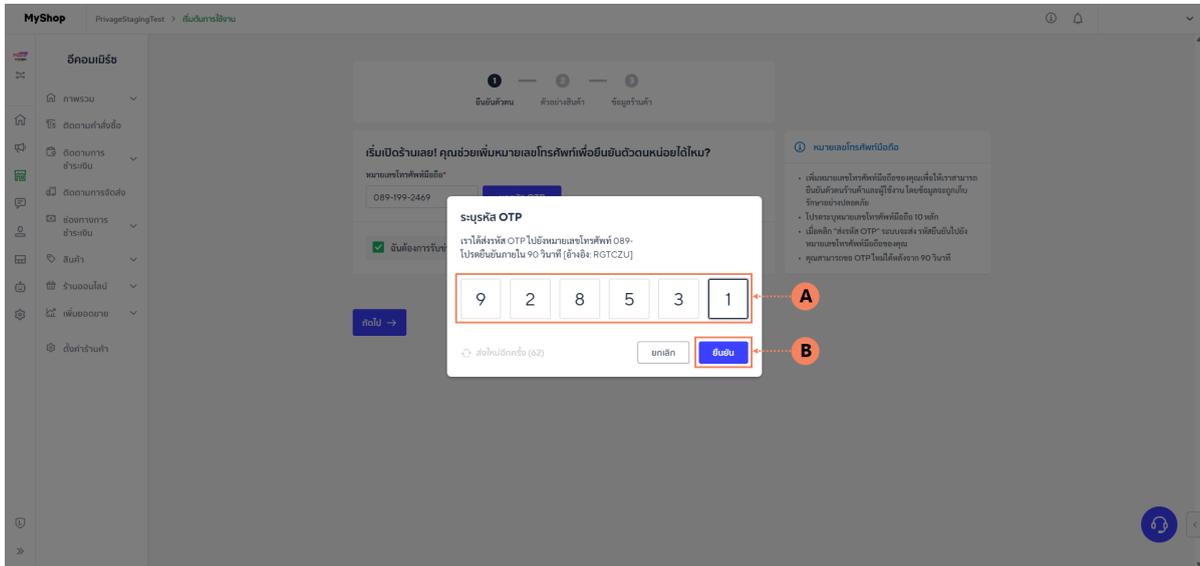
## 1.7 ระบบจะทำการเปิดใช้งานแพ็คเกจ



## 1.8 ทำการยืนยันตัวตน โดยการกดปุ่ม ขอรหัส OTP (A)

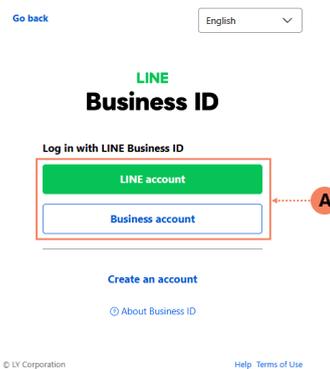


## 1.9 กรอกรหัส OTP (A) ที่ได้รับ จากนั้นกดปุ่ม ยืนยัน (B) เป็นเสร็จขั้นตอนการเปิดใช้งาน Line My Shop

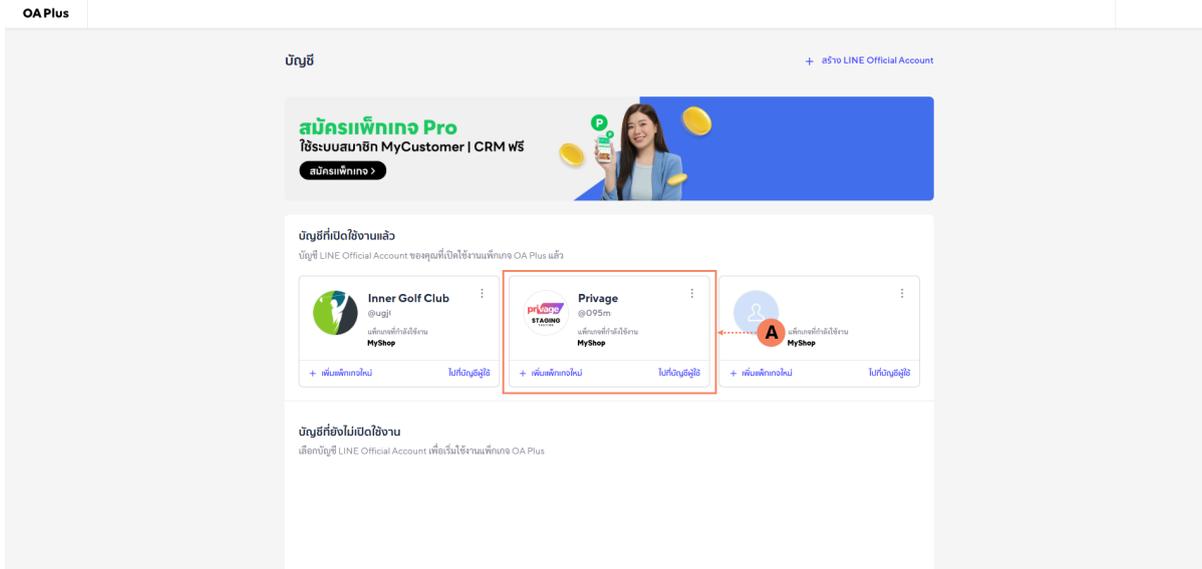


## 2. สร้าง Line MyShop API Keys บน Line OA Plus

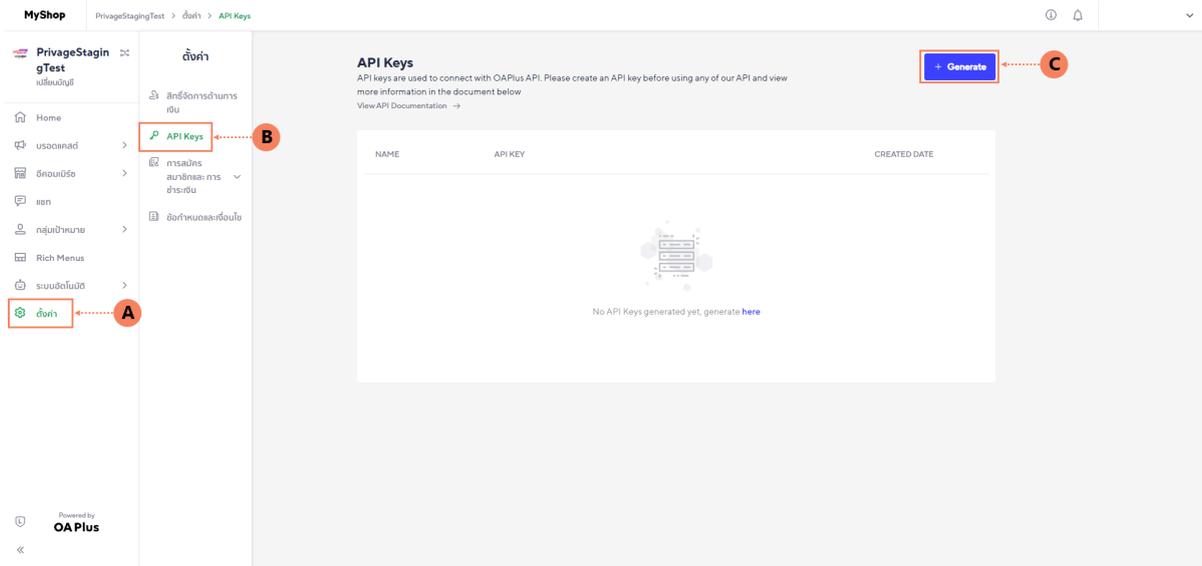
2.1 เข้าเว็บไซต์ [Line OA Plus](#) จากนั้นเข้าสู่ระบบด้วย Line Account หรือ Business account (A)



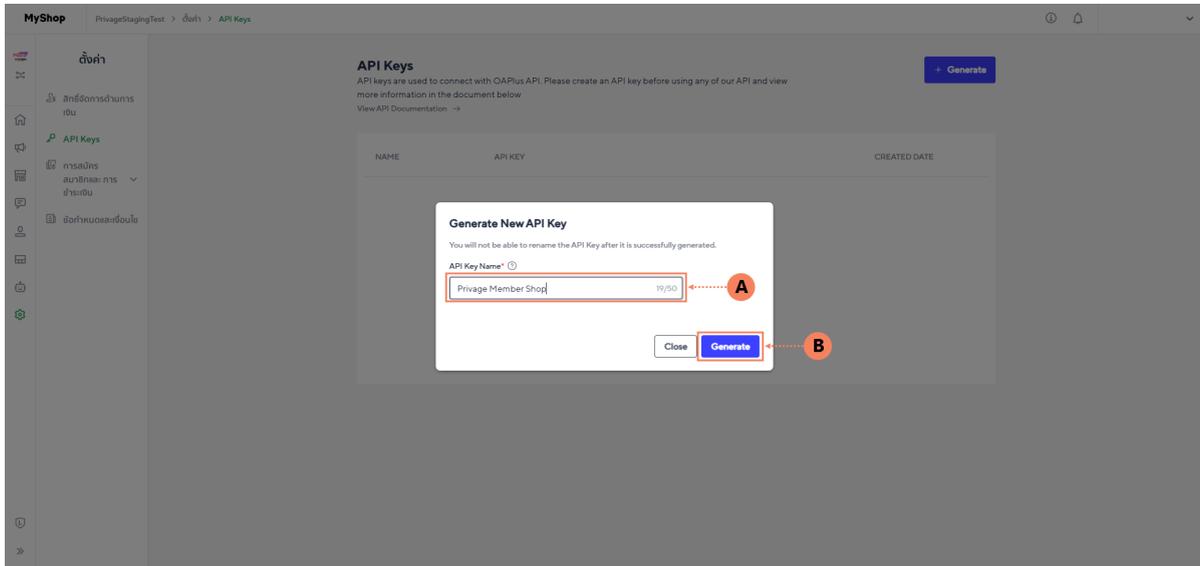
2.2 เลือกบัญชี Line Official (A) ที่ต้องการสร้าง Line MyShop API Keys



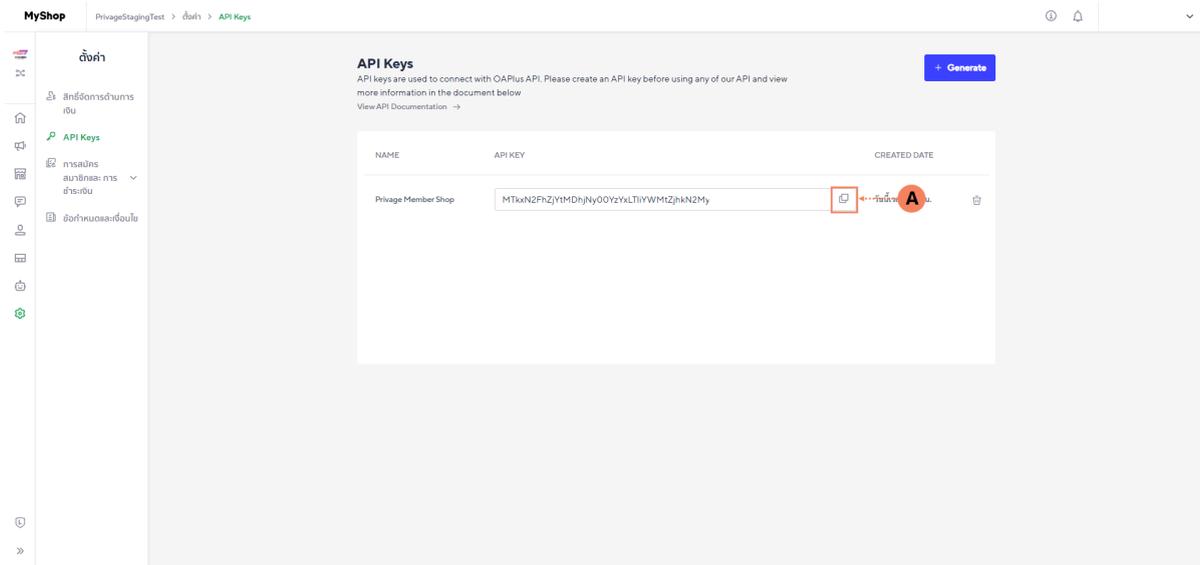
2.3 เลือกเมนู ตั้งค่า (A) , API Keys (B) จากนั้นกดปุ่ม "+ Generate" (C)



2.4 กำหนดชื่อ API ในช่อง API Key Name (A) จากนั้นกดปุ่ม Generate (B)

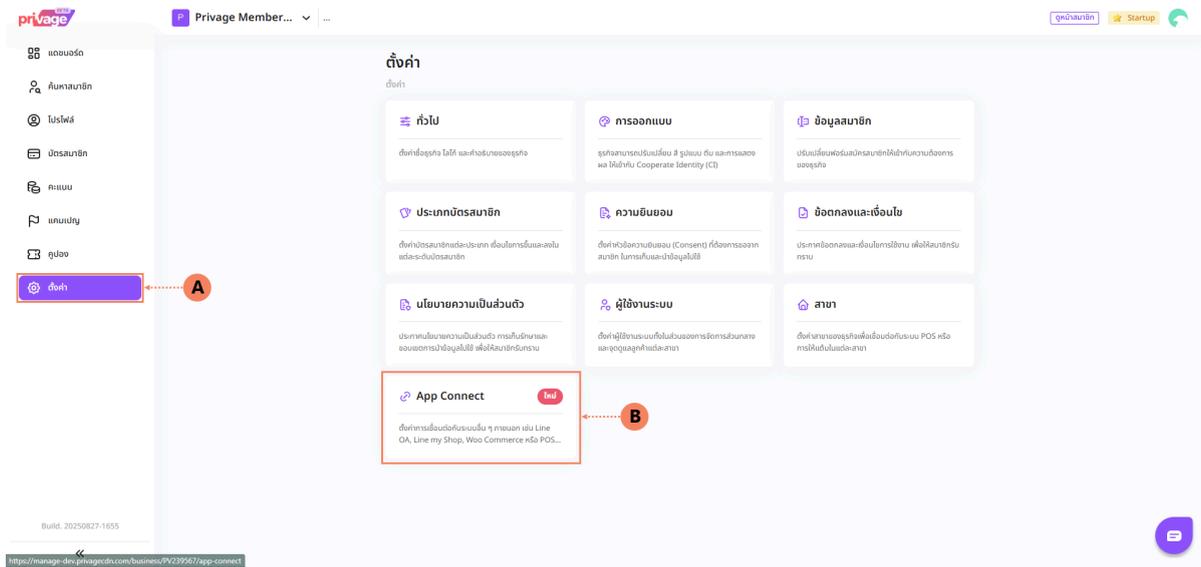


2.5 ระบบจะทำการ Genarate API KEY ให้กดปุ่ม คัดลอก (A) เพื่อนำไปใช้สำหรับติดตั้ง Line MyShop ในระบบ Privage

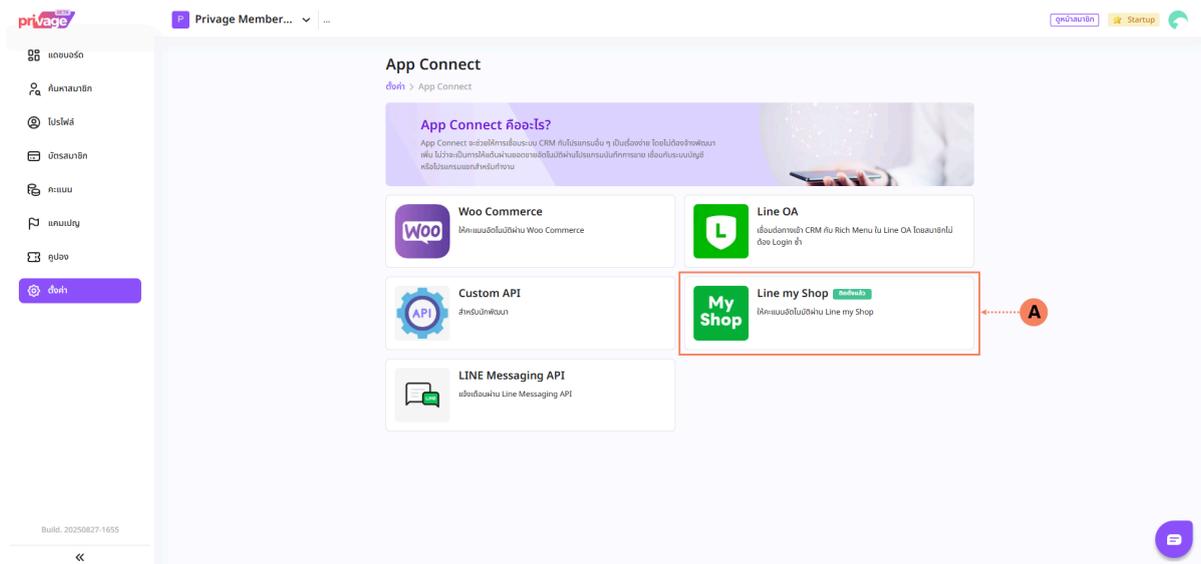


### 3. ติดตั้ง Line MyShop ในระบบ Privage

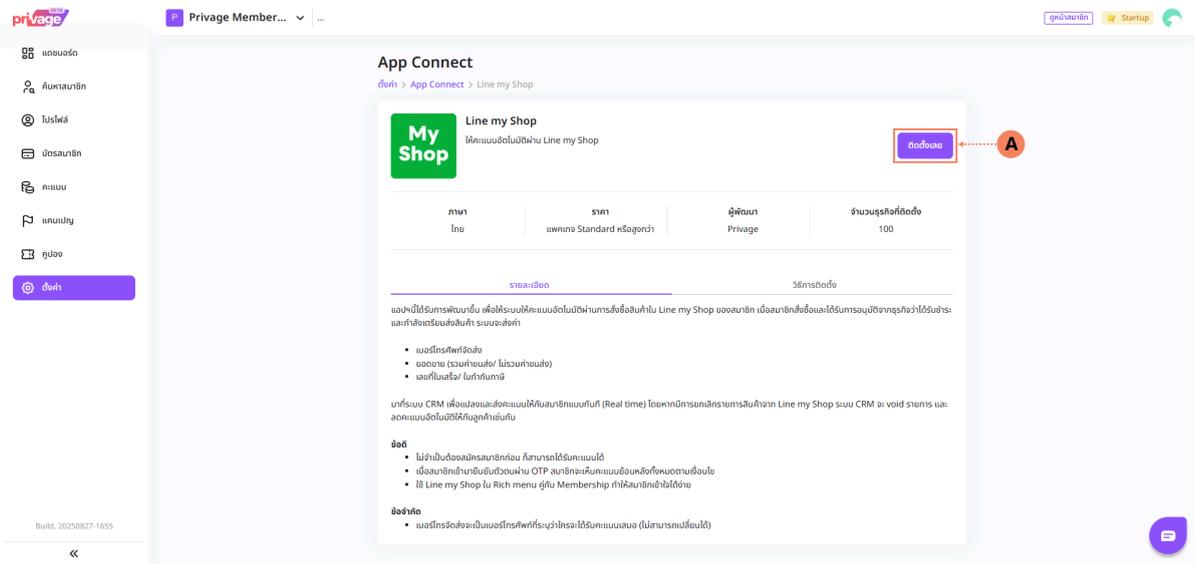
3.1 เข้าสู่ธุรกิจที่ต้องการติดตั้ง Line MY Shop เลือกเมนู ตั้งค่า (A) จากนั้นเลือก APP Connect (B)



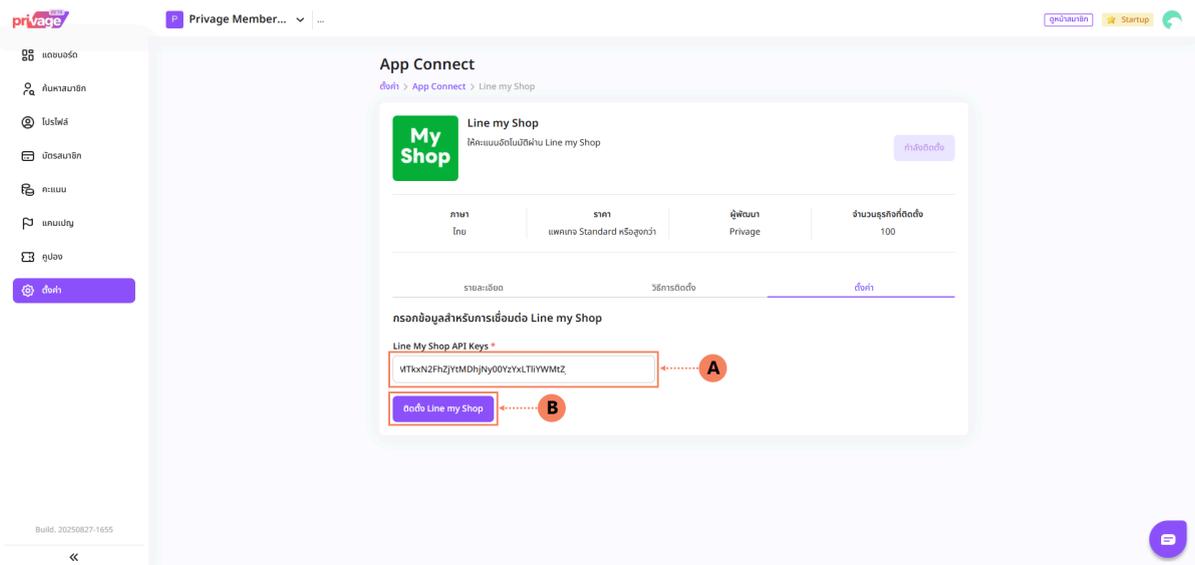
### 3.2 เลือก Line MY Shop (A)



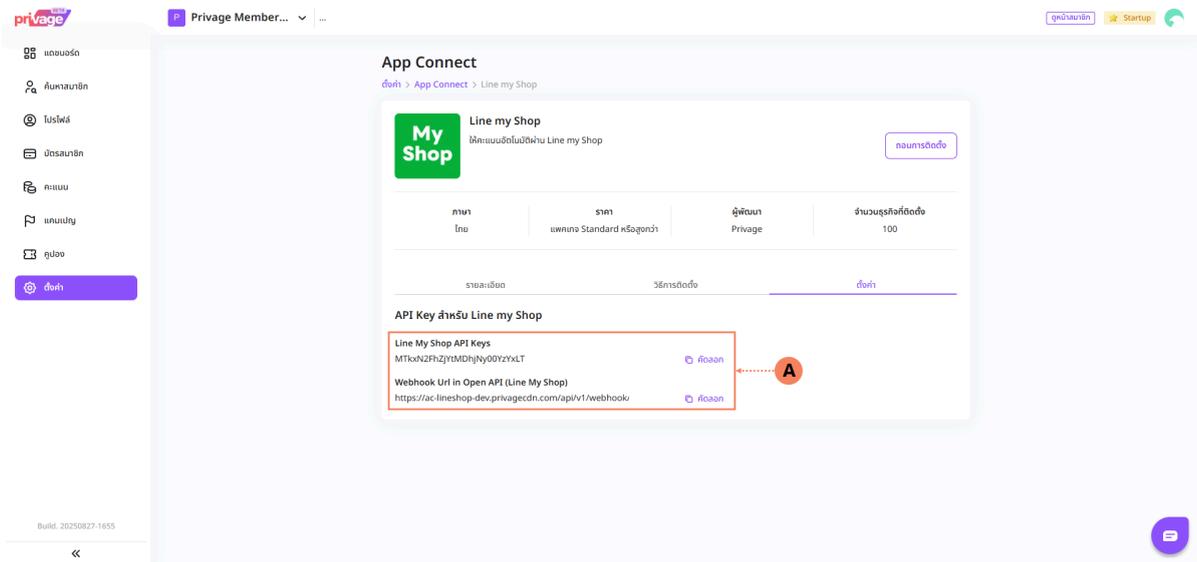
### 3.3 กดปุ่ม ติดตั้งเลย (A)



3.4 นำ Line My Shop API Keys ที่ได้จากขั้นตอนที่แล้วมาใส่ในช่อง Line My Shop API Keys (A) จากนั้นกดปุ่ม ติดตั้ง Line my Shop (B)



3.5 ระบบจะทำการติดตั้ง Line MyShop จาก Line My Shop API Keys (A) เป็นอันเสร็จขั้นตอนการติดตั้ง



ในการตรวจสอบระบบให้ทดสอบโดยการรับชำระเงินและเปลี่ยนออเดอร์เป็นได้รับชำระเรียบร้อยแล้ว คະแนน จะเข้าอัตโนมัติ และหากมีการยกเลิกออเดอร์นั้นๆ คະแนนจะถูก void ออกจากระบบ Priveage อัตโนมัติเช่นกัน

## LINE OA Notification

**LINE OA Notification** จะทำให้สมาชิกได้รับการแจ้งเตือนต่างๆจากระบบแบบส่วนตัว ช่วยย้ำเตือนถึงสิทธิประโยชน์ รวมถึงสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกกับแบรนด์อย่างเป็นระบบ โดยธุรกิจสามารถตั้งค่าได้ว่า ต้องการให้ส่งในกรณีใดบ้าง และโควต้าในการส่งจะหักออกจาก Line OA Broadcast message ได้แก่

- ได้รับคະแนน (Earn)
- แลกคະแนน (Burn)
- ยกเลิก (Void)

### ข้อดี

- สร้างการรับรู้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมกับสมาชิก
- สร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกกับแบรนด์อย่างเป็นระบบ

### ข้อจำกัด

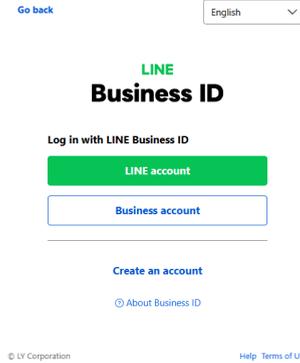
- ทุก 1 Notification จะใช้ 1 Broadcast message ของ Line OA

การเชื่อมต่อกับ Line Official Account (Line OA) โดยให้ระบบ Privage สามารถใช้งานร่วมกับ Line OA มีขั้นตอนดังนี้

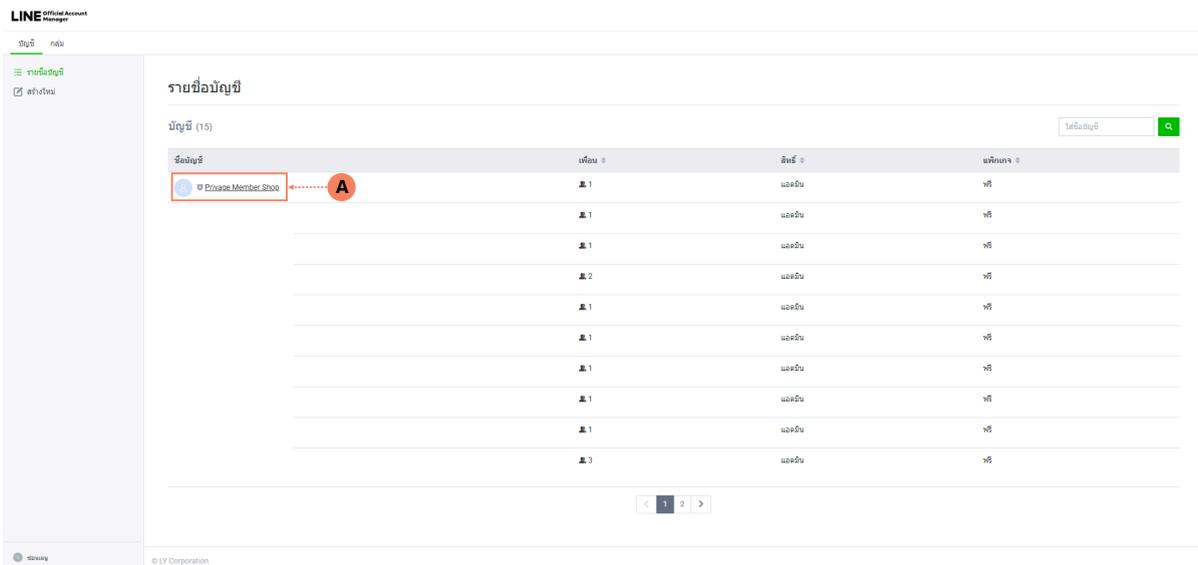
1. เปิดใช้งาน LINE Messaging API
2. ติดตั้ง LINE Messaging API ในระบบ Privage

# 1. เปิดใช้งาน Line Messaging API

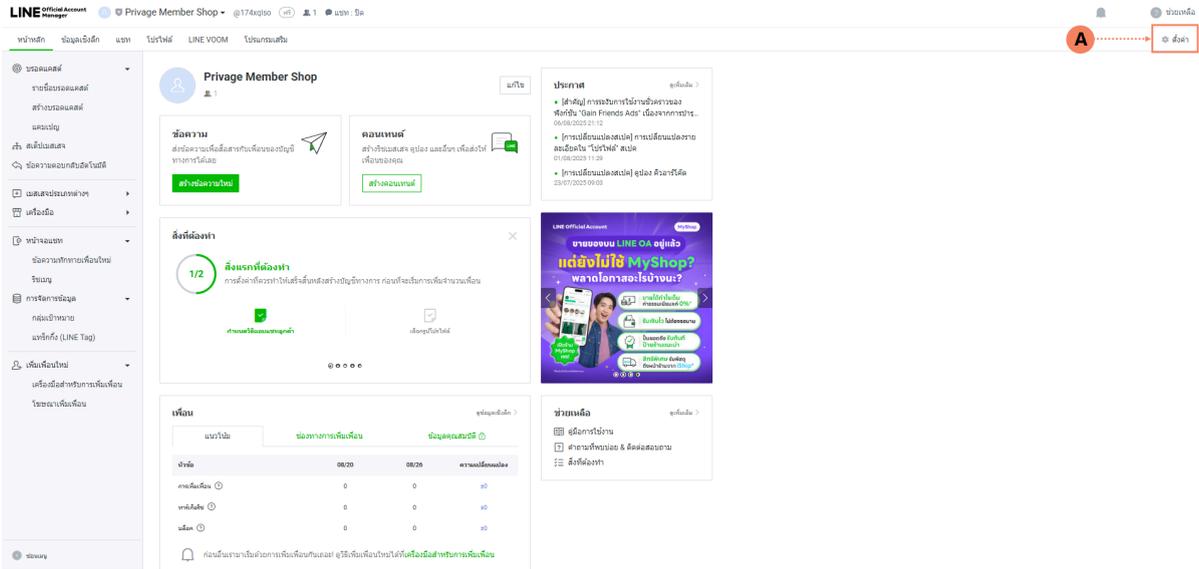
1.1 เข้าสู่ระบบ LINE Account ส่วนตัวหรือ LINE Business ID ที่สร้างไว้ ([วิธีสร้าง Line Business ID](#))



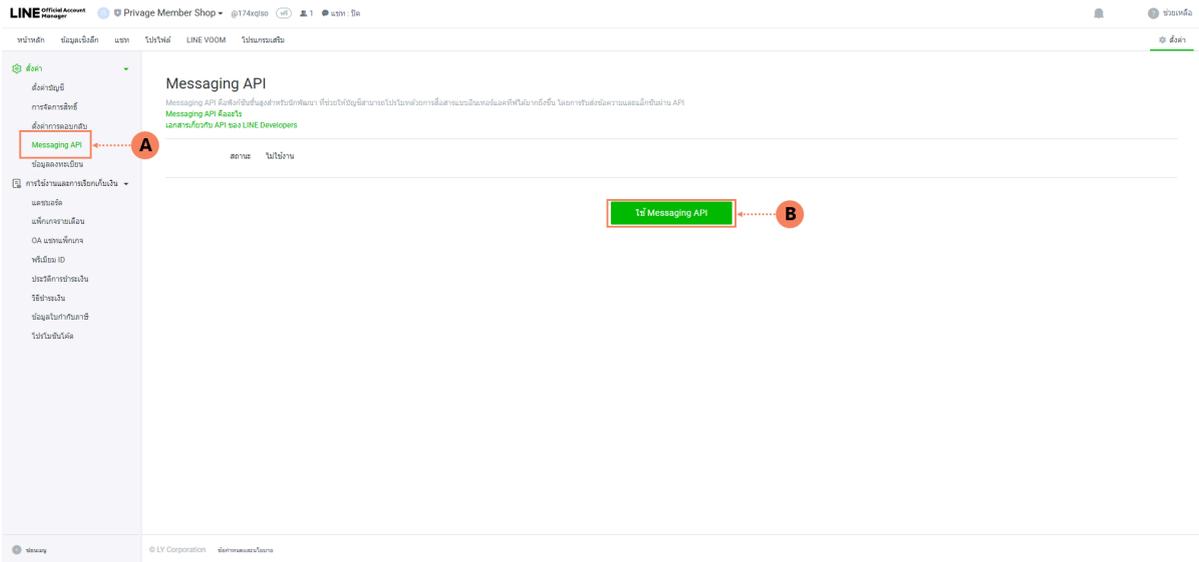
1.2 เลือก บัญชี (A) ของ Line ที่ต้องการเปิดใช้งาน LINE Messaging API



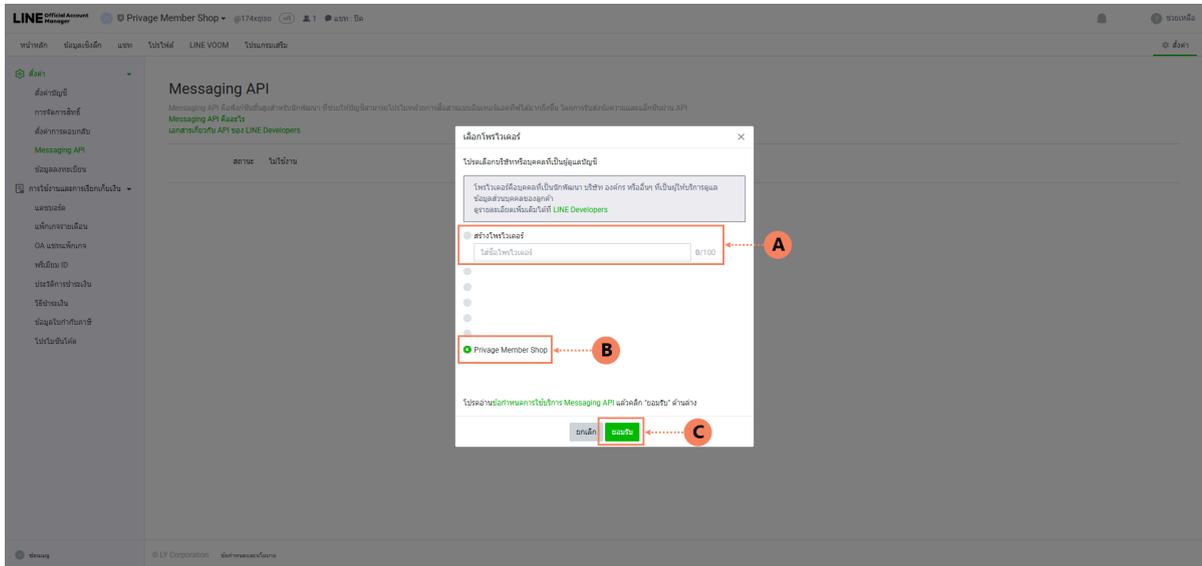
1.3 เลือกเมนู ตั้งค่า (A)



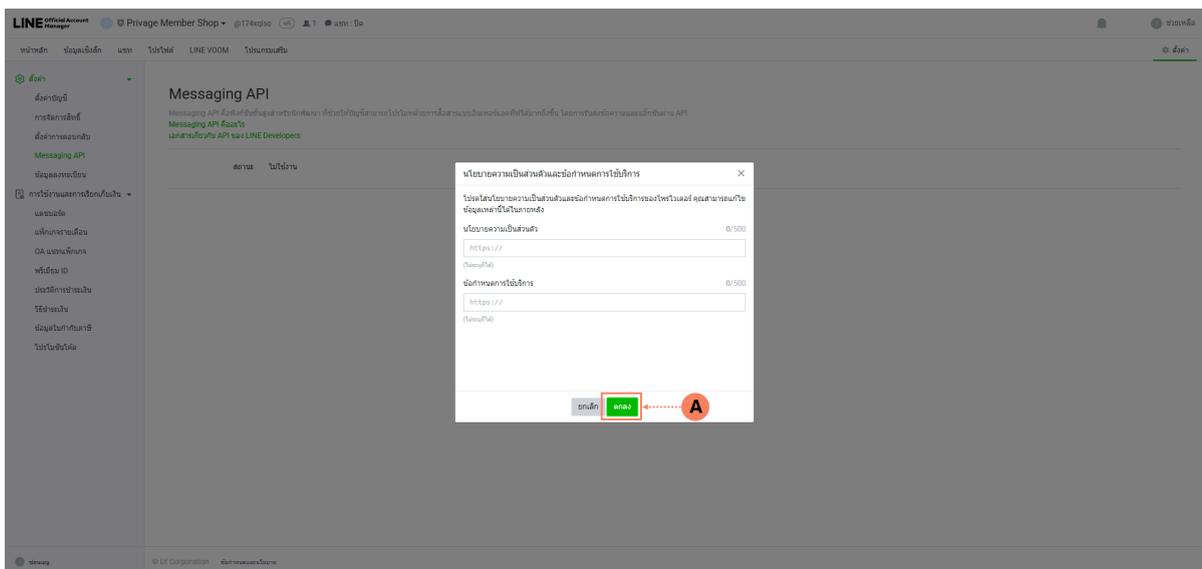
1.4 เลือกรเมนู Messaging API (A) จากนั้นกดปุ่ม ใช้ Messaging API (B)



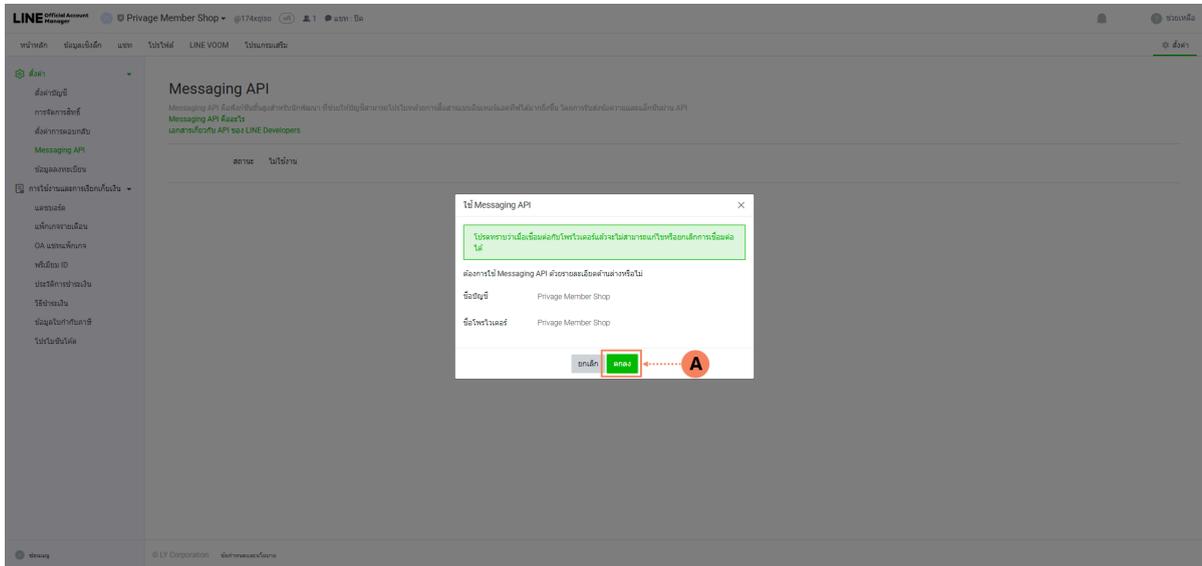
1.5 กรณียังไม่เคยมี Provider ให้กดสร้าง Provider (A) กรณีมี Provider อยู่แล้ว ให้เลือก Provider ที่ต้องการเปิดใช้งาน Line Messaging API (B) จากนั้นกดปุ่ม ยอมรับ (C) \*ต้องเป็น Provider เดียวกับ Line OA



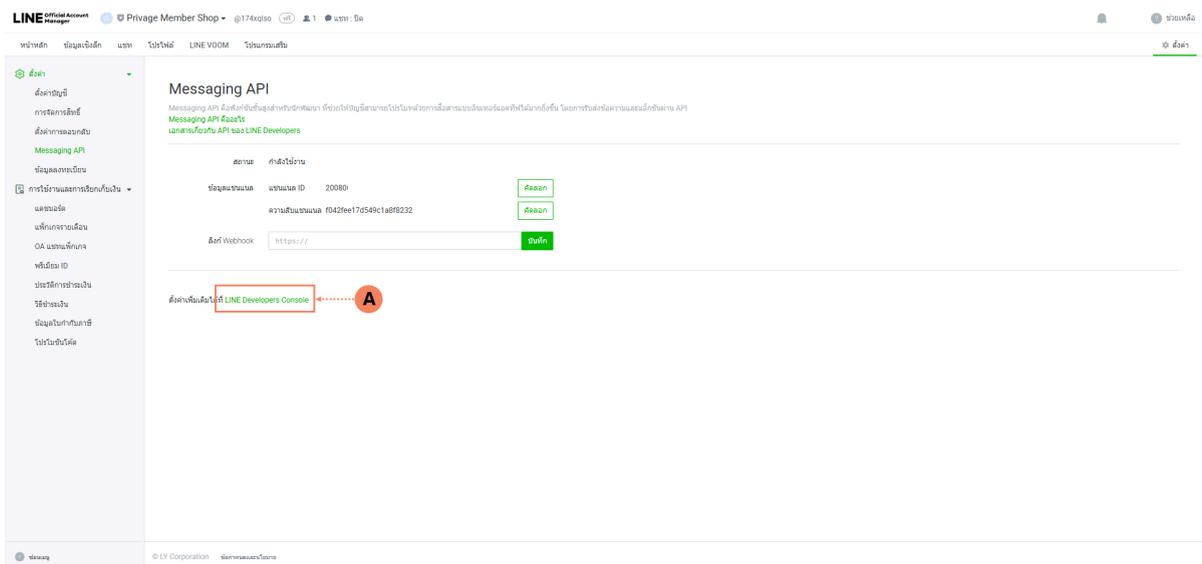
1.6 กำหนด นโยบายความเป็นส่วนตัวและข้อกำหนดการใช้งาน (ไม่บังคับ) จากนั้นกด ตกลง (A)



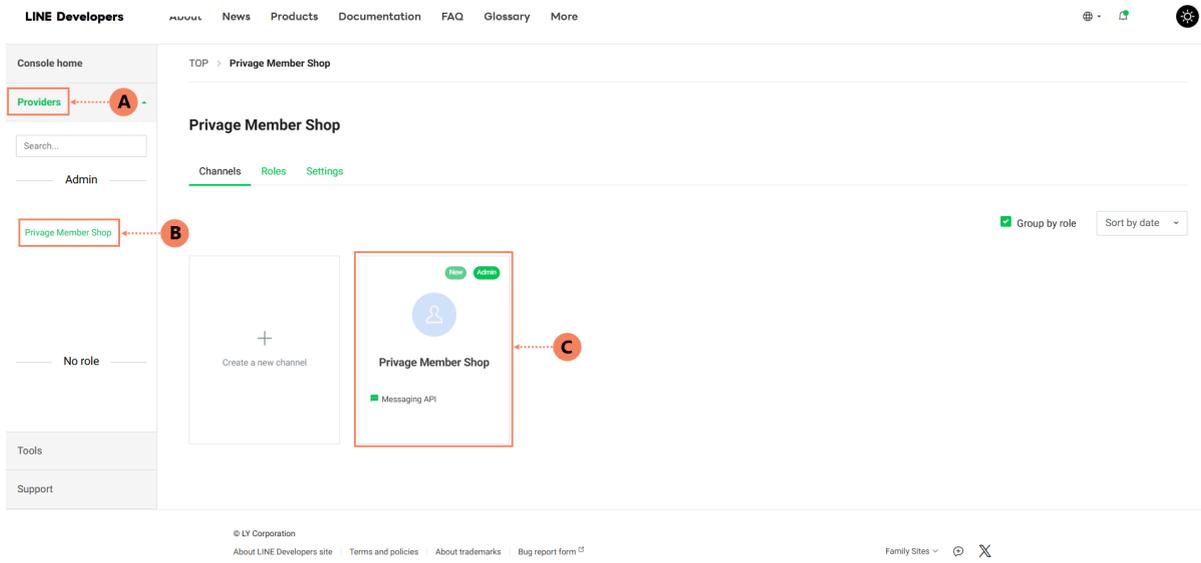
1.7 ระบบจะแสดง ชื่อบัญชี และ ชื่อโทรไวเดอร์ ที่เลือกเพื่อยืนยัน จากนั้นกด ตกลง (A)



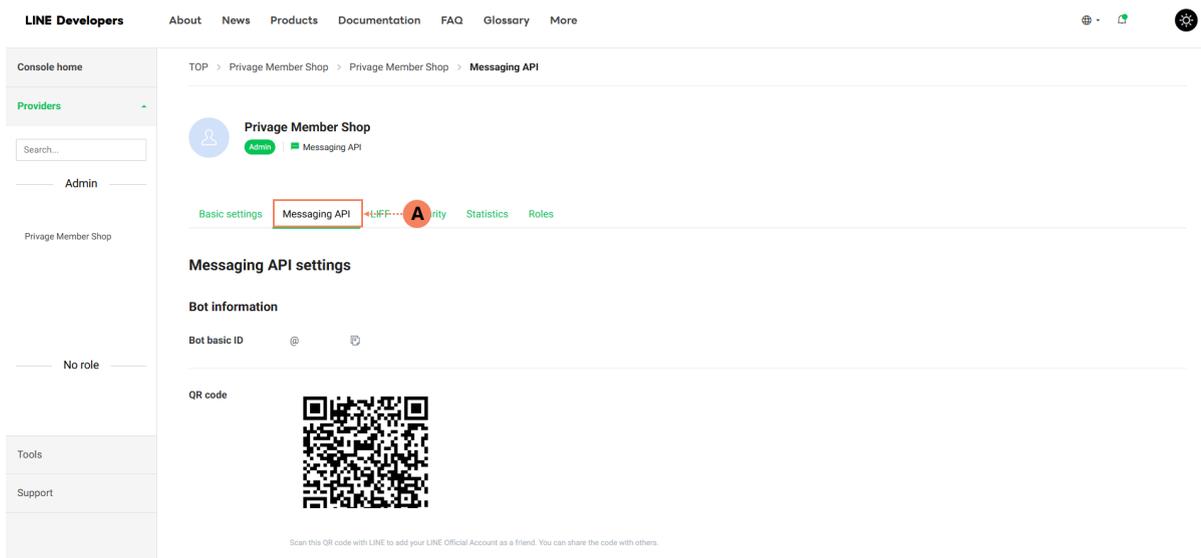
### 1.8 ตั้งค่าเพิ่มเติม โดยกดที่ LINE Developer Console (A)



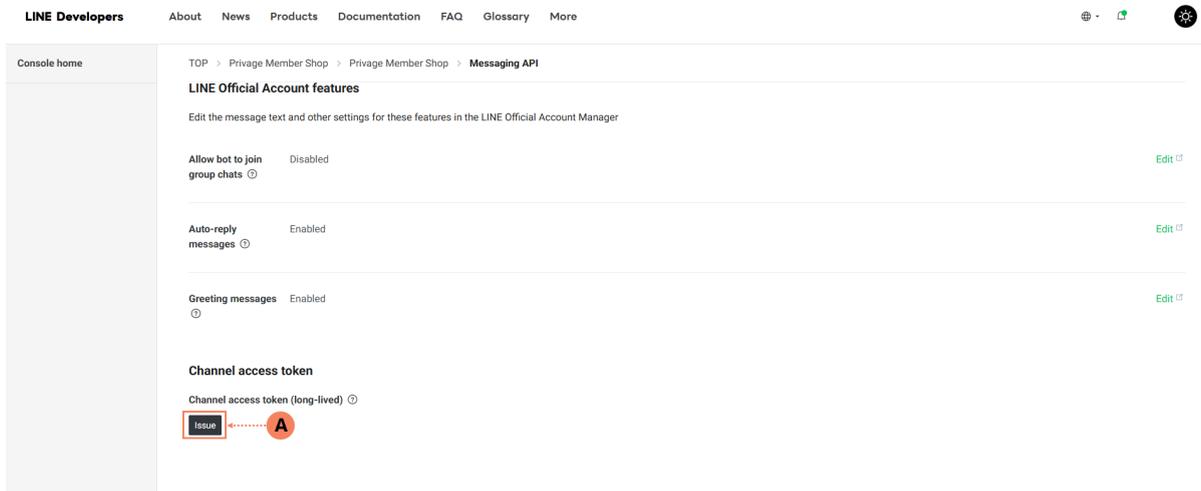
### 1.9 เลือกเมนู Providers (A) เลือก Provider (B) ที่ทำการเปิดใช้งาน Line Messaging API ใน Line Business จากนั้นเลือก Messaging API (C) \*ขั้นตอนสำคัญ



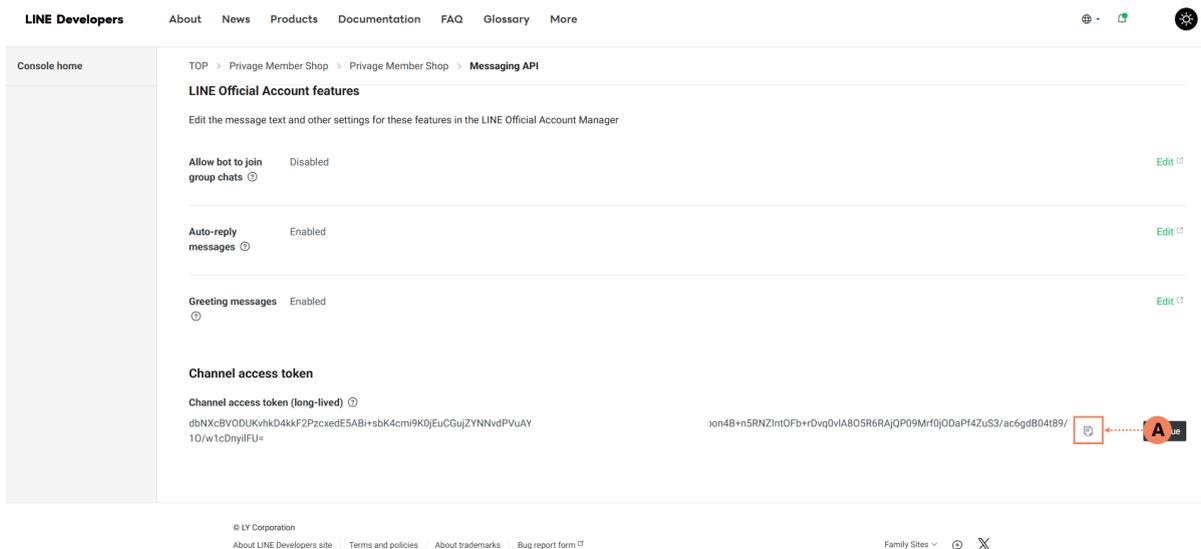
## 1.10 เลือกเมนู Messaging API (A)



## 1.11 เลื่อนลงมาที่หัวข้อ Channel access token จากนั้นกดปุ่ม Issue (A)

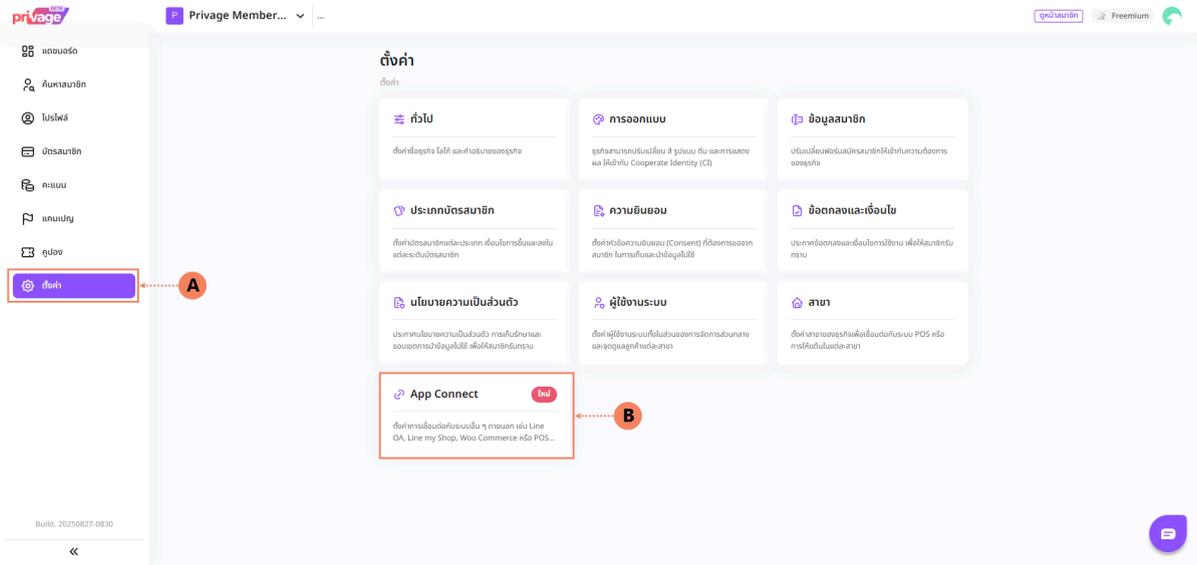


## 1.12 ระบบจะทำการสร้าง Channel access token ให้ทำการกดปุ่ม คัดลอก (A) เพื่อนำค่าไปใช้ในการติดตั้ง LINE Messaging API บน Privage

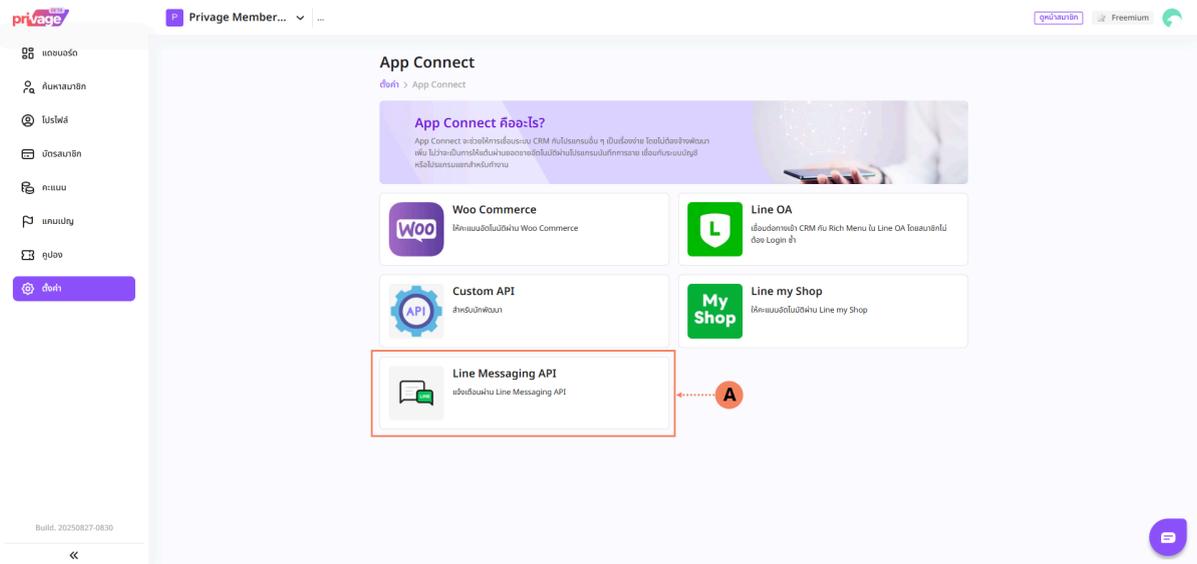


## 2. ติดตั้ง LINE Messaging API ในระบบ Privage

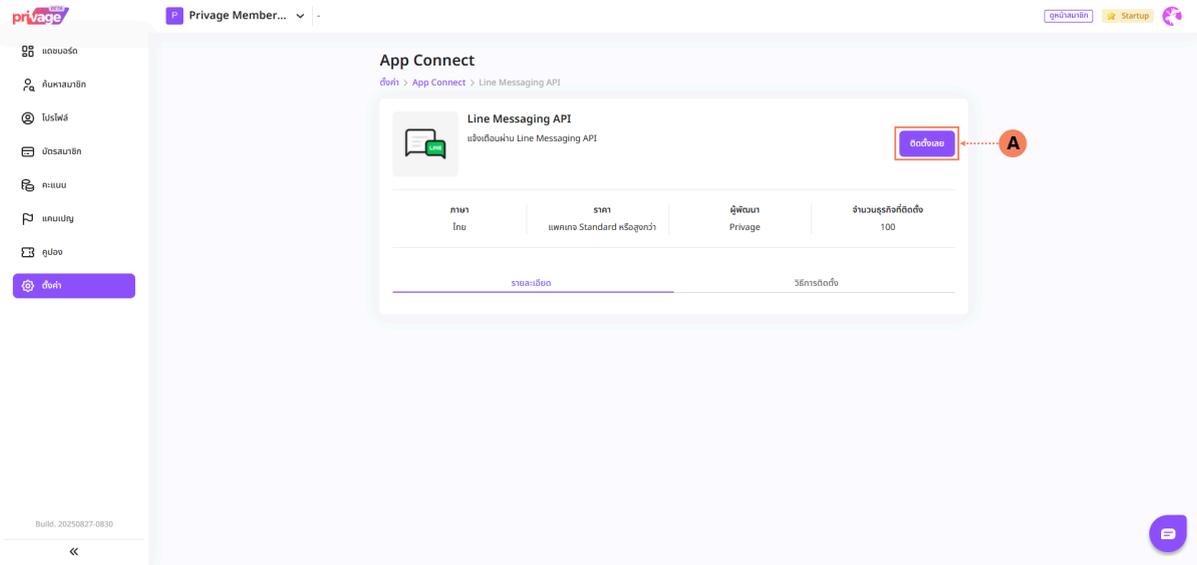
### 2.1 เข้าสู่ธุรกิจที่ต้องการติดตั้ง LINE Messaging API เลือกเมนู ตั้งค่า (A) จากนั้นเลือก APP Connect (B)



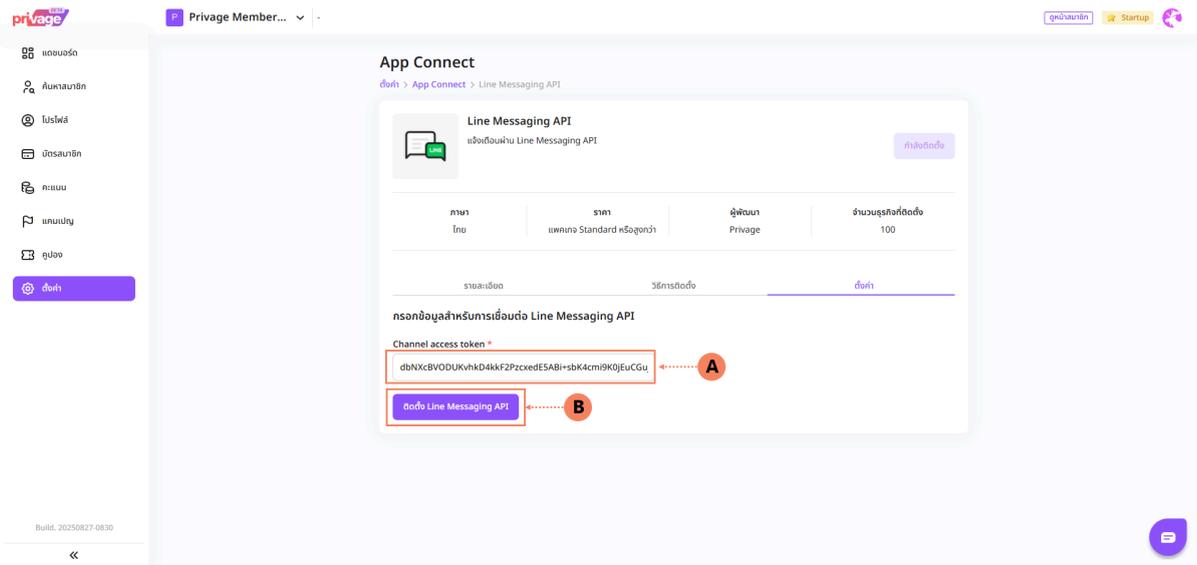
## 2.2 เลือก Line Messaging API (A)



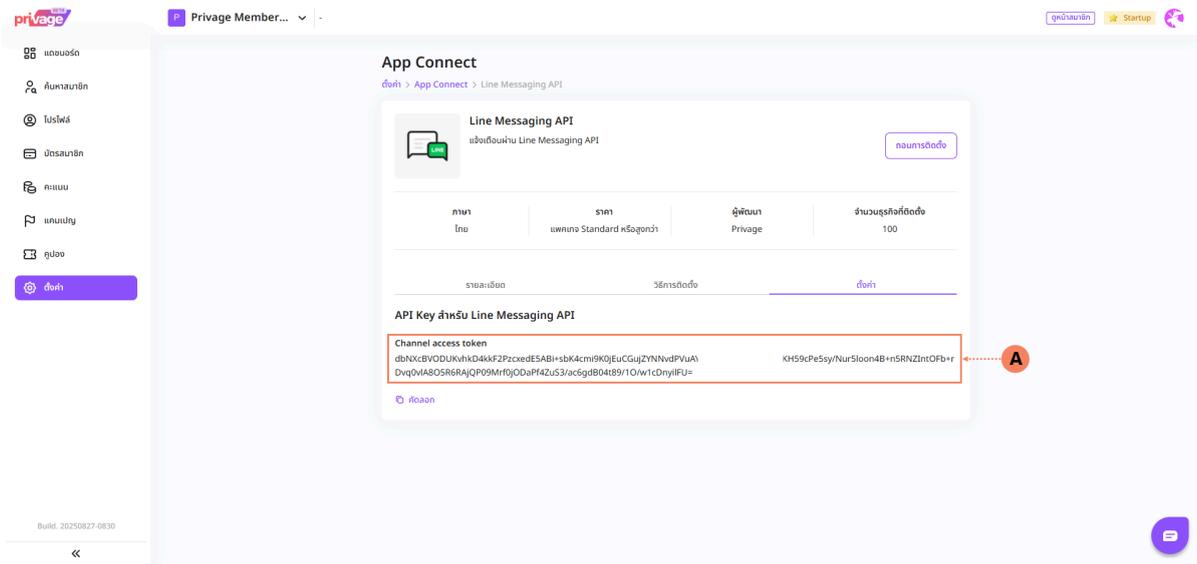
## 2.3 กดปุ่ม ติดตั้งเลย (A)



2.4 นำ Channel access token ที่ได้จากขั้นตอนที่แล้วมาใส่ในช่อง Channel access token (A) จากนั้นกดปุ่มติดตั้ง Line Messaging API (B)



2.5 ระบบจะทำการติดตั้ง Line Messaging API จาก Channel access token (A) เป็นอันเสร็จขั้นตอนการติดตั้ง



ทดสอบโดยการให้คะแนนผ่านระบบจัดการหลังบ้านกับโปรไฟล์สมาชิกที่สมัครผ่าน Richmenu ของ Line OA เข้ามา โดยจะได้รับ Notification เมื่อได้รับคะแนน และหาก void คะแนน Line OA ก็จะมี Notification เช่นกัน

## Woo Commerce

**Woo Commerce** ถือเป็น Plugin E-Commerce ของ Wordpress ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในการเปิดเว็บไซต์เพื่อให้สมาชิกสามารถซื้อของออนไลน์ได้ แอปนี้ จะช่วยให้ธุรกิจของคุณสามารถเชื่อมต่อระหว่างระบบ CRM ของพริเวจ และ Woo Commerce สามารถให้คะแนนอัตโนมัติหลังจากสิ้นสุดการขายได้อย่าง Real time โดยเมื่อยืนยันการชำระเงินและเตรียมจัดส่ง (Processing) ระบบจะส่งข้อมูล

- เบอร์โทรศัพท์จัดส่ง
- ยอดขาย (รวมค่าขนส่ง/ ไม่รวมค่าขนส่ง)
- เลขที่ใบเสร็จ/ ใบกำกับภาษี

มาที่ระบบ CRM เพื่อแปลงและส่งคะแนนให้กับสมาชิกแบบทันที รวมถึงในกรณีที่มีการคืนเงินและออเดอร์ใน Woo Commerce เปลี่ยนสถานะเป็นคืนเงิน (Refunded) ระบบจะ void คะแนนอัตโนมัติเช่นกัน

### ข้อดี

- ไม่จำเป็นต้องสมัครสมาชิกก่อน ก็สามารถได้รับคะแนนได้ ด้วยเบอร์โทรศัพท์จัดส่ง เมื่อสมาชิกเข้ามายืนยันตัวตนผ่าน OTP สมาชิกจะเห็นคะแนนย้อนหลังทั้งหมดตามเงื่อนไข

### ข้อจำกัด

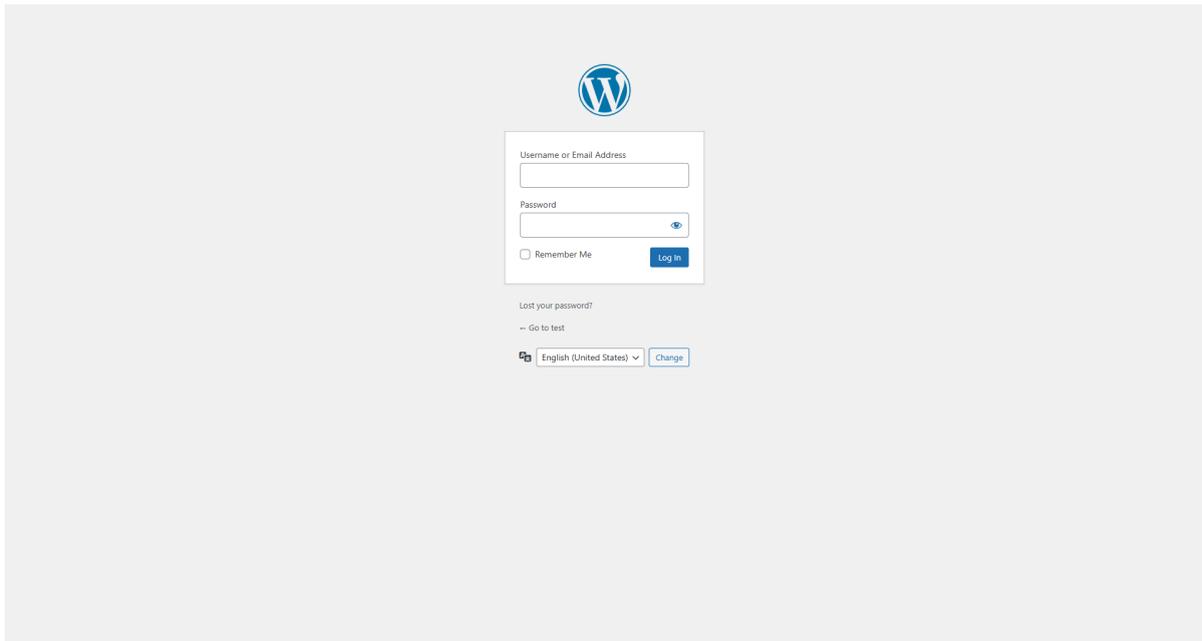
- เบอร์โทรจัดส่งจะเป็นเบอร์โทรศัพท์ที่ระบุว่าใครจะได้รับคะแนนเสมอ (ไม่สามารถเปลี่ยนได้)

การเชื่อมต่อกับ WooCommerce ปัจจุบันสามารถเชื่อมต่อด้วย 2 วัตถุประสงค์หลักคือเชื่อมต่อเพื่อให้คะแนน และ Void คะแนนอัตโนมัติ โดยมีขั้นตอนในการเชื่อมต่อดังนี้

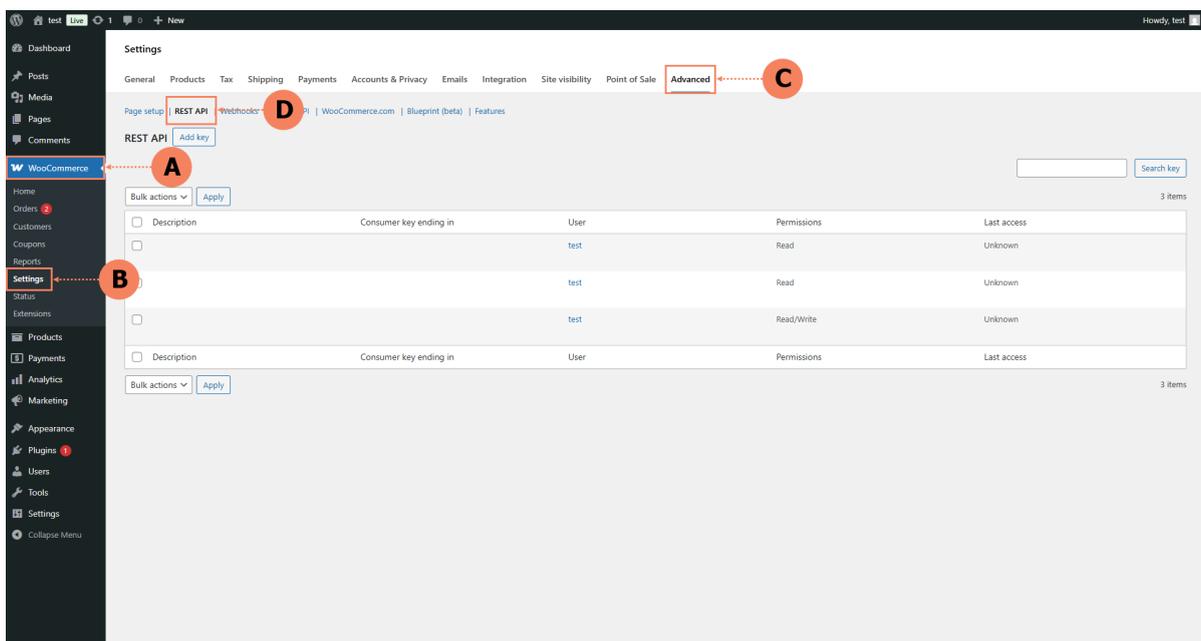
1. สร้าง Consumer Key และ Consumer Secret Key ใน Woo - Commerce
2. การติดตั้ง App Connect WooCommerce ในระบบ Privage
3. นำ Webhook API จากรบบ Privage ไปติดตั้งที่ WooCommerce

## 1. สร้าง Consumer Key และ Consumer Secret Key ใน Woo - Commerce

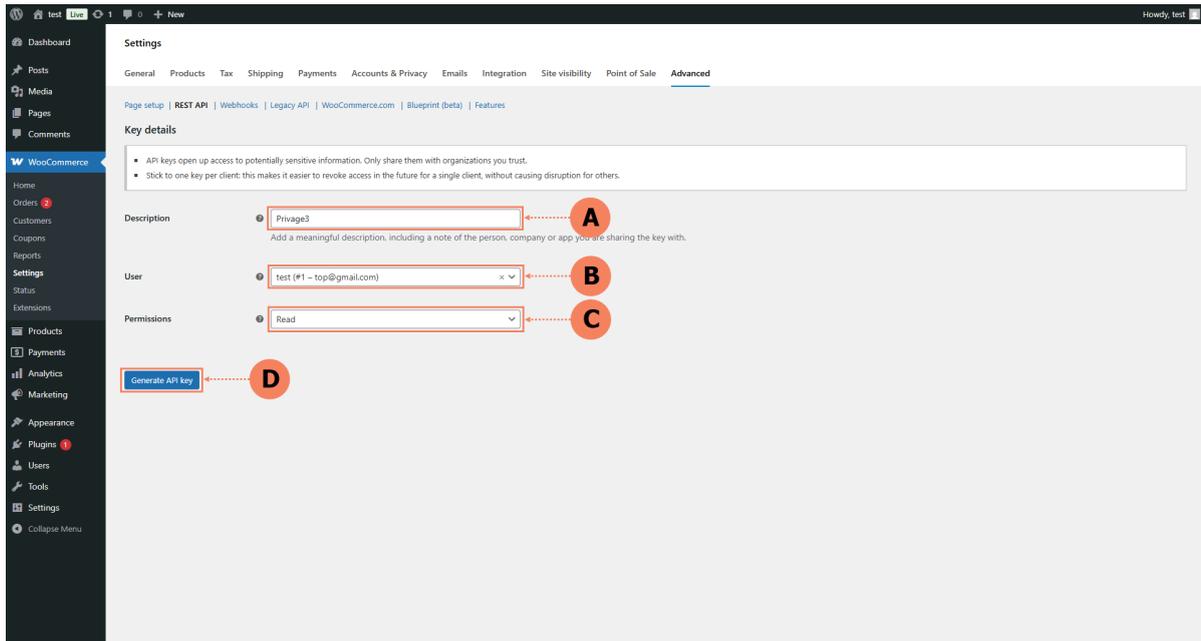
### 1.1 เข้าไปยัง Back-office ของ WordPress



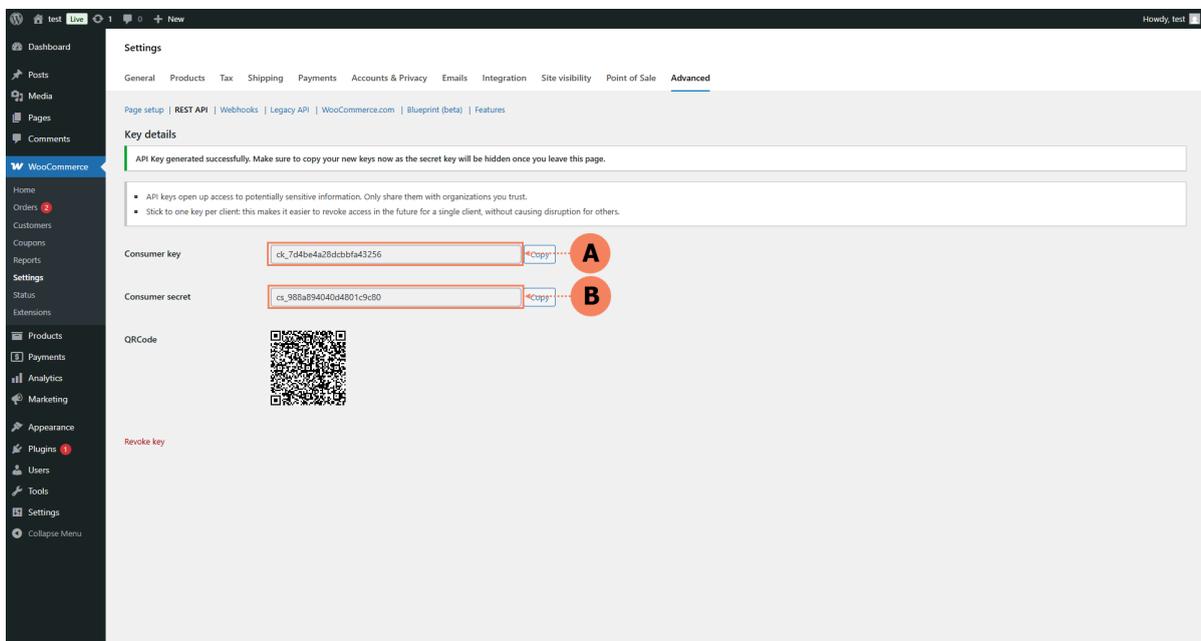
### 1.2 เลือก WooCommerce (A) → Settings (B) → Advanced (C) → REST API (D)



1.3 กำหนด Description (A) → เลือก User (B) → เลือก Permission เป็น Read (C) → จากนั้นกดปุ่ม Generate API Key (D)

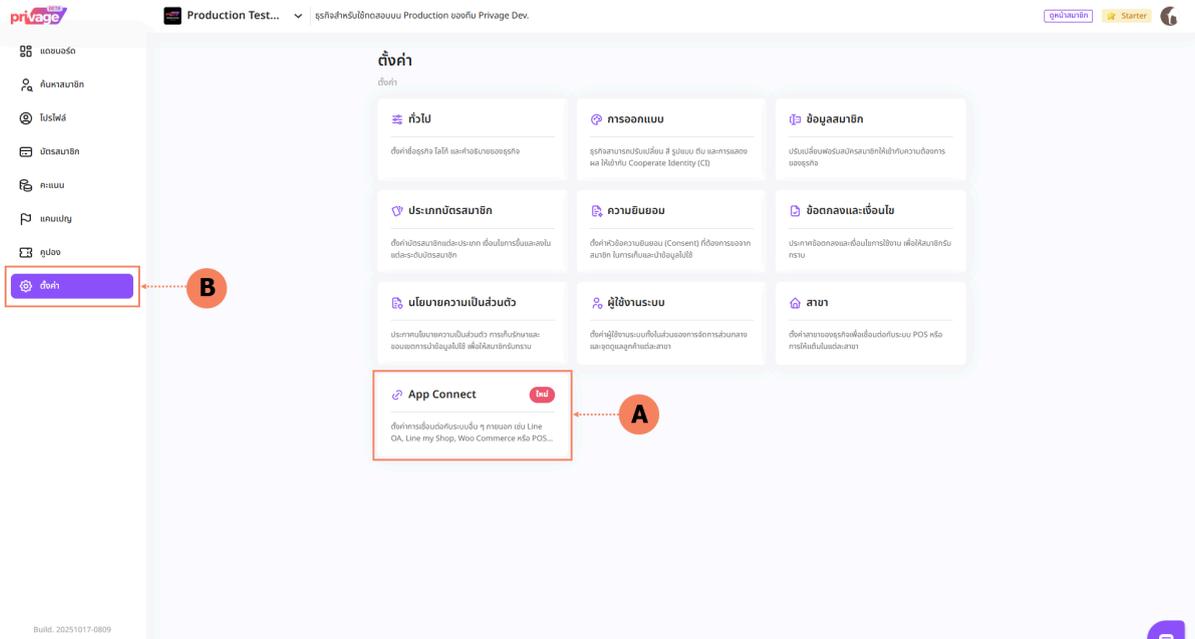


1.4 นำค่า Consumer key (A) และ Consumer Secret (B) ไปใช้สำหรับติดตั้ง App Connect WooCommerce ในระบบ Privage ต่อไป

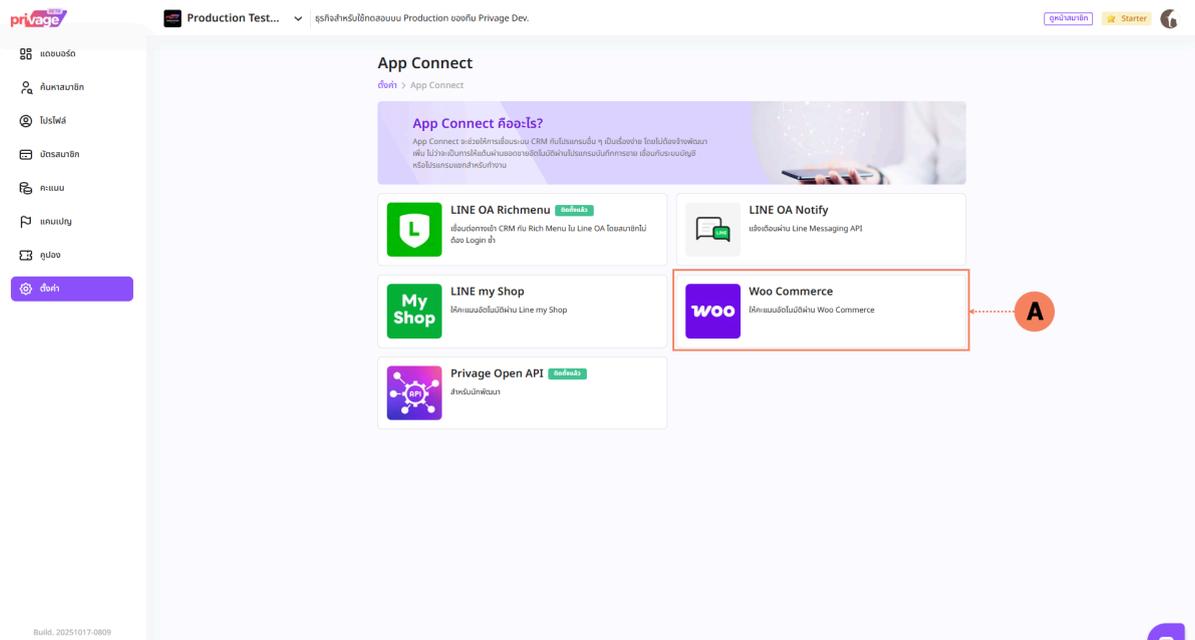


## 2. ติดตั้ง App Connect WooCommerce ใน ระบบ Privage

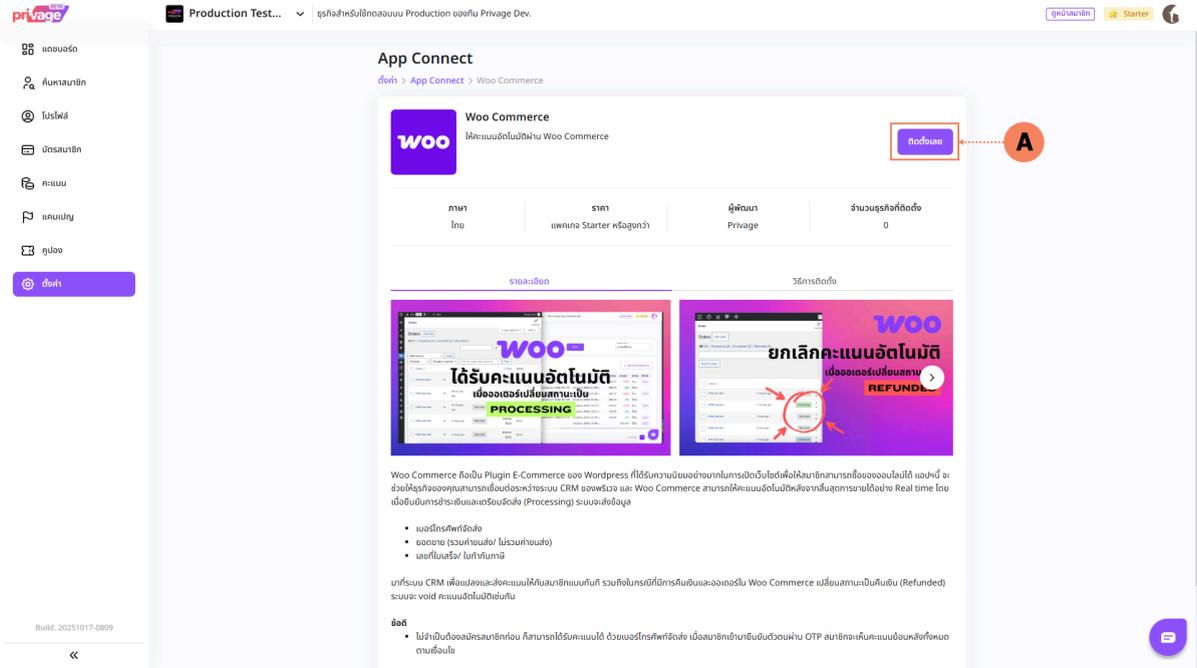
2.1 เข้าธุรกิจที่ต้องการติดตั้ง WooCommerce เลือกเมนู ตั้งค่า (A) จากนั้นเลือก APP Connect (B)



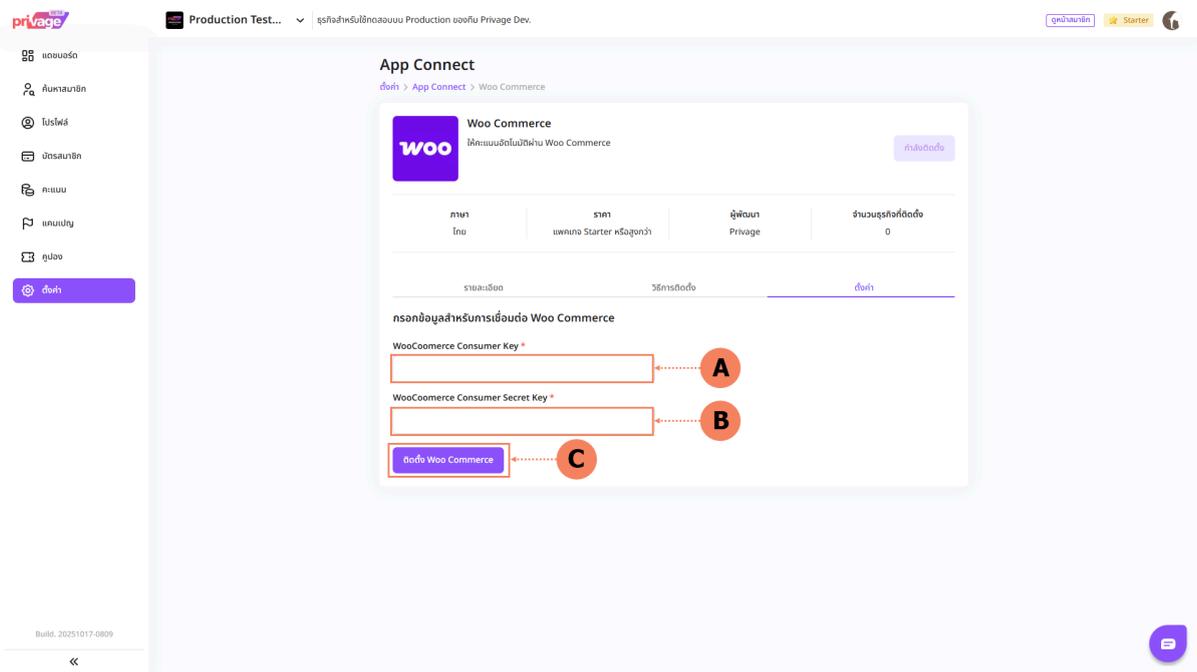
## 2.2 เลือก WooCommerce (A)



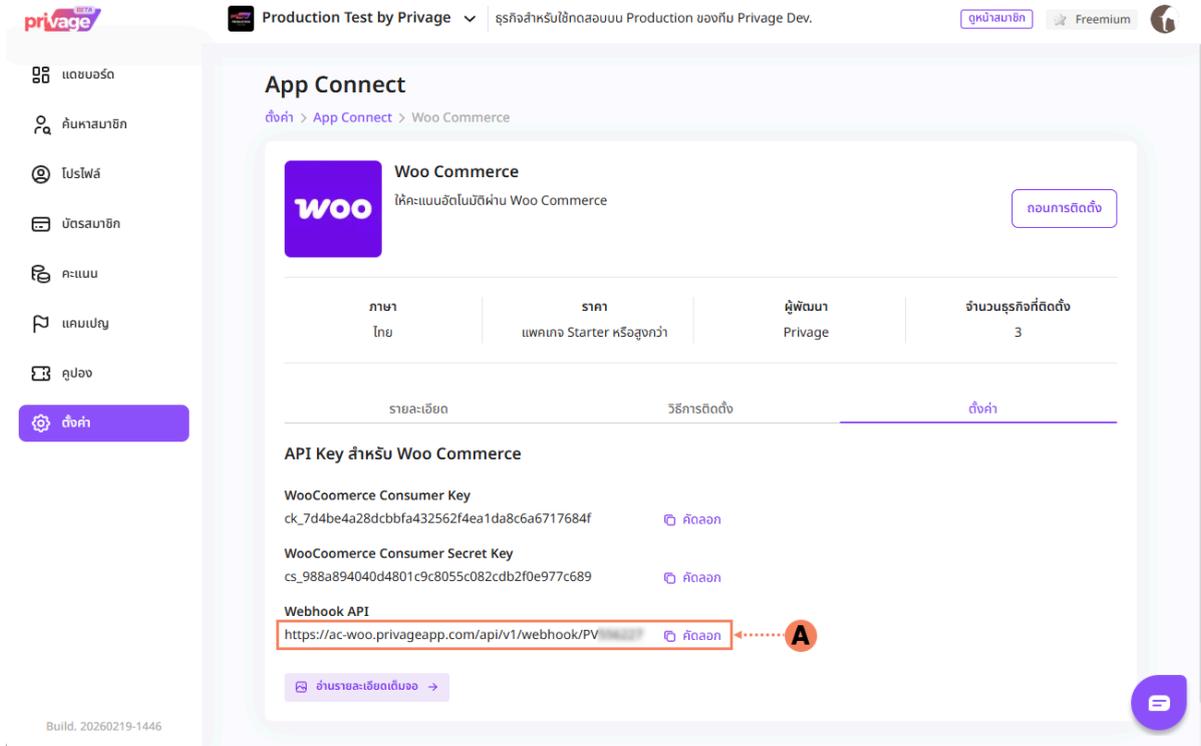
## 2.3 กดปุ่ม ติดตั้งเลย (A)



2.4 นำ WooCommerce Consumer Key และ WooCommerce Consumer Secret Key จากขั้นตอนที่แล้ว มาใส่ในช่อง WooCommerce Consumer Key (A) และ WooCommerce Consumer Secret Key (B) จากนั้นกดปุ่ม ติดตั้ง WooCommerce (C)

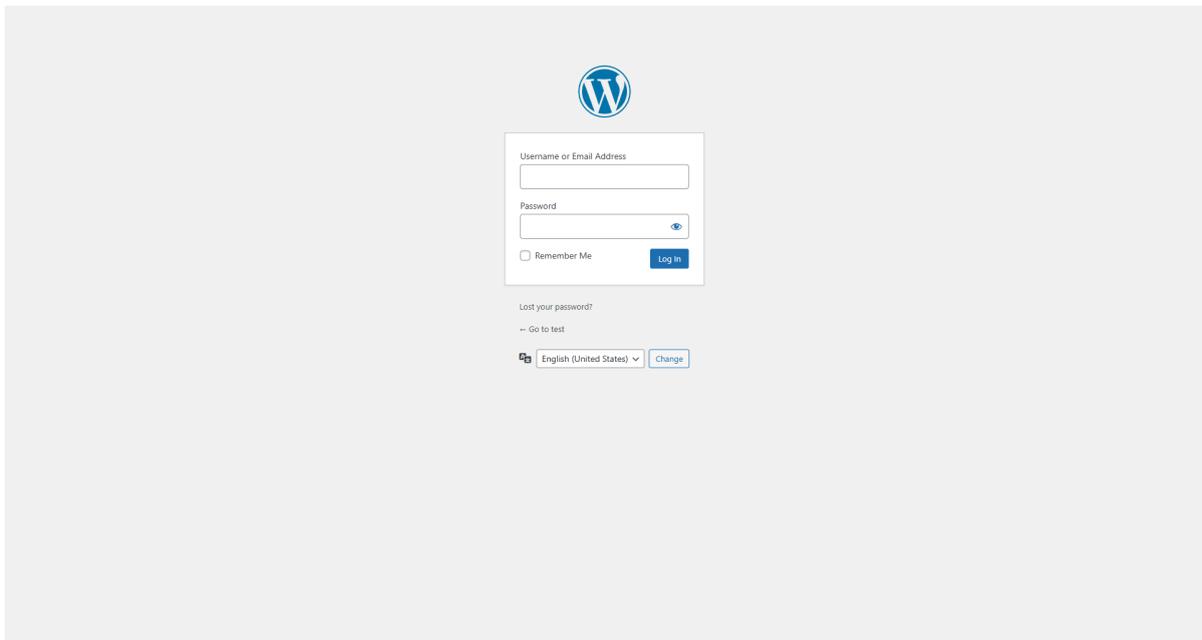


2.5 ระบบ Privage จะทำการติดตั้ง WooCommerce และสร้าง Webhook API (A) ให้ทำการคัดลอก Webhook API เพื่อทำไปติดตั้งบน WooCommerce ในขั้นตอนถัดไป

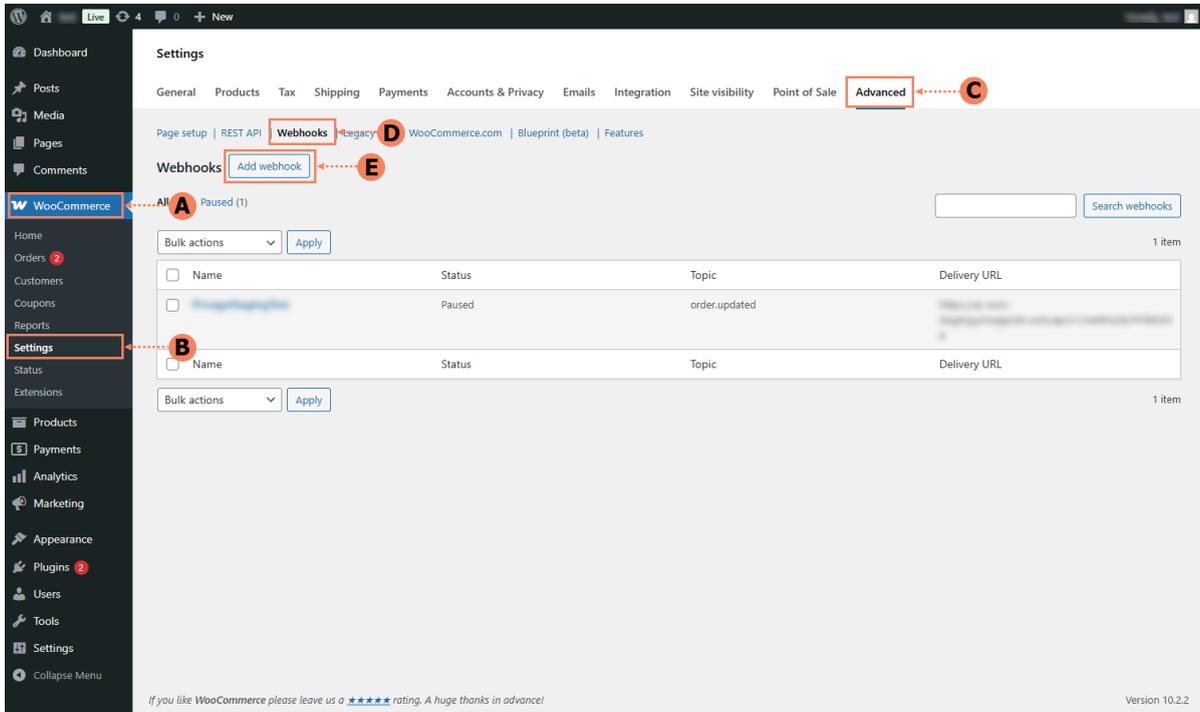


### 3. นำ Webhook API จากระบบ Privage ไปติดตั้งที่ WooCommerce

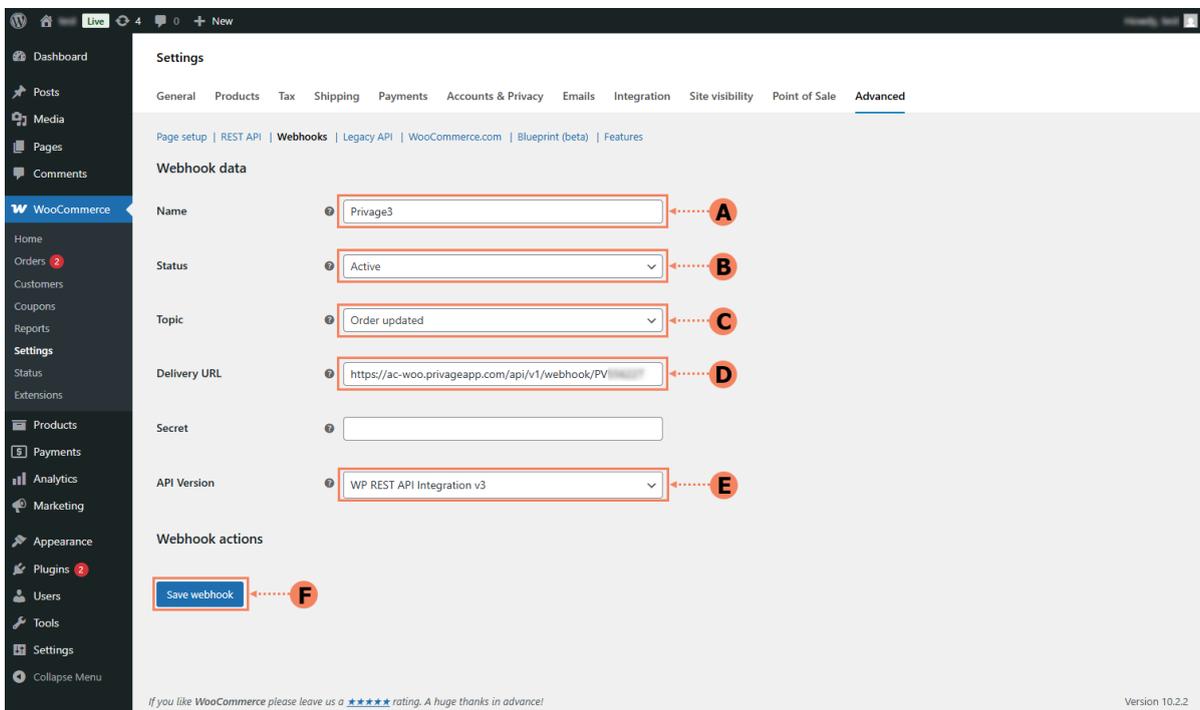
#### 3.1 เข้าไปยัง Back-office ของ WordPress



#### 3.2 เลือก WooCommerce (A) → Settings (B) → Advanced (C) → Webhooks (D) → Add webhook (E)



3.3 กำหนดชื่อของ Webhook ในช่อง Name (A) → เลือก Status เป็น Active (B) → เลือก Topic เป็น Order Update (C) → นำ Webhook Url จากระบบ Privage มาใส่ในช่อง Delivery URL (D) → เลือก API Version เป็น WP REST API Integration v3 (E) → จากนั้นกดปุ่ม Save Webhook (F) เสร็จสิ้นขั้นตอนการติดตั้ง



## Privage Open API

Privage Open API เป็นแอปฯ ที่ฟรีเวจตั้งใจให้นักพัฒนาสามารถเชื่อมต่อระบบอื่นๆ เข้ากับระบบฟรีเวจผ่าน Open API ที่เราจัดเตรียมไว้ให้ โดย Developer สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ <https://api->

โดยจะประกอบด้วย API หลักๆ ได้แก่

- Get Access Token - เพื่อเชื่อมต่อระบบ
- Get Campaign - เพื่อเรียกดูรายการแคมเปญแลกเปลี่ยนของรางวัล
- Get Transaction - เพื่อเรียกดูรายการคะแนนทั้งหมด
- Get Profile - เพื่อเรียกดูรายละเอียดโปรไฟล์ที่ต้องการ
- Add point - เพื่อเพิ่มคะแนน
  - จากยอดขาย
  - จากคะแนนโดยตรง
- Burn point - เพื่อใช้คะแนน
- Void Transaction - เพื่อบันทึกโมฆะรายการคะแนนด้วย
  - id transaction
  - reference id

Privage Open API จะมีการอัปเดตอย่างต่อเนื่องจากผู้พัฒนา โดยสามารถติดตามการอัปเดตต่างๆได้จาก Release Note

กลุ่ม "ติดตั้งเลย" บริเวณมุมขวาของหน้าจอเพื่อสร้าง

- API Key
- API Secret

จากนั้นจึงนำทั้ง 2 Key ไป Get Access Token ตามเอกสาร <https://api-docs.privageapp.com/>

The screenshot shows the API documentation for 'Get Access Token'. The interface includes a sidebar with a search bar and a list of API endpoints. The main content area displays the endpoint details for 'POST /connect/auth-connect/{business\_code}'. It shows the request method, path parameters (business\_code), body parameters (application/json), and a code example for a JavaScript fetch request. The response section shows a 200 Success status.

```
POST /connect/auth-connect/{business_code}

Request
  Authorization
  Path Params
    business_code string required
  Body Params
    application/json
    object

Responses
  200 Success
```

```
var myHeaders = new Headers();
myHeaders.append("Authorization", "Bearer <token>");
myHeaders.append("Content-Type", "application/json");

var raw = JSON.stringify({});

var requestOptions = {
  method: 'POST',
  headers: myHeaders,
  body: raw,
  redirect: 'follow'
};

fetch("/connect/auth-connect/", requestOptions)
  .then(response => response.text())
```

## SpeedFood POS

### เชื่อมปริเวจกับ Speed Food POS เพื่อให้คะแนนอัตโนมัติ

- ให้คะแนนและ void คะแนน อัตโนมัติแบบ real time
- พนักงานกรอกเบอร์โทรศัพท์สมาชิก เมื่อ checkout ชำระเงินใน Speed Food POS
- สะสมคะแนนได้ที่หน้าสาขา และ delivery
- อนาคตสามารถนำคูปองมาใช้ได้อัตโนมัติ

---

### Speed Food โปรแกรม POS ที่จริงใจกับร้านค้า พัฒนาโดยโปรแกรมเมอร์เจ้าของร้านอาหาร

🔗 เพราะ Speed Food เริ่มต้นมาจากการที่เรามีร้านอาหารเล็ก ๆ ของตัวเอง และพัฒนาระบบมาใช้เองในร้าน จึงอยากให้ร้านค้าขนาดเล็ก-กลาง ได้มีระบบใช้ในราคาที่ย่อมเยาว์

### 3 ฟีเจอร์หลักของเรา

1. POS : พนักงานคีย์ออร์เดอร์ผ่าน App ใช้งานได้ทั้งบนสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต หรือเครื่อง POS ที่คุณมีอยู่แล้ว
2. Mobile-Ordering : ลูกค้าสแกนสั่งอาหารผ่าน QR Code หรือลิงก์
3. Delivery (ของทางร้าน) : สำหรับร้านที่มีบริการการส่งอาหารให้ลูกค้าบริเวณใกล้เคียง ไม่ว่าจะเป็น คอนโด หมู่บ้าน หรือออฟฟิศ ใกล้ร้าน มีระบบปิดหมุดและคำนวณค่าส่งอัตโนมัติ

ฟีเจอร์ที่เป็นอื่น ๆ เช่น ระบบสต็อก รายงานการขาย ลูกค้าชำระเงินและแนบสลิปผ่านระบบ และอีกมากมาย

### จุดเด่นของ Speed Food

- มีทีมซัพพอร์ตดูแลอย่างใกล้ชิด ติดต่อได้แน่นอน
- ขายขาด ร้านค้าไม่ต้องแบกค่าใช้จ่ายรายเดือน
- มีการพัฒนาฟีเจอร์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ และได้ใช้งานฟีเจอร์ใหม่โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
- เริ่มต้นใช้งานได้ด้วยอุปกรณ์ที่มีอยู่ (หรือร้านไหนอยากให้เราจัดเซ็ทอุปกรณ์ให้ก็ได้เช่นกัน)

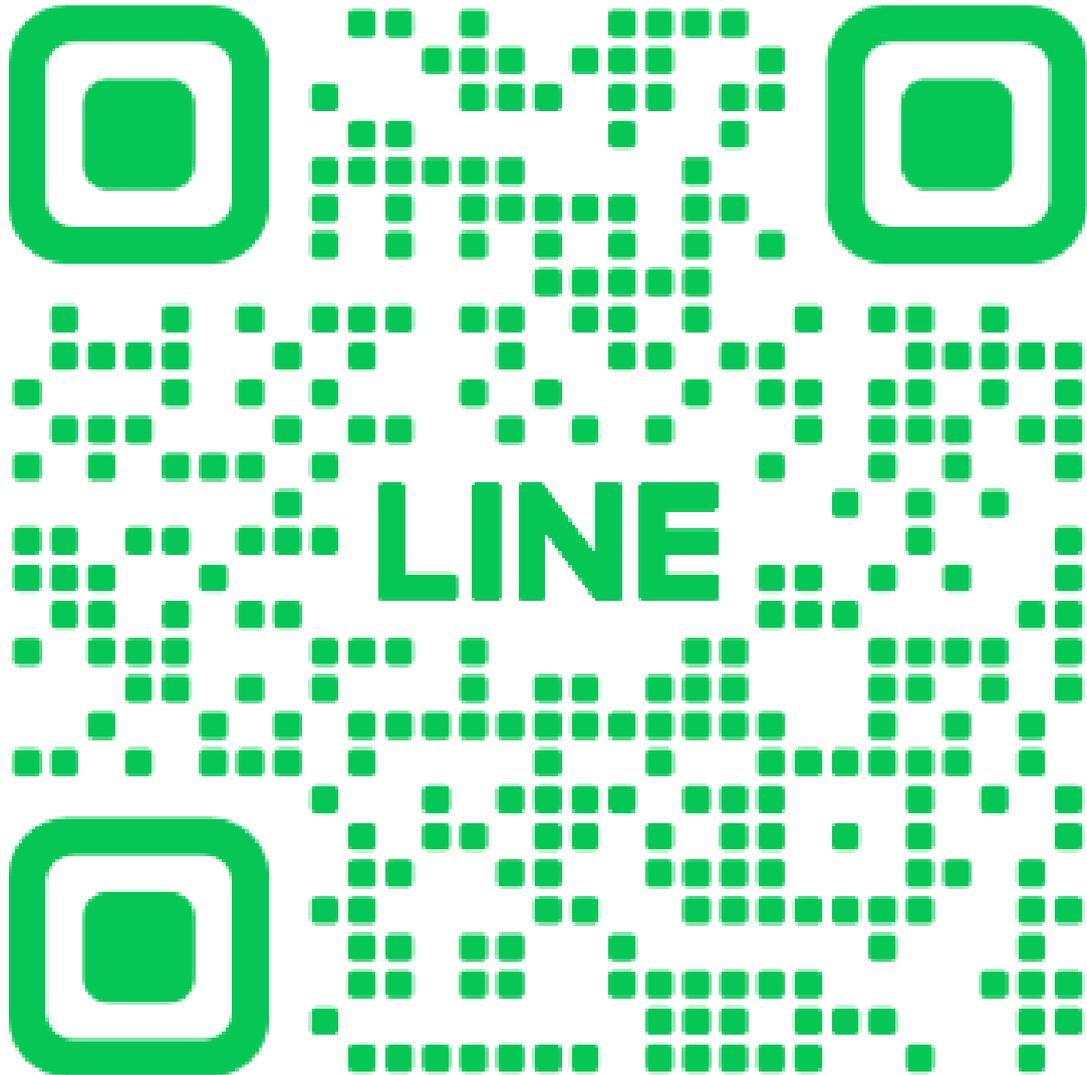
☆ ทดลองใช้งานฟรีแบบเต็มระบบ ติดต่อที่ Line ID : @speedfood หรือโทรสอบถาม 094-450-9604 ได้เลยนะค่ะ

<https://speedfoodpos.com/>

## โปรดติดต่อ

เว็บไซต์: <https://speedfoodpos.com/>

Line ID: @speedfood



เบอร์โทรศัพท์: 094-450-9604

แจ้งผู้ให้บริการว่าต้องการเชื่อมระบบเพื่อให้คะแนนอัตโนมัติกับระบบ CRM & Loyalty Program Solution ของฟรีเวจ

---

## SBC POS

บริษัท เอสบีซี ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อ กุมภาพันธ์ ปี 2537 เรามีประสบการณ์ด้านการพัฒนาโปรแกรมเฉพาะด้าน (Tailor Made) ให้ กับองค์กรธุรกิจหลากหลายรูปแบบมากกว่า 30 ปี ซึ่งทำให้ เรา มีความเชื่อมั่นในมาตรฐานการให้บริการที่ลูกค้าจะได้รับ

ในด้านคุณภาพและความสะดวกรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการ โปรแกรมบัญชี ของลูกค้า โดยมีแนวคิดที่ต้อง “ถูกใจ ถูกต้อง อย่างมีคุณภาพ” และเราไม่เคยหยุดนิ่งในการค้นคว้าและพัฒนา เพื่อมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ซึ่งจากผลงานที่ผ่านมาทำให้เราได้ รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก

พวกเราพร้อมเสมอที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการนำองค์กรของท่านก้าวไปข้างหน้าใน โลกธุรกิจสมัยใหม่ด้วย โปรแกรมบัญชี ที่ตรงกับงาน รับจ้างเขียนโปรแกรม เหมาะสำหรับท่านที่เคยใช้ โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป หรือ โปรแกรมสำเร็จรูป ใด ๆ แล้วมีปัญหา โทรมาปรึกษากับเรา แล้วคุณจะได้คำตอบที่พอใจ

### ทำไมต้องเลือกโปรแกรม SBC ?

- ท่านยังไม่สามารถหาโปรแกรมระบบงาน ที่รองรับการทำงานองค์กรของท่าน ไซ้หรือเปล่า?
- ท่านเคยพบปัญหาความไม่ลงตัวของการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปกับองค์กรของท่านหรือเปล่า?
- ท่านพบปัญหาความไม่เป็นมาตรฐานของโปรแกรมและบริการหลังการขายของโปรแกรมสำเร็จรูปทั่วไปหรือเปล่า คำตอบสุดท้าย คือ โปรแกรมบัญชี SBC

<https://www.sbcservice.com/>

โปรดติดต่อ <https://www.sbcservice.com/>

แจ้งผู้ให้บริการว่าต้องการเชื่อมระบบเพื่อให้คะแนนอัตโนมัติกับระบบ CRM & Loyalty Program Solution ของฟรีเวจ

---

## POSPOS

เชื่อมต่อระบบ POSPOS ให้คะแนนผ่านยอดขายอัตโนมัติ

- ให้คะแนนและยกเลิกคะแนนผ่านยอดขายอัตโนมัติแบบ real time
- พนักงานกรอกเบอร์โทรศัพท์สมาชิกที่ช่อง note ตอน checkout เพื่อชำระเงิน
- สามารถให้คะแนนผ่านเบอร์โทรศัพท์ โดยลูกค้าไม่ต้องสมัครสมาชิก
- เมื่อลูกค้ายืนยันตัวตนว่าเป็นเจ้าของเบอร์โทรศัพท์ จะเห็นคะแนนย้อนหลังที่เคยสะสมทั้งหมด

POSPOS ระบบบริหารจัดการหน้าร้าน POSPOS ตอบโจทย์ทุกธุรกิจ สะดวกครบ จบในที่เดียว เหมาะสำหรับ ธุรกิจหลากหลายประเภท ได้แก่

- ร้านอาหาร
- ร้านรับซื้อของเก่า
- ร้านขายออนไลน์
- ร้านอุปกรณ์ก่อสร้าง
- ร้านเครื่องเขียน
- ร้านขายส่ง
- ร้านค้าปลีก
- ร้านขายยา
- ร้านขายของสด
- ร้านเสื้อผ้า

- ร้านกาแฟ
- ร้านเบเกอรี่
- ร้านขนมไข่มุก
- ร้านเสริมสวย

<https://pospos.co/>

ติดต่อผู้ให้บริการ POSPOS ว่าต้องการใช้งาน POS และเปิดใช้งานแพ็คเกจเสริม POSPOS API

ซึ่งมีค่าบริการเสริมตามรายละเอียด <https://pospos.co/package>

**POSPOS** API

- เรียกใช้งาน Developer API เพื่อทำงานร่วมกับระบบอื่นๆ
- สามารถเรียกใช้ Transaction API
- สามารถเรียกใช้ Stock API
- สามารถเรียกใช้ Member API
- สามารถเรียกใช้ Sell-Credit API

---

**300.-**  
เดือน / สาขา

### ช่องทางการติดต่อ POSPOS

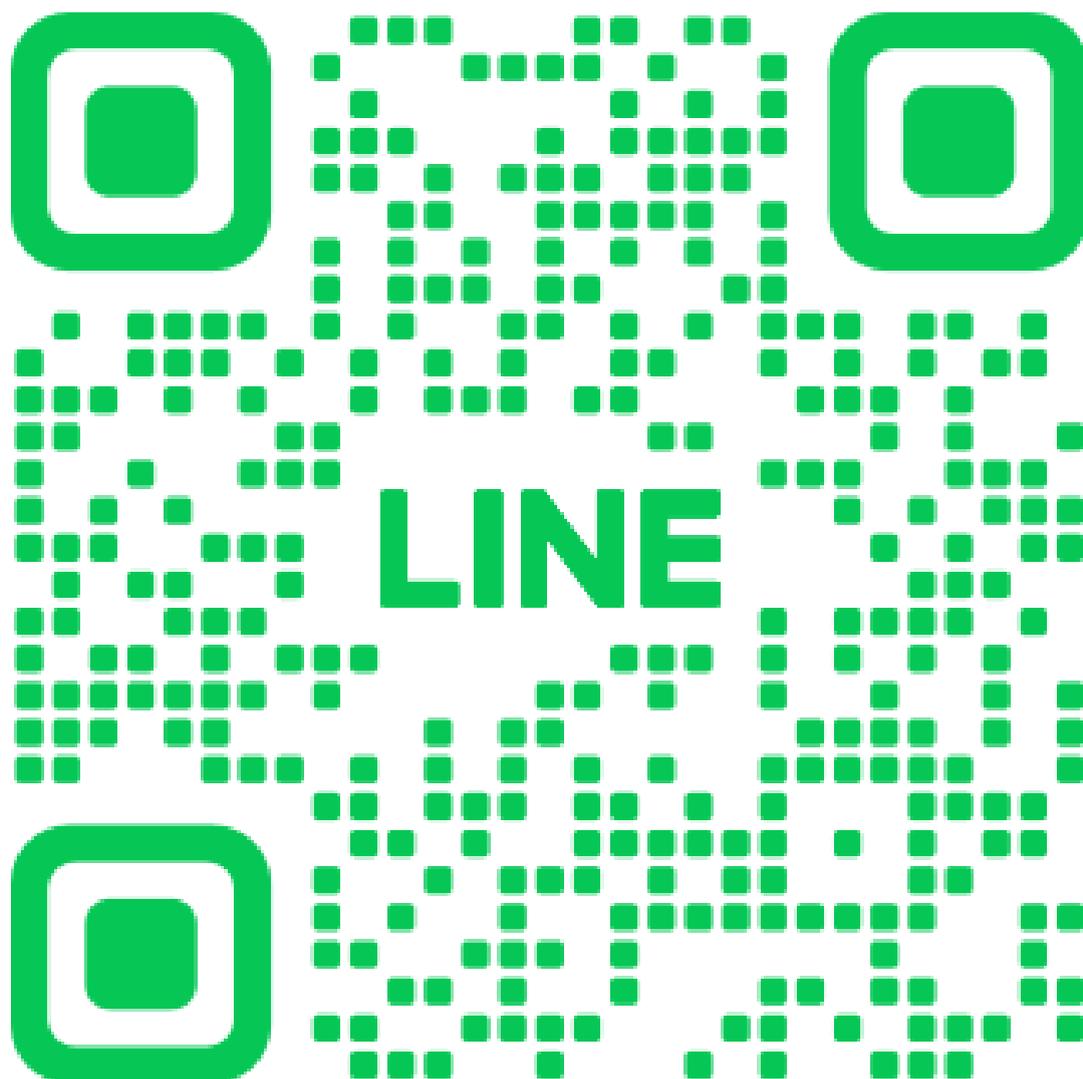
เบอร์โทรศัพท์: 081-359-9468

เว็บไซต์: <https://pospos.co/>

อีเมล: [support@pospos.co](mailto:support@pospos.co)

Facebook: [www.facebook.com/posposco](http://www.facebook.com/posposco)

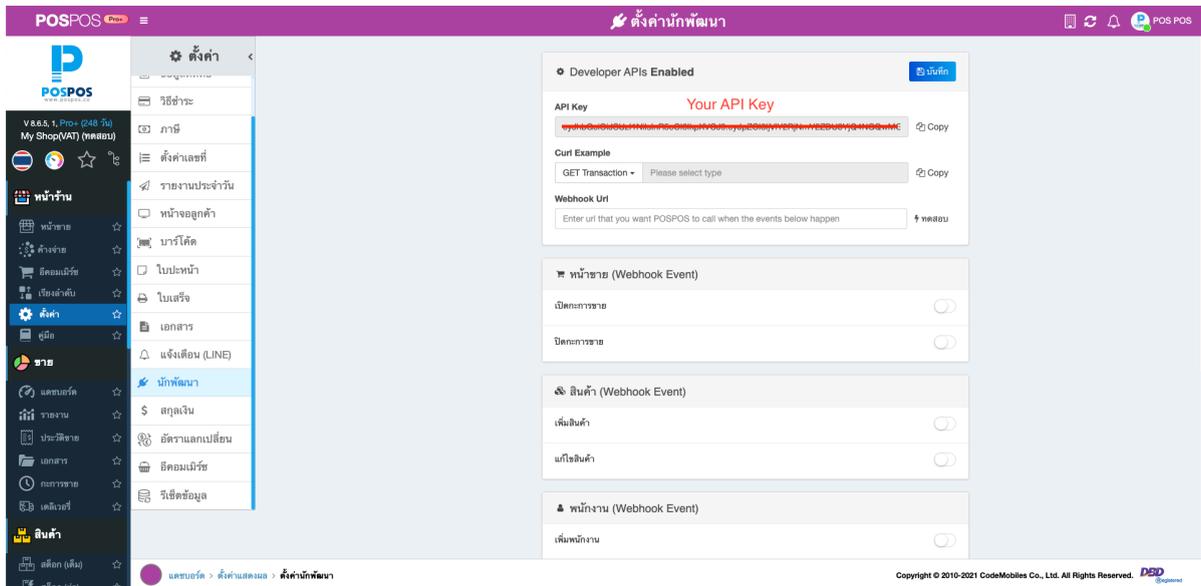
Line: @pospos



เมื่อ POSPOS เปิดใช้งาน OPEN API แล้ว ธุรกิจจะต้องดำเนินการขอ API Key ตามขั้นตอน

#### การขอ API Key

- ผู้ขอ Key จะต้อง Login ด้วย POSPOS Shop Owner (เจ้าของร้าน)
- ก๊อปปี้ Token Key จากหน้า Shop/Developer Setting แล้วส่งให้เจ้าหน้าที่ทาง [support@pospos.co](mailto:support@pospos.co)
- เจ้าหน้าที่จะทำการตรวจสอบเพื่ออนุมัติ Token Key ให้เป็น API Key ส่งกลับไปให้ผู้ขอผ่านอีเมล



หรือสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ <https://pospos.co/article/detail/pospos-developer-api>

## PubPOS

เชื่อม PubPOS กับพริเวจ เพื่อให้คะแนนอัตโนมัติ

### ข้อดี

- สามารถให้คะแนนแบบ real time
- พนักงานกดค้นหาสมาชิก และกรอกเบอร์โทรศัพท์เมื่อรับชำระเงิน
- สามารถใช้งานได้ทั้งใน PC, Tablet และ Mobile order

### จุดเด่น

- เหมาะกับผับและร้านอาหารขนาดใหญ่ ที่มี Flow ในการชำระเงินสดทันทีเมื่อสั่งออเดอร์
- พัฒนาขึ้นมาเพื่อผับ ร้านอาหารกลางคืนโดยเฉพาะ

### ข้อจำกัด

- ยังไม่สามารถ void คะแนนได้ เนื่องจากข้อจำกัดของระบบ POS

### ติดต่อ

- เบอร์โทรศัพท์ 091-020-5232 (คุณค่า)
- แจ้งผู้ให้บริการว่าต้องการเชื่อมต่อกับ CRM & Loyalty Program Solution ของพริเวจ (อาจมีค่าบริการเพิ่มเติม)
- คู่มือการใช้งาน <https://docs.pubpos.cloud/>

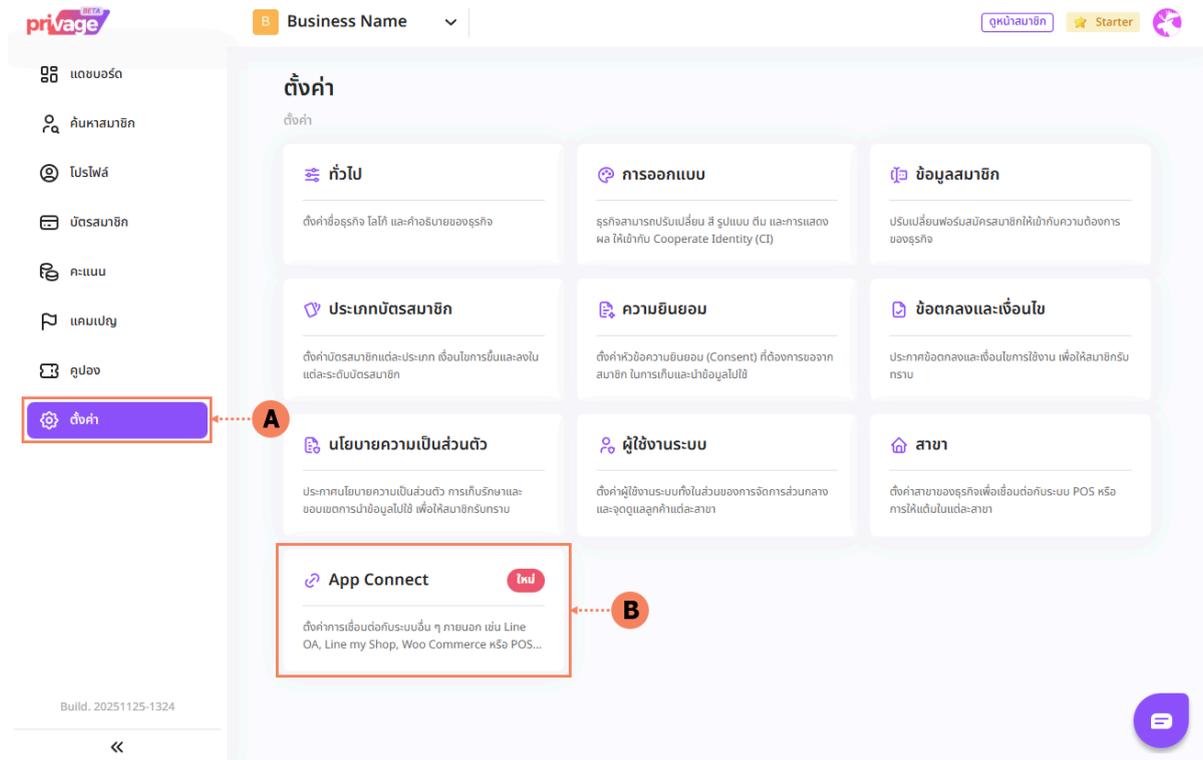
การเชื่อมต่อกับ PubPOS ปัจจุบันสามารถเชื่อมต่อด้วย 2 วัตถุประสงค์หลักคือเชื่อมต่อเพื่อ ให้คะแนน เมื่อมีการชำระเงินผ่านระบบ PubPOS

โดยมีขั้นตอนในการเชื่อมต่อดังนี้

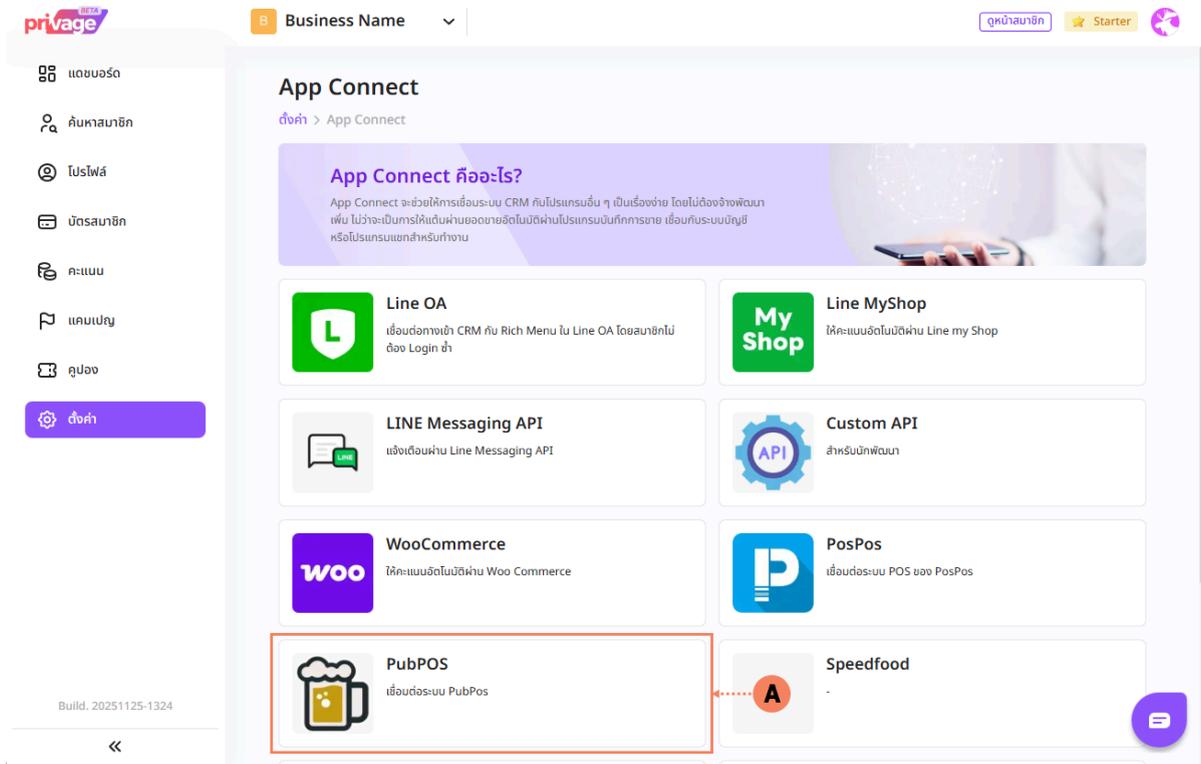
1. การติดตั้ง App Connect PubPOS ในระบบ Privage
2. การนำ API Key จาก Privage ไปติดตั้งบนระบบ PubPOS

## 1. การติดตั้ง App Connect PubPOS ในระบบ Privage

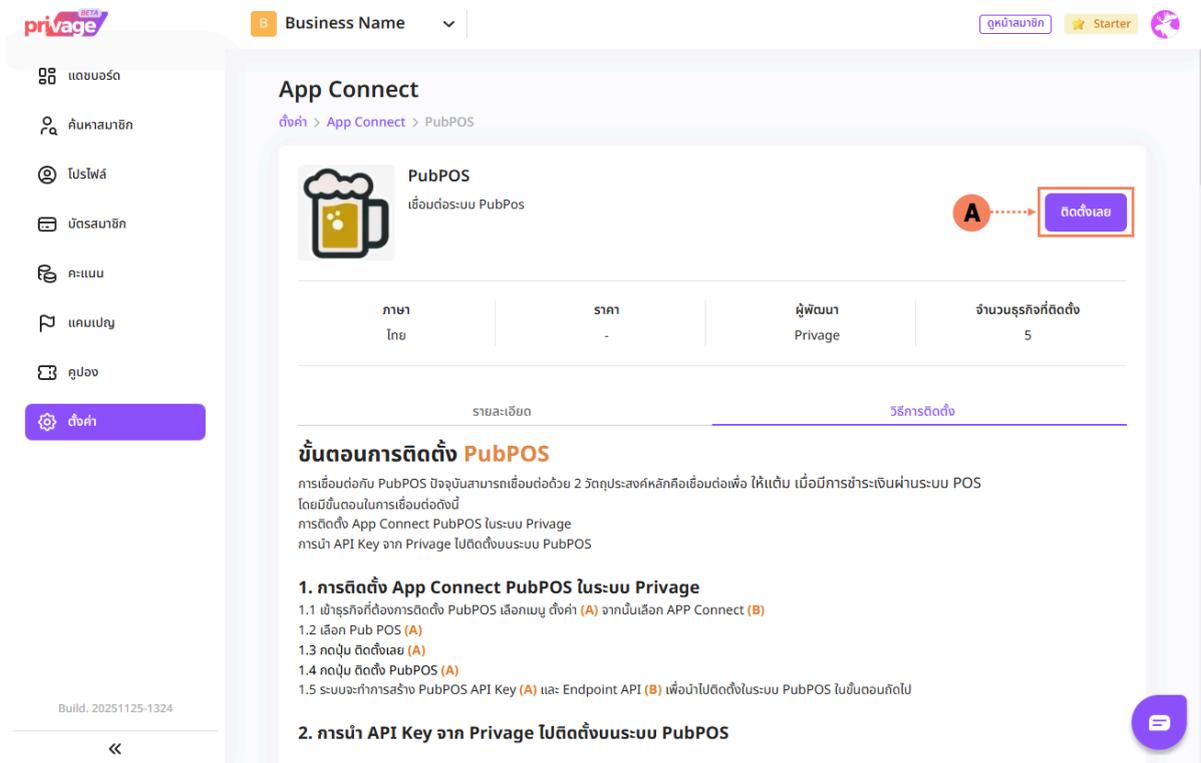
1.1 เข้าสู่ธุรกิจที่ต้องการติดตั้ง PubPOS เลือกเมนู ตั้งค่า (A) จากนั้นเลือก APP Connect (B)



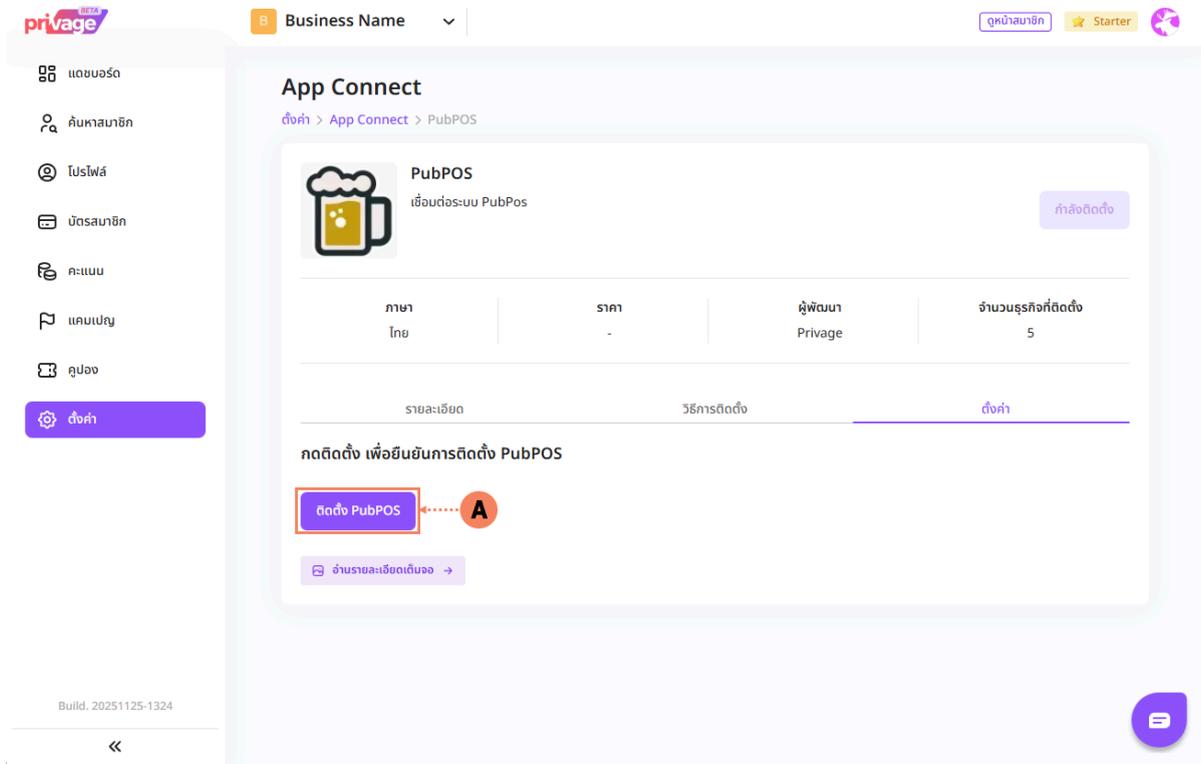
1.2 เลือก Pub POS (A)



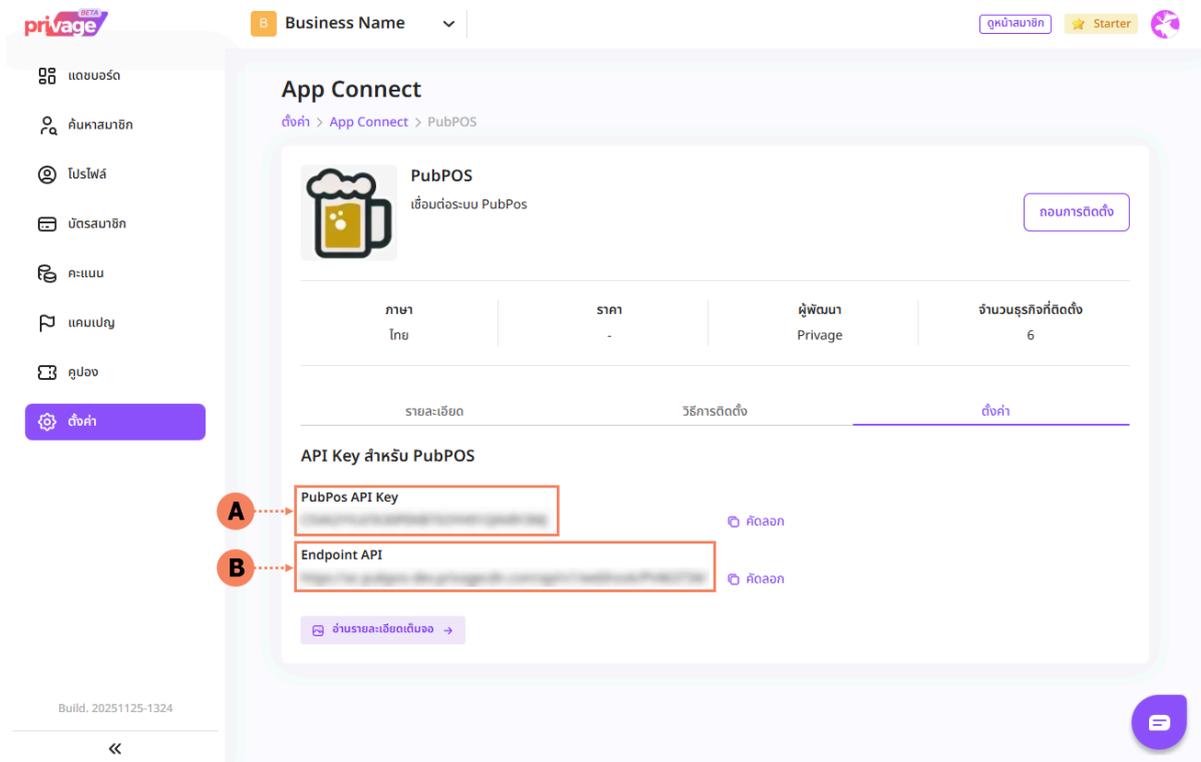
### 1.3 กดปุ่ม ติดตั้งเลย (A)



### 1.4 กดปุ่ม ติดตั้ง PubPOS (A)

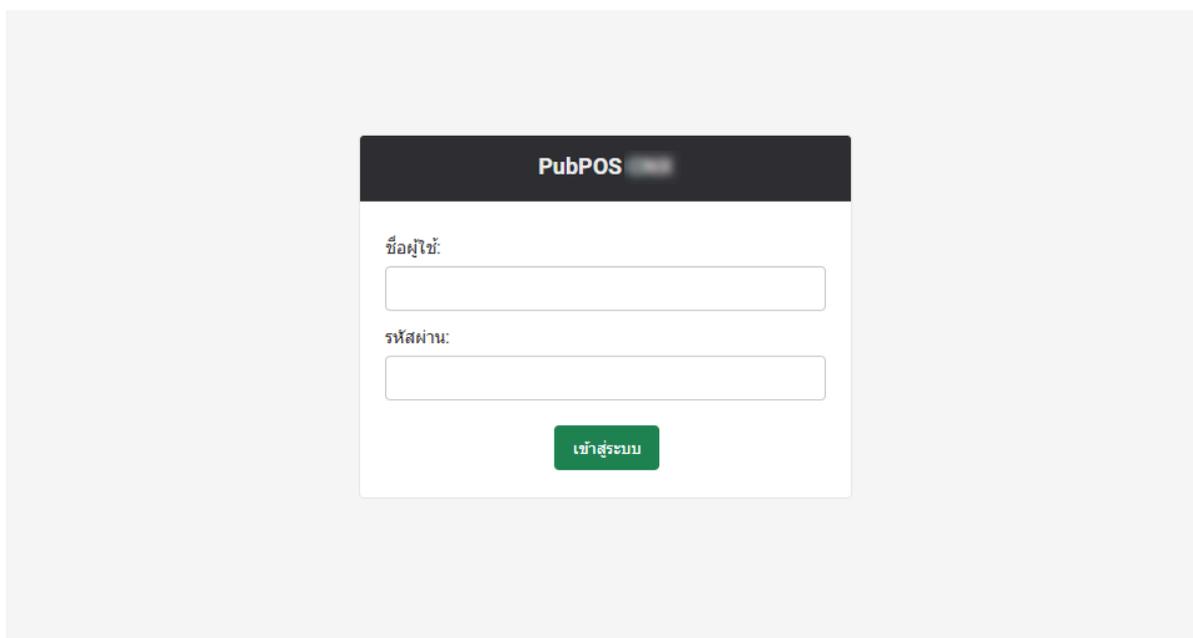


1.5 ระบบจะทำการสร้าง PubPOS API Key (A) และ Endpoint API (B) เพื่อนำไปติดตั้งในระบบ PubPOS ในขั้นตอนถัดไป

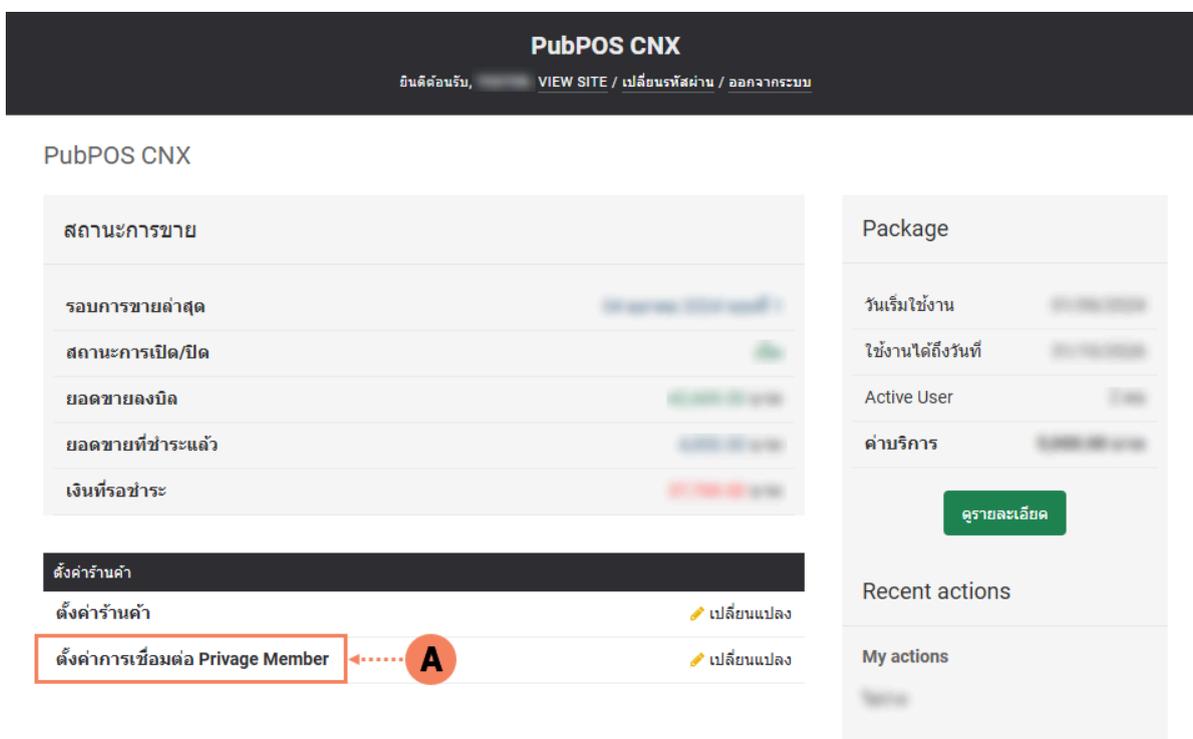


## 2. การนำ API Key จาก Privage ไปติดตั้งบนระบบ PubPOS

### 2.1 เข้าระบบจัดการหลังบ้านของ PubPOS



### 2.2 เลือกเมนู ตั้งค่าร้านค้า > ตั้งค่าการเชื่อมต่อ Privage Member (A)





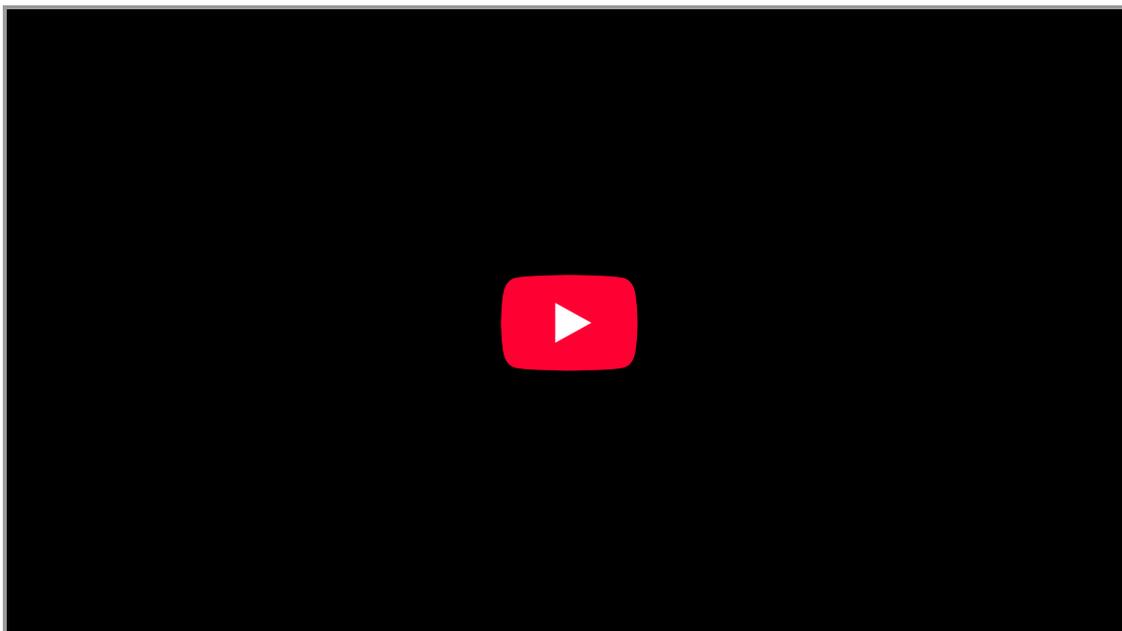


เชื่อมต่อปริเวจกับ Easy Restaurant POS เพื่อให้คะแนนอัตโนมัติ

### จุดเด่น

- ใ้และ void คะแนนอัตโนมัติ
- กรอกเบอร์โทรศัพท์ช่อง note
- เหมาะกับร้านอาหารโดยเฉพาะ

ระบบ POS บริหารจัดการร้านอาหารอย่างมืออาชีพ **EASY RESTAURANT** ระบบ POS ระบบจัดการร้านอาหาร หนึ่งในทางออกที่ดีที่สุดสำหรับธุรกิจร้านอาหาร ที่ร้านอาหารชั้นนำกว่า 8,000 รายให้ความไว้วางใจและเลือกใช้



ฟีเจอร์ระบบ POS จัดเต็มและยืดหยุ่น ฟังก์ชันที่มีในระบบ POS และเครื่อง POS ของเราจะช่วยเติมเต็มความสามารถของธุรกิจร้านอาหารของคุณอย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่น เราไม่เพียงแค่ให้บริการในการทำระบบ POS แต่ยังมีความพร้อมในการปรับแต่งระบบ POS ให้เข้ากับความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของธุรกิจคุณได้อย่างลงตัว

- **Small to Enterprise ระบบ POS** ของเราครอบคลุมการใช้งานธุรกิจร้านอาหารทุกขนาดตั้งแต่ร้านขนาดเล็ก ถึงการบริหารหลายสาขา
- **Full POS Functional** ฟังก์ชันภายในเครื่อง POS มีการใช้งานครอบคลุมครบครันสามารถประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย
- **Secure & Stable** รักษาความปลอดภัยข้อมูลของคุณ ในรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลแบบออฟไลน์
- **Scalable Function** ฟังก์ชันเต็มรูปแบบของระบบ POS คุณสมบัติที่ยืดหยุ่นและต่อขยายได้
- **Designable Promotion** ส่งเสริมการตลาดร้านของคุณ ด้วยการจัดทำโปรโมชั่นที่หลากหลาย
- **Digital Payment** เพิ่มโอกาสในการขายด้วยการสนับสนุนการจ่ายหลายรูปแบบทั้งเงินสดและ Digital Payment
- **100% work offline** ไม่จำเป็นต้องใช้อินเทอร์เน็ต ในขั้นตอนการทำงานมาตรฐาน
- **Activity Analysis** ระบบบันทึกกิจกรรมและการแก้ไข กระบวนการทำงานสามารถตรวจสอบได้

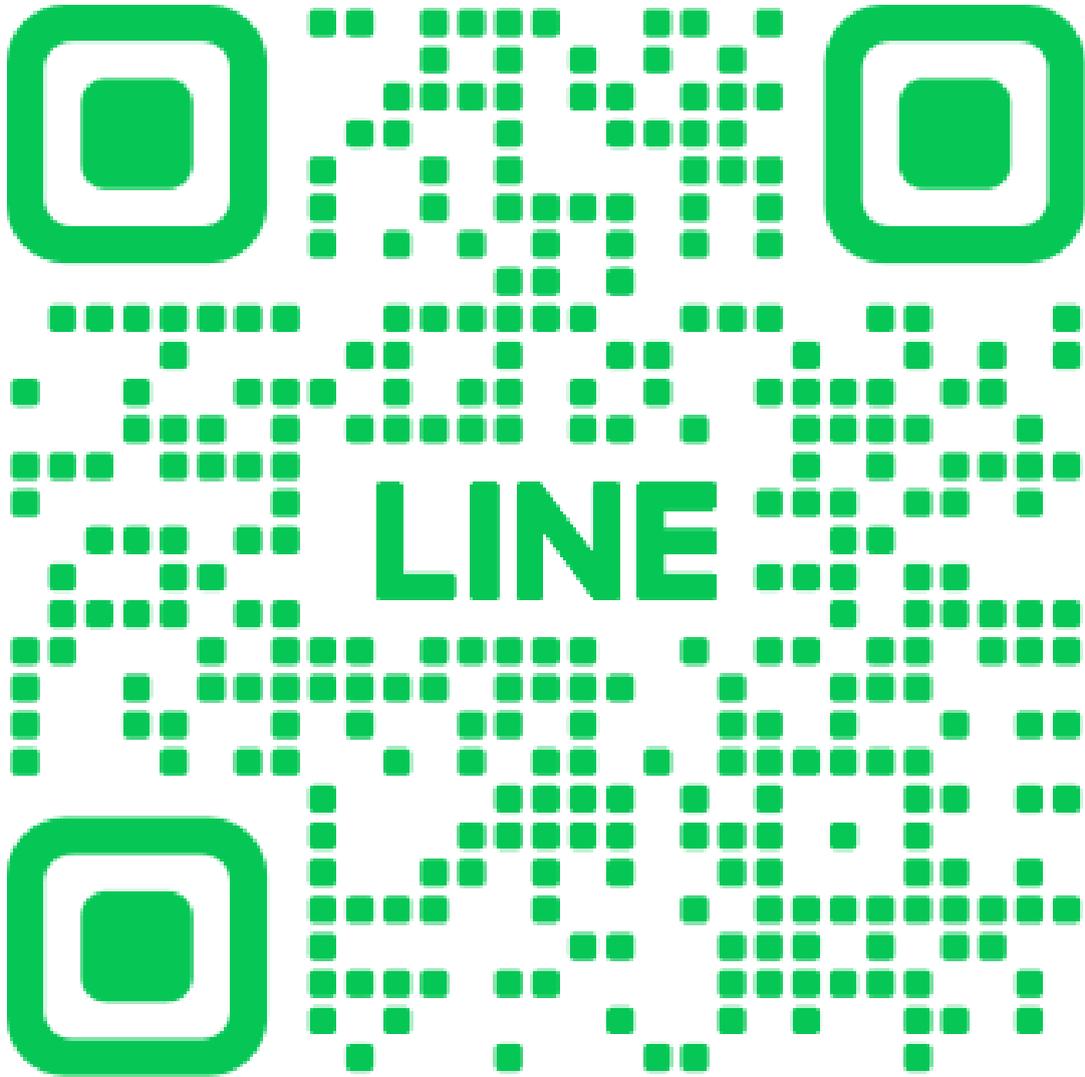
สามารถติดต่อได้ที่

เว็บไซต์: <https://easyrestaurant.asia/>

เบอร์โทรศัพท์: (+66) 02-026-3465

อีเมล: [sales@Infogrammer.com](mailto:sales@Infogrammer.com)

Line: <https://line.me/R/ti/p/%40216pbqfe>



แจ้งผู้ให้บริการว่าต้องการเชื่อมต่อกับ CRM & Loyalty Program Solution ของพริเวจ (อาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการเชื่อมต่อ)

---

## Coupon to Wallet

Add-on ที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถมอบชุดคูปองอิเล็กทรอนิกส์ให้กับสมาชิกโดยตรง เหมาะกับธุรกิจที่

- ต้องการขายบัตรสมาชิกพร้อมแถมคูปอง
- ต้องการมอบคูปองไปยังกระเป๋าของสมาชิกแต่ละคนโดยตรง

โดยมีพีเจอร์ทหลักดังนี้

1. สร้างชุดคู่มือ
  2. เลือกแหล่งที่มาของคู่มือ ได้แก่ สร้างอัตโนมัติ หรือ คู่มือที่มีอยู่แล้วในระบบ
  3. กำหนดวันหมดอายุคู่มือ ได้แก่ หลังจากมอบกัวัน หรือ กำหนดวันที่หมดอายุ
  4. มอบคู่มือไปยังสมาชิกโดยตรง
- 

## Night Golf

ดีไซน์ออกแบบมาให้มีความแข็งแรง ด้วยพื้นหลังสีดำ ตัดกับสีเขียวเรืองแสงเพื่อให้เห็นความเขียวของหญ้า  
เหมาะสมกับ

- ธุรกิจสนามกอล์ฟ
- สนามไดร์ฟกอล์ฟ
- Golf Simulator
- โรงเรียนสอนกอล์ฟ

โทนสีของสื่อที่แนะนำ

- สีเขียว
  - สีหญ้า
  - สีโดดเด่น ตัดกับสีดำ
- 

## Formal Golf Club

มีความเป็นทางการ ใช้พื้นหลังสีเทา กรอบเนื้อหาสีขาว เพื่อเน้นตัวอักษรให้อ่านง่ายขึ้น เหมาะธุรกิจ

- ธุรกิจสนามกอล์ฟ
- สนามไดร์ฟกอล์ฟ
- Golf Simulator
- โรงเรียนสอนกอล์ฟ

โทนสีของสื่อที่แนะนำ

- สีเขียว
  - สีหญ้า
- 

## Pastel Pet Shop

ด้วยความโค้งมนของดีไซน์ สะท้อนถึงตัวตนของแบรนด์ที่มีความรัก ความเอาใจใส่ และดูแลเป็นอย่างดี ต่อ  
สมาชิกของแบรนด์ เหมาะกับธุรกิจ

- ธุรกิจสัตว์เลี้ยง
- สถานพยาบาลสัตว์
- แบรินด์อาหารสัตว์
- บริการดูแลสัตว์เลี้ยง

- โรงแรมสัตว์เลี้ยง

โทนสีของสื่อที่แนะนำ

- Pastel
  - สีอ่อน ไม่ฉูดฉาด
- 

## Warm Pet

เหมาะกับธุรกิจ

- ธุรกิจสัตว์เลี้ยง
- สถานพยาบาลสัตว์
- แบรินด์อาหารสัตว์
- บริการดูแลสัตว์เลี้ยง
- โรงแรมสัตว์เลี้ยง

โทนสีของสื่อที่แนะนำ

- สีน้ำตาล
  - สีส้มอ่อน
  - สีอ่อน ไม่ฉูดฉาด
- 

## Colorful Supermarket

เหมาะกับ

- ธุรกิจ Supermarket
- ร้านสะดวกซื้อขนาดเล็ก
- ตลาด & Avenue

โทนสีของสื่อที่แนะนำ

- มีหลากหลายสีในสื่อเดียวกัน
  - สีผัก ผลไม้
  - สีเนื้อสัตว์
- 

## Family Supermarket

เลือกซื้อสินค้า ชื่อของ ขอบปิ้งด้วยความสบาย ด้วยดีไซน์โลโก้

เหมาะกับ

- ธุรกิจ Supermarket
- ร้านสะดวกซื้อขนาดเล็ก

โทนสีของสื่อที่แนะนำ

- มีหลากหลายสีในสื่อเดียวกัน
  - สีผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์
  - รูปภาพที่สื่อไปในเชิงครอบครัว สมาชิกในครอบครัว
-